



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 33

Mei 2020

- › Onze waarden in de kijker
- › Van Hoecke in tijden van corona

**“We zijn geen team omdat we samen werken. We zijn een team omdat we elkaar respecteren, vertrouwen en zorg dragen voor mekaar.”**



# Beste collega's

Toen ik het eerste voorwoord schreef, bevonden we ons nog in normale tijden. Het COVID-19 coronavirus heeft echter mijn woorden van dat moment radicaal naar de prullenmand verwezen. Niet alleen onze plannen als onderneming maar ook ons dagelijks leven is intussen ingrijpend veranderd. Niets is nog wat het was en niets is al zoals het zou moeten zijn. We zitten in de twilightzone tussen het "oude normaal" en het "nieuwe normaal". Zonder pardon, zonder voorbereiding het water in en proberen overleven in de moeder van alle stormen.

Hoewel ons schip goed uitgerust is en onze bemanning uit getrainde stuurlieders en ervaren matrozen bestaat, ondervinden we dagelijks het geweld van de storm. Het maakt zelfs de meest ervaren schippers onzeker. Het is dan ook normaal dat er angst en vertwijfeling heerst. Sommigen onder ons krijgen daar net energie van, anderen hebben steun nodig en moeten gerustgesteld worden. Dat we ons schip zo goed en zo kwaad als het kan door de storm naar de overkant moeten loodsen, is een feit. Er is dus nu geen tijd om uitgebreid te trainen en te oefenen, het is alle hens aan dek.

Op zo'n moment moeten we terugplooiën op onze basis. En die basis is zeer solide. De afgelopen jaren hebben we hard gewerkt om ons schip op te tuigen en te voorzien van de nieuwste technologieën. Radars die ons door de storm zullen loodsen en voldoende brandstof om de overkant te halen.

Onze prioriteit gaat nu uit naar de zorg voor en de gezondheid van onze klanten (onze "alfa"); de zorg voor en de veiligheid van onze medewerkers (onze "omega") en de zorg voor onze (financiële) middelen. Deze "Heilige Drievuldigheid" hebben we nu meer dan ooit in het vizier. En ja, we zullen het klotsen van de golven voelen. Links en rechts zullen we blauwe plekken en een paar kneuzingen oplopen, maar we hebben de ambitie om niemand overboord te laten gaan. Daarvoor is leiderschap en daadkracht nodig. Leiderschap dat op dit moment van uit elke hoek mag komen. Weloverwogen en met het oog op slechts 1 doel: terug in veiliger wateren komen.

Vergeet daarbij niet dat de wateren van morgen er anders zullen uitzien. Zowel het water zelf (de markt) als de omgeving zal getekend zijn door de storm. Het zal toch ook tijd en energie kosten om de averij aan het schip te herstellen.

Daarbij heb ik alvast het volste vertrouwen in jullie, onze bemanning. We zijn uit het juiste hout gesneden om ons snel en efficiënt van deze taak te kwijten. Iedereen binnen zijn of haar competentiedomein. Als we allen het beste van onszelf geven, ben ik zeker dat we relatief ongeschonden uit deze storm geraken. Meer nog, weet dat sommigen onder ons nu al de sloepen voorbereiden, ze oppoetsen en zeewaardig maken om straks terug aan land te gaan. Onze kaarten en uitrusting zijn actueler dan ooit om, eens aan land, snel op ons doel te kunnen afgaan.

Hou dus nog even vol, zorg goed voor jezelf en voor je families en draag ook zorg voor elkaar.  
#wearevanhoecke

— Peter Van Hoecke, CEO

# INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
[info@vanhoecke.be](mailto:info@vanhoecke.be) / [www.vanhoecke.com](http://www.vanhoecke.com)  
VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.  
Eindredactie: Karen Coomans  
Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck  
Contact: [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be)  
Verantwoordelijk uitgever:  
Peter Van Hoecke  
Europark-Noord 9  
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

## Nieuws

Van Hoecke in tijden van Corona	6
Veilig op het werk!	7
Hoe ziet jouw home-office eruit?	8
Impact van Corona bij Blum	9
On the move	10
Onze waarden in de kijker	12
Alle neuzen in dezelfde richting	16
Duurzaam ondernemen	17
De evolutie van ons magazijn	20
TA'OR BOX in de kijker	22
De warmste acties	23

## Events

Innovatiecafé	18
Start to Spark!	19

## Interview

Tommy Hebb: De kunst van het verbeelden	24
---	----

## In elke editie

Wedstrijd	25
Gefeliciteerd!	26
En tenslotte	27



# VAN HOECKE IN TIJDEN

## VAN CORONA

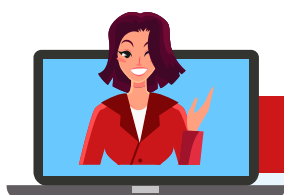
*De coronacrisis was de laatste maanden niet weg te denken uit de kranten en tv-journaals. De maatregelen die genomen werden om de verspreiding van het virus tegen te gaan, waren ongezien en dwongen ook Van Hoecke om zich anders te organiseren. Gelukkig bleef één ding altijd hetzelfde: onze collegialiteit. Samen toonden we de wil om mekaar én onze klanten zo goed mogelijk te blijven ondersteunen in moeilijke tijden.*

De noodzakelijke maatregelen die door de Belgische regering ingevoerd werden op 18 maart, zorgden ervoor dat we onze manier van werken volledig moesten omgooien. Zoals in veel bedrijven, schakelden we waar mogelijk over naar telewerk met nieuwe communicatiemiddelen en vergadervormen als resultaat.

“Op de Binnendienst werkt (bijna) iedereen van thuis”, vertelt Stefanie. “Dankzij Skype kunnen we perfect onze klanten te woord staan, onze collega’s in het magazijn bellen en mekaar op de hoogte houden. 1 tot 2 keer per week houden we ook een teamvergadering. Op die manier kunnen we toch ideeën, problemen en andere zaken delen. Daarnaast hebben we ook een WhatsApp-groep opgericht zodat we ook op een informele manier contact kunnen houden met onze directe collega’s.”

In de Productie en het Magazijn is telewerken natuurlijk onmogelijk. Daar was het waarborgen van *social distancing* de grootste uitdaging. In eerste instantie bleek dat niet mogelijk met onze huidige werkwijze en moesten we daarom de productie even sluiten. Gelukkig vonden we gaandeweg manieren om te kunnen omgaan met deze nieuwe situatie en konden we al snel terug (gedeeltelijk) heropstarten.

“We merken dat alle collega’s heel blij zijn dat ze terug kunnen komen werken”, vertelt Kirby (Productie). “Uiteraard is het ook wel wennen omdat we onze manier van werken toch wat hebben moeten aanpassen. Er staan schermen, looproutes zijn gewijzigd en we moeten afstand houden. Je bent je dus wel continu bewust van de situatie maar iedereen heeft er veel begrip voor, het is tenslotte voor onze eigen veiligheid.”



### Mentaal gezond door de crisis

Telewerken, nieuwe werkprocedures, tijdelijke werkloosheid, ... De coronamaatregelen hebben ervoor gezorgd dat onze dagen er helemaal anders uitzien dan een aantal maanden geleden. Omdat mentale gezondheid minstens even belangrijk is dan fysieke, organiseerden we voor het eerst een Van Hoecke Webinar vol handige tips over thuiswerken en plezier opzoeken tijdens onzekere tijden.

Elke Geraerts, de spreker die ons digitaal te woord stond, is een topper in het Belgische ondernemerslandschap. Ze nam ons mee in een verhaal over mentale gezondheid en bracht inzichten over het brein die voor altijd zullen bijblijven. Ze maakte ons bewust van ons onderbewustzijn en legde uit hoe we meer mentale rust kunnen krijgen. “Ik heb een aantal zeer goede tips onthouden die zeker nuttig zullen zijn op de werkvloer”, deelt Jeffry (Productie) achteraf. En ook Brigitte (Consumentenadvies Nederland) volgde de webinar met veel aandacht: “Ik vond het geweldig! Duidelijk gebracht, heel herkenbaar en zeer bruikbare tips. Ik ga er zeker mee aan de slag!”

Na vijf weken lockdown was het alvast de perfecte boost die we nodig hadden om nog even te kunnen doorbijten!

#WEAREVANHOECKE



# Veilig op het werk!

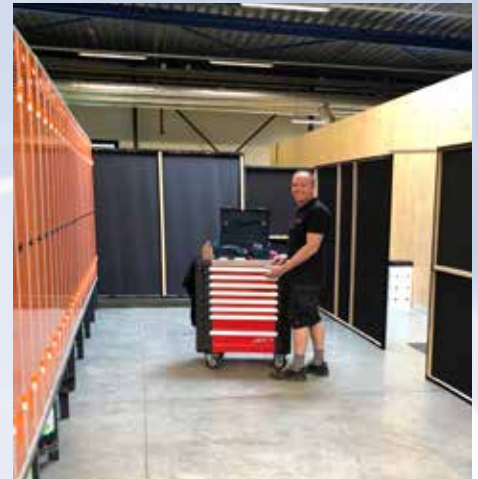
Safety first! Dat geldt natuurlijk altijd, maar in coronatijden krijgt het toch nog een andere dimensie. Om onze medewerkers in de meest veilige omstandigheden te laten werken en de social distancing te kunnen waarborgen namen we tal van maatregelen.

Veel van onze productiemedewerkers konden niet wachten om terug voorgesamonteerde lades te produceren en ook onze logistieke krachten bleven op post om onze klanten te bedienen. Om dat mogelijk te maken in veilige omstandigheden, werden de nodige beschermingsmaatregelen genomen. Hier en daar moesten we zelfs de manier van werken wat aanpassen. Maar veiligheid eerst!

Zo plaatsten we wanden uit plexiglas in de productie, kregen de refters een andere indeling en zorgden we op verschillende plaatsen voor 'eenrichtingsverkeer' zodat collega's elkaar niet meer van kortbij moeten kruisen.

Daarnaast konden we blijven rekenen op de steun en inzet van Daniella (Onderhoudsdienst) die er zoals altijd voor zorgt dat we bij Van Hoecke in een hygiënische omgeving kunnen blijven werken!

**Teksten:** Karen Coomans



# HOE ZIET JOUW HOME OFFICE ERUIT?

WAAR MOGELIJK, WERDEN COLLEGA'S ZOVEEL MOGELIJK INGESCHAKELD VIA TELEWERK. DAAR HAD IEDEREEN ZO ZIJN EIGEN PLEKJE VOOR GEVONDEN. SOMMIGEN WERKTEN VAN AAN DE KEUKENTAFEL, ANDEREN RICHTTEN EEN ECHT HOME OFFICE IN OF NESTELDEN ZICH GEZELLIG IN DE ZETEL MET DE LAPTOP.



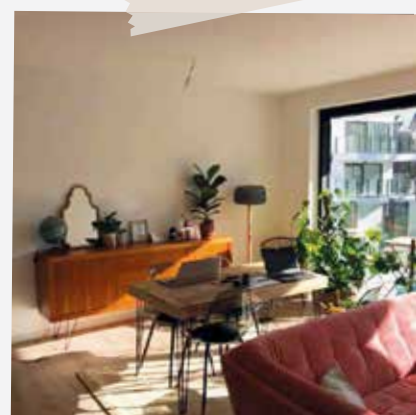
#WEAREVANHOECKEATHOME



Stefanie (Binnendienst) heeft een mooi plekje gevonden om de klanten te woord te blijven staan.



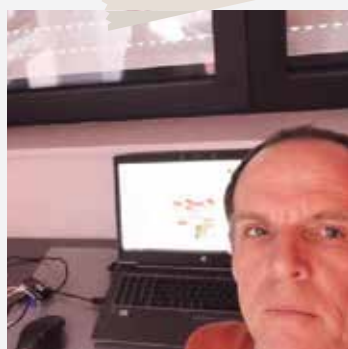
Yana (Verkoop België) heeft er een nieuwe collega bij!



De woonkamer van Dyonisa (Marketing) werd omgetoverd tot een *coworking space* voor haar en haar vriend.



Bij Ruud (Verkoop Nederland) kijkt er een harige viervoeter goedkeurend mee over de schouder.



De technische ondersteuning is door Jo (Binnendienst) ook van thuis uit verzekerd.



Jong geleerd is oud gedaan, dacht Karen (Marketing). De opvolging op Marcom is verzekerd!



Johan (Marketing) zorgde ook vanuit zijn woonkamer voor een smetteloos productbeheer.



Domien (Verkoop België) zag het thuiswerken helemaal zitten.

#BLIJFINUWKOT



# Impact van corona bij

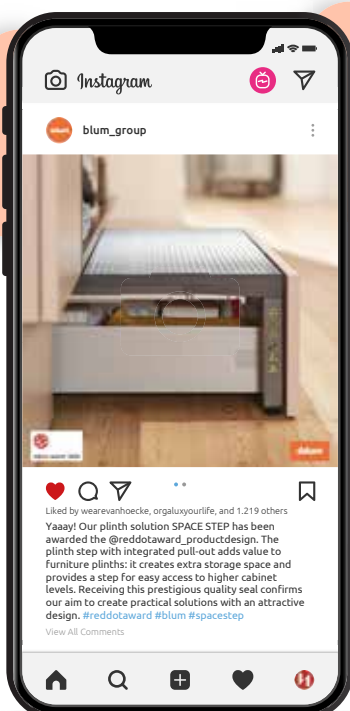


De wereldwijde coronapandemie liet zich ook in Oostenrijk voelen. Uiteraard steunde Blum ook de inspanningen en richtlijnen van de Oostenrijkse regering en namen ze de nodige maatregelen om de bescherming en het welzijn van hun medewerkers te kunnen garanderen.

De productiecapaciteit en de leverbetrouwbaarheid van Blum producten kon steeds gegarandeerd worden. Met maximale voorraadniveaus en een vooruitziende planning zijn ze wereldwijd altijd kunnen blijven uitleveren. Ze besloten evenwel om de productie even stil te leggen. Niet omwille van een coronaproblematiek in hun productie, maar omdat ze een tijdelijk gedaalde vraag zagen in landen die zwaar door het virus getroffen werden.

Daarnaast werkten de medewerkers, waar het kon, van thuis uit of zaten ze zoveel mogelijk verspreid in de kantoren.

**Teksten:** Karen Coomans



## Blum is nu ook instafamous!

Wist je dat Blum nu ook een eigen Instagram-account heeft? Je vindt er alles over hun producten, ideeën, werknemers, ... Neem snel een kijkje op @blum\_group en krijg een unieke kijk achter de schermen bij 's werelds grootste beslagfabrikant!



# Onze nieuwe kantoren!





*De vooruitgang van de bouwwerkzaamheden aan gebouw B konden jullie in de vorige VHizers al uitgebreid volgen. De oplevering van dit gebouw was meteen ook het startschot voor heel wat afdelingen om hun intrek te nemen in de nieuwe bureaus.*

Vlak voor de kerstvakantie, was het Marketing die de bovenste verdieping van gebouw B deed opleveren. Dankzij een verhuis op de laatste dag van ons werkjaar, konden ze in het nieuwe jaar onmiddellijk aan de slag aan hun nieuwe bureaus.

Niet veel later, mochten ze de IT-afdeling als hun onderburen verwelkomen en kregen ze ook nog het gezelschap van de Binnendienst op het gelijkvloers. De collega's van die laatste afdeling waren maar tijdelijke bewoners. Terwijl zij de klant verder hielpen vanuit hun tijdelijk onderkomen, werd er hard gewerkt in het landschapsbureau. Al het oude meubilair ging eruit, zelfs de vloerbekleding moest eraan geloven. Maar met wat een prachtig resultaat! Helaas konden ze er nog niet van genieten omdat ze grotendeels thuis aan het werk zijn. Maar ze kunnen niet wachten om aan de slag te gaan in hun gloednieuw kantoor!

Nadien zal de Technische Dienst zijn intrek nemen op de benedenverdieping van gebouw B en ook HR vond een nieuw, ruimer onderkomen in het vroegere auditorium 2.

#### **Wist je dat?**

Bij het inrichten van de nieuwe kantoorruimtes hebben we optimaal rekening proberen houden met de ergonomie voor onze medewerkers. Net als in onze productie- en magazijnomgeving vinden we het heel belangrijk dat ook wie een hele dag aan een bureau moet zitten, dit in de beste omstandigheden kan doen. Er werden zit/sta-burelen in gebruik genomen, 'fietsstoelen' voorzien in vergaderzalen en gezellige boxen ingericht voor informelere overlegmomenten. Het nieuwe werken is meteen zichtbaar en voelbaar als je de nieuwe burelen binnenstapt!

**Tekst:** Karen Coomans



## Onze waarden in de kijker

Het afgelopen jaar gingen we met een heel waardenteam aan de slag om onze 5 nieuwe waarden vorm en inhoud te geven. Collega's uit alle afdelingen dachten mee na over de invulling en bedachten voor iedere waarde de perfecte Van Hoecke omschrijving. Hoog tijd om ze ook in beeld te brengen!

Daarvoor trokken 10 collega's een dagje naar een fotostudio in Gent. Allemaal waren ze voorgesteld door de teamleider om één van de waarden te vertegenwoordigen. Na de make-up en de keuze van de juiste outfit, was het tijd voor de portretfoto's en speelden ze allemaal samen de hoofdrol in onze enige echte waardenfilm.

Een onvergetelijke ervaring voor elk van hen én een prachtig resultaat! De foto's kan je hier al bewonderen, hou voor de video zeker onze social media kanalen in de gaten. Daar zal je hem binnenkort kunnen bewonderen!

**Tekst:** Karen Coomans



#WE ARE VAN  OECKE®

# #Enthousiasme



Rudy  
(Verkoop)

"Enthousiasme staat voor mij voor positivisme. Met het nodige vuur, geestdrift en toewijding werk ik voor Van Hoecke en vertegenwoordig ik graag onze merken Blum, TA'OR en Orgalux. Door positieve gedrevenheid tracht ik collega's en klanten te stimuleren. Enthousiasme motiveert en geeft ons het gevoel van 'samen naar meer'."

Marijke  
(Onthaal)



# #Respect

Karen  
(Marketing)



Maxime  
(Productie)



"Ik vind respect een belangrijke waarde want met wederzijds respect is er altijd een leukere werksfeer zonder stress. Wanneer men met respect met elkaar omgaat, kan alles op een goede en eerlijke manier uitgelegd worden waardoor ieders mening en idee kan gehoord worden. Ik probeer vooral respect uit te dragen door zelf heel goed te luisteren naar wat anderen graag willen bereiken en hoe ik hen daarmee kan helpen."

Michaël  
(Magazijn)



## #Conceptualiteit

Laura  
(IT)



"Zonder conceptualiteit geen daadkracht, en omgekeerd. Daarom probeer ik altijd de juiste balans te vinden tussen het denken en het doen. Soms moet je snel handelen, waardoor daadkracht de bovenhand neemt, en soms kan je je tijd nemen om conceptualiteit de vrije loop te laten gaan. Afhankelijk van de persoon met wie je in contact staat, voel je al snel aan of die eerder conceptueel of daadkrachtig gericht is. Op basis daarvan probeer ik met mijn communicatiestijl aan te sluiten."

## #Daadkracht

Bart  
(Binnendienst)



Ann  
(Boekhouding)



"Daadkracht is voor mij het vermogen om mijn werk snel en goed uit te voeren. Ik hou niet van half werk en wil daarom alles wat ik doe tot een goed einde brengen. Voor mij hangt het ook samen met durven leren uit fouten. Soms vraagt dit een extra inspanning en doorzetting maar aan het einde van de rit volgt dan meestal toch voldoening. Zo probeer ik deze waarde uit te dragen door opgedane kennis te delen. Het geeft ons als team en als bedrijf de kracht om samen vooruit te gaan."

# #Oprechttheid



Stefan  
(Verkoop)



Charona  
(Productie)

“Voor mij staan oprechtheid en eerlijkheid heel dicht bij elkaar. Ik vind het dan ook belangrijk om tegen alle mensen in mijn omgeving oprecht te zijn want de waarheid haalt je anders op de één of andere manier toch wel in.”

*Camera klaar... en actie!*

Naast fotomodel werden de 10 collega's ook acteurs en actrices voor één dag. Nog nooit stonden ze zo dicht bij de camera om detailbeelden van zichzelf of een handeling vast te leggen waarna ze ook als groep de camera's trotseerden. De boodschap van de video is duidelijk: we zijn allemaal uniek, maar geloven in dezelfde waarden en dat maakt ons een sterk team!

Hou zeker onze social media kanalen in de gaten en ontdek weldra het resultaat!



## Elke afdeling maakt

## zijn strategie-oefening!

De weg naar zelfsturende teams en participatie zijn we bij Van Hoecke al langer ingeslagen. Het Hello You project dat vorig jaar van start ging, vormde hierbij een mooie volgende stap. Eén van de zaken die tijdens het project naar boven kwam, was de nood aan een duidelijke strategie waarbinnen zelfsturende teams en teamleden kunnen handelen.

Met die gedachte in het achterhoofd, gingen alle afdelingen aan de slag om hun strategie vast te leggen. Zoals het in een zelfsturende organisatie hoort, werd dat niet enkel de taak van teamleiders, ook andere teamleden werden hierbij betrokken.

Een goeie start was het bedenken van actiepunten voor dit jaar en op langere termijn. Waar willen we binnen 1 jaar staan en wat willen we verwezenlijkt hebben binnen 3 jaar. Door te bekijken waar we naartoe willen en wie daarvoor nodig is,

kreeg de strategie meer en meer vorm. Om die uit te voeren, zijn natuurlijk bepaalde capaciteiten binnen een team nodig, die werden in rollen gegoten. Op die manier is de richting waarin we willen evolueren duidelijk en kent iedereen de krijtlijnen waarbinnen we ons kunnen bewegen.

Door de resultaten van alle afdelingen transparant met elkaar te delen, ontstonden onmiddellijk kruisbestuivingen. Collega's deden aanvullingen, afdelingen zagen opportuniteiten om elkaar te helpen, ... Het is duidelijk dat we allemaal op hetzelfde spoor zitten en klaar zijn om ons richting toekomst te begeven.

Volgende stap in deze oefening is het bundelen en de verstaalslag maken naar de bedrijfsstrategie. Een werkje voor deze zomer!

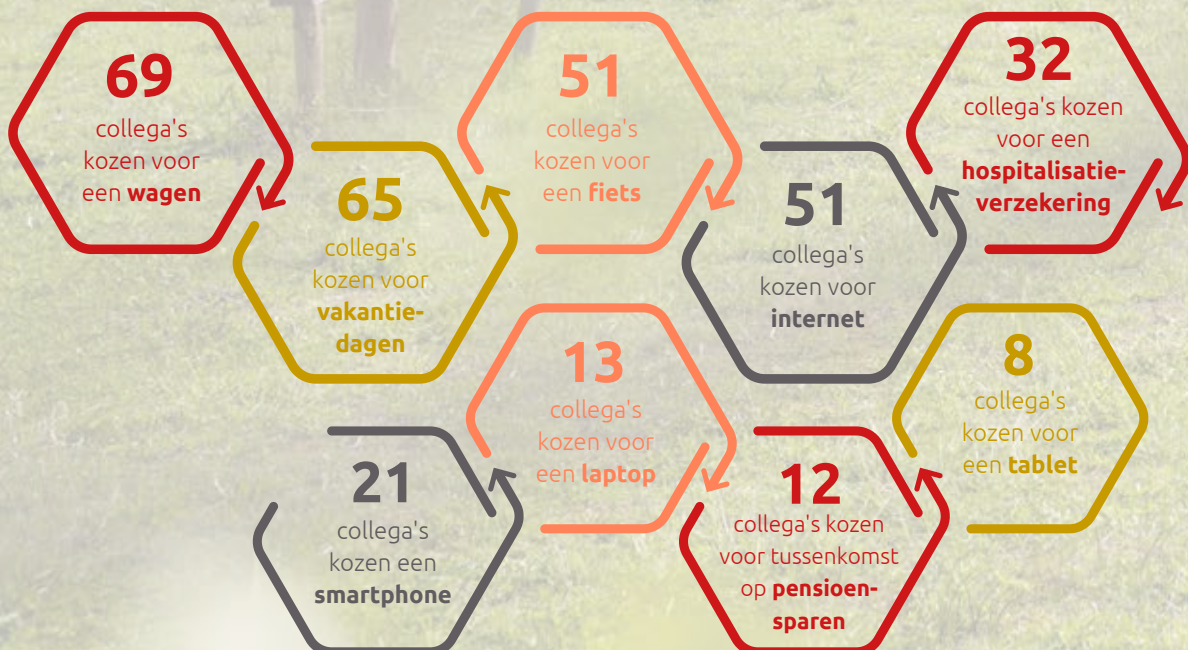
## Nieuwe keuzeperiode, nieuwe FHlex-keuzes

Tijdens de eerste maanden van het jaar kregen alle collega's weer de kans om een keuze te maken uit het FHlexplan en op die manier zelf voor een stukje hun loonpakket af te stemmen op hun persoonlijke behoeftes. Dit jaar deden een aantal nieuwe mogelijkheden hun intrede en die leken onmiddellijk op veel bijval te kunnen rekenen!

"We kozen ervoor om een aantal nieuwe keuzes aan ons FHlexplan toe te voegen", vertelt Caroline (HR). "Zo konden mensen dit jaar ook kiezen om een smartphone, tablet of

laptop aan te kopen via het plan of voor een tussenkomst op het individueel pensioensparen. We vinden het belangrijk om nieuwe keuzes te kunnen toevoegen en mensen meer mogelijkheden te geven om hun loon te optimaliseren naar hun wens. Op die manier hopen we dat iedereen de kans krijgt om een, naar zijn gevoel, ideale verdeling te maken.

We zijn dan ook blij met de interesse in de nieuwe opties! Ontdek hieronder hoeveel collega's al gebruik maken van de mogelijkheden uit het FHlex-plan."





# DUURZAAM ONDERNEMEN

Bij maatschappelijk en duurzaam ondernemen denken veel mensen aan de 'usual suspects' zoals recycleren, zonnepanelen plaatsen of de wagen inruilen voor de fiets. Bij Van Hoecke gaan we graag nog een stapje verder en zoeken we op alle gebieden waar we ons steentje kunnen bijdragen. We stellen graag enkele verrassende acties voor die vaak meer impact hebben dan we op het eerste zicht zouden denken.

## We maken het graag minder ingewikkeld

Maar we besparen niet op kwaliteit!

Uiteraard willen we dat onze producten in perfecte staat bij de klant geleverd worden. Daarom worden alle palletten zorgvuldig omwikkeld met folie. Maar in dit geval is minder altijd beter, dus gingen we op zoek naar alternatieven.

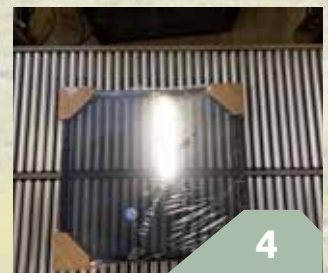
Minder folie verbruiken kan op twee manieren: dunner folie gebruiken of geen folie gebruiken. Bij onze Zwitserse klant SFS testen we momenteel of we PROBOX-verpakkingen kunnen versturen met strapbanden (zie foto 1). "Dat is mogelijk voor hun PROBOX-verpakkingen, gemiddeld 50% van hun bestellingen", legt Tom (Marketing) uit. "Dit zorgt voor een reductie van maar liefst 80% aan wikkelfolie."

"Voor palletten zonder vlakke bovenkant moesten we op zoek naar een andere oplossing", vertelt Tom. "Je zou het misschien op het eerste zicht niet denken, maar die dunne wikkelfolie, kan eigenlijk nog heel wat dunner worden. Dankzij nieuwe ontwikkelingen kunnen we sinds 2019 de gebruikte folie met bijna 30% dunner maken. De nieuwste folie die we nu aan het testen zijn (zie foto 2), heeft een dikte van 12 micron (dat is 1/5de van onze haardikte) maar de stevigheid wordt behouden dankzij versterkende draden (zie foto 3)." Op die manier kunnen we tot 35% minder folie gebruiken, een reductie van ongeveer 3500kg op jaarbasis!

## Bye bye piepschuim

Om voorgebouwde lades netjes en veilig op een pallet te stapelen, worden er blokken van piepschuim tussen de lades gestoken. Een vervanger in het veel beter recycleerbare karton, zorgt er nu voor dat we tot 7500 piepschuim blokken per maand kunnen uitsparen. De kartonnen versie (zie foto 5) bestaat in de verschillende ladehoogtes zodat de lades stabiel op elkaar geplaatst kunnen worden.

Ook bij de kaderdeuren kozen we ervoor om de beschermende hoekstukken uit blauwschuim te vervangen door een kartonnen hoekprofiel (zie foto 4). Deze zorgen voor een stevige hoekbescherming en kunnen gemakkelijk meerdere keren gebruikt worden.



# Let's innovate!

*In de zomer van 2019 gaven we al de aftrap van onze innovatiecafés en konden we kennis maken met de grote lijnen van wat innovatie bij Van Hoeske inhoudt. Begin dit jaar openden we opnieuw de deuren van ons café en konden we iets dieper ingaan op enkele lopende innovaties.*

De onderwerpen voor deze innovatie-middag werden door de deelnemers zelf gekozen. Het centrale uitgangspunt waren trends uit de meubel-sector die een impact (zullen) hebben op onze producten en diensten.

## **Intelligente oplossingen in (kleinere) woonruimtes**

Geef toe, of je woning nu groot of klein is, opbergruimte heb je nooit teveel. Daarom onthulde Nikolas (Marketing) enkele oplossingen om op een slimme en creatieve manier om te gaan met de beschikbare ruimte.

## **Urban farming in SPACE TOWER**

We kwamen ook te weten dat verschillende kruiden en planten perfect in een kast kunnen groeien. Met het juiste licht en een paar kleine aanpassingen brengen we in no-time leven in onze SPACE TOWER.

De oogst konden de aanwezige collega's onmiddellijk proeven tijdens de heerlijke lunch!

**Tekst:** Karen Coomans



# Start to SPARK

Op 12 maart, net voor velen van ons noodgedwongen moesten thuiswerken, konden we nog de aftrap geven van ons Spark-project. Hierin zullen op termijn alle collega's aan de slag gaan rond een aantal belangrijke aspecten die welzijn verhogen: positieve psychologie, samenwerkingsgewoontes, communicatievaardigheden, omgaan met stress, feedback geven, ...

De collega's van Binnendienst, Buitendienst en Boekhouding, die dagelijks in contact komen met klanten, hadden de eer om van start te gaan. Zij hebben zelf het programma mee vormgegeven, want op basis van hun input werd het Spark-traject op maat van Van Hoecke uitgewerkt.

Spark zal ons helpen tot een (nog) betere samenwerking te komen, zowel met collega's intern als met klanten en zelfs thuis met onze familieleden. Dat doen we door te bouwen aan kwalitatieve relaties en onderling vertrouwen. Daarbij is het cruciaal dat we leren omgaan met feedback geven én krijgen. Op die manier werken we verder aan de autonome teamwerking waar we al vele jaren mee bezig zijn.

Wat Spark uniek maakt, is het onderdeel over gewoonte verandering, waarbij we leren hoe we met behulp van kleine gewoontes, effectief verandering kunnen brengen in ons leven. Spark wordt een traject van interactieve workshops, waarbij we vooral zelf aan de slag gaan om ons welzijn te verhogen op verschillende manieren.

We vroegen enkele deelnemers van de kick-off wat zij van het project verwachten:

"Zelf ben ik steeds op zoek naar manieren om gewoontes te veranderen, om open vragen te stellen en mensen zo beter te leren kennen maar vooral beter te leren begrijpen. Dit traject lijkt me dus op het lijf geschreven. Ik heb zin om mee te stappen in een cultuur waar open feedback geven en ontvangen een tweede natuur wordt en ben benieuwd hoe we met meer impact kunnen communiceren met elkaar en onze klanten. Ik ben alvast "ready to spark".  
- **Erika (Binnendienst)**

"Het initiatief van dit traject zegt alles over de manier waarop Van Hoecke omgaat met zijn werknemers. Er wordt steeds geïnvesteerd in onze persoonlijke ontwikkeling zodat we onszelf kunnen blijven ontplooiën en ontdekken. Het SPARK-project is één van de grotere projecten dat zal bijdragen aan de kwaliteit van onze dienstverlening. Want wat is kwaliteit juist de dag van vandaag? Het is vanzelfsprekend om hierop te antwoorden: het leveren van uitstekende producten, service, indelingen op maat, ... Maar kwaliteit is in mijn ogen ook welzijn en gezondheid. Mijn verwachtingen van SPARK zijn dan ook dat we de tools gaan ontdekken en leren hoe we ons meer kunnen focussen op de positieve zaken. Stap voor stap expert worden in het hanteren van een positieve mindset. Zeker in de huidige corona-omstandigheden is het belangrijk om gezond te blijven en veerkrachtig te zijn." - **Mattia (Verkoop België)**



Tekst: Sophie Verhaert



Een project dat onze logistiek helemaal klaar maakt voor de toekomst, dat verdient natuurlijk een leuke projectnaam en een prachtig, gloednieuw logo. Voortaan hebben we het dus niet meer over Logflow maar over VHlog. "Die naam verwijst in de eerste plaats natuurlijk naar de logistieke activiteiten bij Van Hoecke", vertelt Frederik (IT) "De golf in het logo verwijst dan weer naar de flow of de goederenstroom die zo kenmerkend is voor deze activiteiten."



1983



2020

## Onze logistiek is klaar voor de toekomst!

De samenwerking met de nieuwe transportpartners was een eerste stap, maar het Logflow-verhaal gaat veel breder dan dat. Daarbij zullen onze interne logistieke systemen helemaal klaargestoomd worden voor de toekomst. Na het masterplan (welke stappen willen we nemen), hebben we met een conceptueel plan uitgewerkt hoe het magazijn er zal gaan uitzien.

"Het is niet zo dat we nu ineens het roer volledig zullen omgooien", verduidelijkt Steven (COO). "In onze organisatie hebben we altijd systematisch zaken veranderd, nu zetten we de volgende stappen." De eerste stap daarbij is het invoeren van een nieuw Warehouse Management Systeem (WMS). Dat is de software die de fysieke voorraden beheert en alle opdrachten aanstuurt voor goederenbewegingen in het magazijn en tussen het magazijn en productie. "Die zal ons toelaten om de efficiëntie te verbeteren." Daarnaast zullen we nieuwe technologieën implementeren die de kwaliteit van de pickings moet verhogen.

Onze partner Logflow is begonnen met het in kaart brengen van alle goederenstromen. Aan de hand daarvan maakten ze een

masterplan waarmee ze een aantal nieuwe, slimme logistieke principes introduceren. Eén voorbeeld daarvan is om producten die veel verkopen te scheiden van producten die minder vaak gepickt moeten worden. Zo kan het zijn dat in de voorste rekken de best verkopende scharnieren naast de best verkopende geleiders komen te liggen en minder verkopende producten verder weg gelegd zullen worden. Zo kunnen de loopafstanden van onze pickers verkort worden.

Om deze principes te kunnen toepassen, zullen we ook een aantal nieuwe technologieën installeren. Denk daarbij aan *pick to light* maar ook *drop to light* zodat visueel zichtbaar wordt wat gepickt moet worden en waar het gelegd moet worden. Er zal ook een bijbouw komen aan het sas tussen magazijn en productie waarin nieuwe 'liften' voor goederenopslag en picking geïnstalleerd zullen worden.

De eerstvolgende stap is nu het op zoek gaan naar geschikte partners die ons zullen helpen bij de implementatie van alle nieuwe systemen.



Foto links onder: Zo begon de samenwerking tussen Van Hoecke en GLS (toen NMBS).

Foto onder: Wouter en Alain (Magazijn) sluiten de laatste vrachtwagen van GLS af.



## Een nieuwe weg naar de klant

De voorlaatste dag van de februari gaat niet onopgemerkt de geschiedenisboeken van Van Hoecke in. Die dag vertrok er voor de laatste keer een GLS-vrachtwagen aan onze kaaien en begon de samenwerking met twee nieuwe transportpartners: VRD en DHL.

Die overstap is één van de eerste concrete uitkomsten van het logistieke VHlog-project. Het sterke partnerschap met VRD en DHL zorgt ervoor dat we helemaal klaar zijn voor de huidige en toekomstige uitdagingen op het vlak van transport.

Deze overstap is een volgende hoofdstuk in ons transportverhaal. Al van in het begin hadden we eigen diensten die

onze klanten gingen belevaren. Toen die vrachtwagen rond 1980 in panne viel, moesten we snel een oplossing hebben. Daarom begonnen we colli's te versturen via de diensten van NMBS. Die pakketdienst werd later omgedoopt tot ABX en daarna overgenomen door GLS. Uiteraard kochten we ook een nieuwe vrachtwagen aan, maar het levertvolume was intussen zo sterk gestegen dat we bleven samenwerken met externe diensten.

Sinds maart begonnen we dus alweer aan een nieuw hoofdstuk en krijgen onze klanten een nieuw gezicht aan de deur. We zijn ervan overtuigd dat de nieuwe chauffeurs voor hen al gauw even vertrouwd zullen worden dan onze producten.

**Teksten:** Karen Coomans

# TA'OR BOX in de kijker

Dat TA'OR BOX ook in het buitenland een geliefd product is, merken we al jaren aan de enthousiaste reacties op onze deelname aan internationale beurzen. De afgelopen maanden trokken we dan ook met veel goesting naar Duitsland en het Verenigd Koninkrijk om bezoekers te laten kennis maken de laatste nieuwe innovaties van één van onze favoriete lades.

**Tekst:** Karen Coomans

## TA'OR BOX toont zijn troeven op ZOW

Als bakermat van de meubelindustrie blijft Duitsland uiteraard een bijzonder belangrijke markt voor TA'OR BOX. ZOW in Bad Salzflun is dan ook een ideale gelegenheid om contacten te leggen binnen de industrie en bezoekers onze bijzondere lade te laten ontdekken.

Dit jaar deden Berthold (Verkoop) en Olaf (Export Duitsland) er de kwaliteiten van TA'OR BOX uit de doeken en kregen ze er de eerste reacties uit de markt op de gloednieuwe Orgalux-app. Die geeft de klant, aan de hand van de sticker onderaan de lade, drie heel specifieke suggesties uit ons gamma van meer dan 9000 lade-indelingen.

De positieve reacties toonden al snel aan dat mensen enthousiast zijn om met deze snelle en eenvoudige manier de 'perfect fit' voor hun lade te vinden!

## TA'OR BOX @ KBB

Op het Britse KBB konden we uitpakken met een heuse primeur: de TA'OR BOX Colour, ofwel lakbare lades. Sinds kort kunnen we natuurlijk niet meer spreken over een Europese primeur. Maar de Britse markt is wel vaker het laboratorium voor nieuwe "finishing touches", en de reacties waren zeer kleurrijk", zegt Louis (Export) die een hele week aanwezig was op de toonaangevende beurs.

Door deze uitbreiding liggen alle opties open en alle kleuren binnen handbereik. Het geeft meubelbouwers en -ontwerpers de mogelijkheid om houten lades nog verder te personaliseren en perfect af te stemmen op hun meubels en projecten.

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan deze bijzondere lade, maar binnenkort zijn ze voor al onze klanten beschikbaar. We kunnen niet wachten om de kleurenpracht te aanschouwen!





## De warmste acties

Dat we bij Van Hoecke niet alleen elkaar maar ook anderen een warm hart toedragen, werd nog maar eens bewezen tijdens de "Warmste week". Met verschillende, uiteenlopende acties konden we een mooi bedrag inzamelen om onze goede doelen te steunen;

We bakten ze bruin en konden smullen van 550 heerlijke pannenkoeken.

We stuurden de mooiste Van Hoecke-kerstkaartjes vervaardigd uit prachtig fineer met een mooie, feestelijke gravure.

We liepen opnieuw 266,8 km voor het goede doel tijdens de Warmathons van Studio Brussel.

We aten lekkere, homemade spaghetti klaargemaakt door onze eigen chef-kok Chiara.

Dankzij al deze acties konden we dit jaar maar liefst 7000 euro schenken aan twee goede doelen: MS Liga Vlaanderen en StandAUT vzw, de vzw opgericht door Jens (Productie).

Bedankt aan het warmste week-team voor hun inzet!

**Tekst:** Karen Coomans



## Sportcolumn Zaalvoetbalseizoen 2019-2020, een analyse door Maarten (HR)

Eind april kregen we van Bedrijfssport Waasland te horen dat het seizoen 2019-2020 (logischerwijs) niet zal kunnen verdergezet worden. Er wordt ook geen kampioen uitgeroepen omdat er nog wel wat wedstrijden gespeeld moesten worden.

Ik geef jullie graag mijn analyse van dit, te vroeg afgebroken, seizoen:

Er waren intussen 6 van de 10 wedstrijden gespeeld en op dat moment hadden we twee punten achterstand op de eerste in de stand en vier punten voorsprong op onze eerste achtervolger, de derde in de stand.

De eerstvolgende wedstrijd had normaal gesproken een duel moeten geweest zijn tegen Carpe Diem, dus met andere woorden een duel voor de eerste plaats. Ongetwijfeld hadden we dit duel gewonnen, wat ons meteen de koppositie van de competitie zou opleveren.

Als eerste in de stand krijg je een extra boost, dus ook de overige drie wedstrijden zouden ongetwijfeld in ons voordeel beslecht worden!

Alles bij elkaar gerekend, voel ik mij dan ook zo vrij om onszelf uit te roepen tot kampioen van 2019-2020 in de tweede klasse van de bedrijvencompetitie!

Bedankt aan alle spelers, supporters en sympathisanten voor dit mooie seizoen. Hou in ieder geval jullie benen/ supportersstem fit voor volgend jaar want dan gaan we die kampioenstitel natuurlijk écht in de wacht slepen!

## De kunst van het verbeelden

*Ruim drie jaar geleden stapte Tommy Hebb (IT) bij Van Hoecke binnen als consultant. Meteen werd hij ondergedompeld in ons VHIP-verhaal waarna hij gaandeweg zijn takenpakket verder zag evolueren. Dat hij graag voor Van Hoecke werkt, bevestigde hij in juli 2019 door vast in dienst te komen. Wat zijn job inhoudt en waar je hem naast het werk kan vinden, kan hij natuurlijk het beste zelf uitleggen!*



### **Bij IT zijn er uiteraard heel wat verschillende functies. Hoe zou jij de jouwe omschrijven?**

“In één woord? Uitdagend! In vier woorden? “Never a dull moment.” Maar je bedoelt het inhoudelijker natuurlijk. De functie als Software Developer binnen Van Hoecke bestaat eruit enerzijds de huidige gebruikte software en databases goed draaiend te houden, die te ondersteunen, te optimaliseren en uit te breiden. Anderzijds leren we nieuwe software onder de knie te krijgen om deze te incorporeren bij Van Hoecke.”

### **Ook in je vrije tijd ben je vaak bezig met het creëren van zaken. Kan je daar iets meer over vertellen?**

“Dat is eigenlijk heel uiteenlopend. Ik schilder veel, schrijf ook soms, maakte wel al eens een beeldhouwwerkje en doe soms ook aan fotografie. Dat laatste wil ik graag als voorbeeld gebruiken om mijn denkpatroon uit te leggen. Als je een foto wilt maken van een gebouw, een boom, een persoon, ... kan je dat doen vanuit het perspectief van waaruit je het onderwerp dagdagelijks ziet. Zo is het ook voor iedereen het meest herkenbaar. Maar ik vind het vaak juist interessant om een ander perspectief of soms letterlijk een andere invalshoek te gebruiken waardoor het onderwerp misschien iets minder herkenbaar maar daardoor ook boeiender of aantrekkelijker wordt. De sporen van een paddenstoel zijn bijvoorbeeld minstens even interessant dan de witte bollen met rode achtergrond op de bovenkant. De onderwerpen van mijn werk lopen heel sterk uiteen. Zoals gezegd gaat het voor mij vaak meer over de manier waarop ik iets in beeld kan brengen.”

### **Hoe ben je er ooit mee begonnen?**

“Ik had al tal van schurkenstreken uitgehaald en liep al een tijdje op het slechte pad. Op een zeker moment vond ik een wasco en sindsdien is het helemaal om zeep. Ik was toen een jaar of twee... (lacht). Wat mij er zo in aantrekt is de oneindigheid van de mogelijkheden. Zelfs “the sky is the limit” is niet van toepassing als het gaat over verbeelding, want dat is exact wat kunst is: verbeelding, zowel in de letterlijke als in de figuurlijke zin van het woord.”

### **Waar kunnen we je vinden als je niet artistiek bezig bent?**

“Powertraining is mijn fysieke uitlaatklep. Helaas staat het nu op een laag pitje en moet ik mij thuis behelpen want in coronatijden zijn alle fitnesscentra gesloten. Ik vind het belangrijk om mijn lichaam in vorm te houden. Ik ben er ooit mee begonnen tijdens mijn legerdienst. Tijdens de middag hadden we anderhalf uur pauze en omdat ik die niet helemaal kon vullen met eten, zocht ik nog een bezigheid. De kazerne beschikte over een bescheiden fitnessruimte en zo geschiedde. Vele jaren later ben ik zelfs nog een tijdje manager geweest van een fitnessclub in het Antwerpse. Maar dat is een ander verhaal (lacht).”

### **Kan je een overeenkomst vinden tussen je werk bij Van Hoecke en je andere interesses?**

“De manier waarop we iets doen, wat dan ook, hangt intrinsiek vast aan wie we zijn. Zo merk ik grote gelijkenissen met hoe ik met collega's omga, hoe ik met werk omga en zelfs hoe ik met verf en canvas omga. Heel uiteenlopende dingen, maar de manier waarop komt toch ongeveer op hetzelfde neer. Ik heb respect voor de verf, zoals ik dat ook heb voor mijn collega's. Ik leer van mijn canvas zoals ook het werk me nieuwe inzichten brengt. Je hoopt op alle vlakken even goed op bevestiging en wederkeerbaarheid en blijft dankbaar voor verwondering en nieuwe inzichten.”

**Tekst:** Karen Coomans





# Wedstrijd

BEDANKT!

#wearevanhoecke



Vul het kruiswoordraadsel in en maak kans op een Bongo-bon en cubic! Stuur je oplossing voor 2 augustus naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of deponeer ze in de dozen in de refter. De winnaar van de vorige wedstrijd is John Spijkers. Proficiat John!

1. Hoe heet de hond van Lucky Luke?
2. Hoe wordt een postzegelverzamelaar ook nog genoemd?
3. Welke Braziliaanse drank op basis van suikerriet zit er in een caipirinha?
4. Uit welk werk van Shakespeare komt de uitspraak: 'Something is rotten in the state of Denmark'?
5. Hoe heet het kleine koninkrijk dat volledig omgeven is door Zuid-Afrika?
6. Wat doet iemand die in Morpheus' armen ligt?
7. Hoe noemen we iemand die dieren opzet?
8. Wie is de tekenaar en schrijver van Nijntje?
9. Hoe heet het magische zwaard dat we terugvinden in de legende over de Ronde Tafel en Koning Arthur?
10. Met welke schaal wordt de kracht van aardbevingen weergegeven?

# Gefeliciteerd!

## Jubilarissen

5



**Cesar Hermans**  
Technische Dienst



**Sofie Carly**  
IT



**Debbie Van Campenhout**  
Magazijn



**Casemir Dhooghe**  
Magazijn



**Roy Peeters**  
Productie

10



**Timo Florin**  
Marketing



**Danielle De Smet**  
Marketing



**Peter Stokkermans**  
Verkoop NL



**Isabelle Wijnants**  
Onthaal

15



**Inge Bollaert**  
Boekhouding



**Davy Polfliet**  
Verkoop BE

20



**Wim Vermeulen**  
IT

## Pensioen Bertrand



"Mijn laatste werkdagen bij Van Hoecke zal ik nooit vergeten, maar eigenlijk is het 8 jaar lang één groot hoogtepunt geweest", vertelt Bertrand (Verkoop). "Ik heb de mooie kans gekregen om mijn carrière hier af te sluiten." Voor veel van onze klanten werd Bertrand snel een bekend gezicht die hen ondersteunde bij de aankoop en de verwerking van onze producten. Dat heeft hij altijd met enorm veel plezier gedaan. "We vergeten soms wat voor een luxepositie we hebben. Het is echt de hemel op aarde om te werken in een omgeving waar je alle tools krijg om je werk op een aangename en gemakkelijke manier te kunnen doen. De topcollega's helpen daar natuurlijk ook bij."

Die hadden op de laatste dag nog heel wat verrassingen in petto die ervoor zullen zorgen dat Bertrand hen niet snel zal vergeten. "Nu is het tijd om te genieten en mijn tijd te verdelen tussen mijn kinderen, kleinkinderen en mijn hobby's", sluit Bertrand af.

# Geboortes



**Sanam**, 03/02/2020  
dochter van Mohammadi Shamim  
& Sharokhi Dawood



**Sara**, 09/03/2020  
dochter van Joanna Rudzinska  
& Abdulaziz Karkanawi



**Senn**, 26/03/2020  
zoon van Kim Remon  
& Jens Gosselé



**Jinthe**, 05/04/2020  
dochter van Priscilla Koklenberg  
& Benjamin Bessems



**Vic**, 21/04/2020  
zoon van Maya Vercauteren  
& Wim De Clercq



**Gust**, 29/04/2020  
zoon van Carmen Vervaeet  
& Thomas Van Snick

## En tenslotte...

### De paashaas ging langs bij onze medewerkers

De paasperiode zag er voor ons allemaal een beetje anders uit, maar één traditie wilden we dit jaar toch heel graag in ere houden.

Daarom bezorgden we onze paashaas de adressen van al onze medewerkers zodat ze dit jaar hun paaspakketje thuis toegestuurd kregen. Dat heeft gesmaakt!

### Familiedag

Tot onze grote spijt konden we, omwille van de gekende omstandigheden, de geplande familiedag helaas niet laten doorgaan. We keken er zo naar uit om jullie samen met jullie families te verwelkomen en er met zijn allen een gezellige dag van te maken. Door de onzekere afbouw van de coronamaatregelen hebben we er nog geen zicht op wanneer dit soort evenementen terug zullen kunnen doorgaan en kunnen we helaas in 2020 geen nieuwe datum meer vastleggen.

Maar uitstel is geen afstel! We hebben alvast een kalender van 2021 aangeschaft en gaan op zoek naar een geschikte datum waarop jullie allemaal welkom zijn zodat jullie families kunnen kennismaken met ons bedrijf in de best mogelijke omstandigheden. Van zodra we een datum gevonden hebben, horen jullie het als eerste!





#BE  
DANKT!

VAN H OECKE®