



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 35

December 2020

› Start to SPARK

› Onze gebouwen in beweging

**"Luisteren kan
zoveel zeggen!"**

- SPARK



Beste collega's

Niets is wat het was... Het coronavirus bepaalt deze dagen het grootste deel van ons leven. Alles wat ooit zeker was, staat nu even op losse schroeven. Zelfs Kerstmis en Nieuwjaar zullen er anders uitzien. Geen grote feesten, geen evenementen, geen vuurwerk, ... Of toch?

Kunnen we er niet voor zorgen dat er toch nog een vuur brandt? Al is het maar een klein vuurtje maar met veel intensiteit. Ik denk alvast van wel. Het vuur dat in ieder van ons sluimert of brandt, kunnen we samen aanwakkeren. *All it needs is a "Spark"*. Een vonk van vriendelijkheid voor een vlam van mededogen en genegenheid.

De wereldwijde pandemie maakt het ons niet gemakkelijk. En toch staan we sterk. Niet in het minst omdat we de laatste maanden keihard onze flexibiliteit hebben bewezen maar ook omdat we ons bewust zijn van de kracht van samenwerken. Ik heb er alvast het volste vertrouwen in dat we hier sterker zullen uitkomen. We zullen immers nieuwe dingen geleerd hebben. We hebben de gelegenheid gehad om andere vormen van communiceren aan te leren en we werken nu van overal. Geen angsten meer, we doen het gewoon, samen!

En die kracht heeft ervoor gezorgd dat we alvast een stevige voorsprong op onze doelstellingen voor dit boekjaar hebben kunnen nemen. Velen van ons hebben de afgelopen maanden ervaren als bijzonder druk en intens. Het leek er wel op alsof er na juni géén vakantie of rustpunt was. Die voorsprong geeft ons wat meer spieren om de onvoorspelbare tweede helft van het boekjaar te doorstaan. Want de storm is nog niet gaan liggen en we moeten nog steeds volhouden om in de komende zomer wellicht eindelijk van een grotere rustpauze te kunnen genieten.

Laat ons verder voor elkaar zorgen en elkaar bijstaan waar nodig. De kerstperiode zal ons alvast in beperkte kring soelaas bieden. Even op adem komen.

Ik wens jullie van ganser harte een warme kerst en een bruisende start van een beter jaar dan hetgene dat weldra achter ons ligt. Heb vertrouwen in de toekomst. En mogen jullie gedachten voor 2021 de reflectie zijn van hoop en niet van angst. Fijne kerst voor u allen!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com
VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.
Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck
Contact: deredactie@vanhoecke.be
Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

TA'OR BOX: vakexperten	6
CONNECT-teams verschijnen aan de aftrap	10
Een efficiënte werkplek	12
Digitale verbeterprojecten capteren	13
Productie cijfers	14
Een mondriaan aan mogelijkheden	15
Onze gebouwen in beweging	16
Nieuwe ruimte voor opleidingen	18
Asset portal	19
Samenwerking Sven Ornelis	20
Verhuis verkoop	21
MERIVOBX: The next "gen"	22

Events

Start to SPARK: nu voor écht	8
Innovatiecafé	11
Blum forum gaat helemaal digitaal	24
Feestmaand	26

Interview

Kristof De Rechter:	28
Een krachtige uitlaatklep!	

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte	31





Nieuwe klanten verdiepen zich in TA'OR BOX

Onze nieuwe klant in Duitsland heeft zijn start alvast niet gemist. Sinds de start van ons boekjaar voeren ze onze drie voorgemonteerde ladetypes, en met succes!

Voor de opstart namen we de verkopers op sleeptouw doorheen ons verhaal via aparte digitale sessies. Intussen werden er bij IT en Marketing alle zeilen bijgezet (je zou zelfs over een ganse zeilrace kunnen spreken ...) om alles zo soepel mogelijk te laten verlopen en alle benodigdheden van de configurator tot het marketingmateriaal ter beschikking te stellen.

In september, tussen twee lockdowns, ontvingen we in Sint-Niklaas een team van vakexperten voor een doorgedreven training. Verschillende collega's van digital marketing, product management en natuurlijk product training gaven daar het beste van zichzelf. Maar ook de rondleiding doorheen onze productie maakte veel indruk op onze bezoekers. Vanuit verkoop was Berthold alom tegenwoordig. De contacten die hij tijdens deze dagen kon leggen, zijn intussen van goudwaarde gebleken. Hij is inmiddels een even graag geziene technische collega bij Häfele dan bij ons.

TA'OR BOX heeft nu geen geheimen meer voor de verkoopsploeg, de eerste verkoopscijfers zijn hier het beste resultaat van!



Internationaal op de kaart gezet

Bij internationalisering hoort natuurlijk een internationale boodschap die we voor ons merk willen uitdragen. Daarbij moeten we natuurlijk rekening houden met de eigen werking van Häfele.

In december vorig jaar werden de eerste contacten gelegd om TA'OR BOX te vermarkten in Duitsland. Toen was er van corona nog geen sprake, en gingen we ons houten ladestem lanceren op de Duitse beurs Holz-Handwerk.

Het liep uiteindelijk een beetje anders maar negen maanden later hadden we eindelijk de kans om elkaar fysiek te ontmoeten en plannen te maken voor de toekomst. De ideale gelegenheid ook voor beide marketingteams om hun expertise te delen met elkaar.

De ontmoeting met de marketing manager van Häfele voor onze toepassingen, Thomas Pohl, was dus absoluut een hoogtepunt van het jaar voor beide marketingteams.



Teksten: Stijn Van Avermaet

Prachtig op beeld vastgelegd

Eén van de zaken die al langer op de agenda stond, en die ook specifiek gevraagd werd vanuit Verkoop, zijn mooie toepassingen van onze TA'OR BOX in verschillende leefruimtes.

Dankzij goed scoutingwerk van Christophe (Verkoop) vonden we een aantal échte toplocaties. We trokken zelfs naar een bos in Nederland voor een fotoshoot met TA'OR BOX lades tussen de bomen. Want bomen en bij uitbreiding het hout van die bomen, dat is waar het uiteindelijk allemaal begint voor TA'OR BOX. Het resultaat wordt een klassevol 'lookbook' dat internationaal nóg meer cachet zal kunnen geven aan ons wondermooi product. Benieuwd naar het uiteindelijke resultaat!



Een koffer met een verhaal

Om TA'OR BOX verkopers in binnen- en buitenland alle tools te geven om ons TA'OR BOX verhaal aan (potentiële) klanten te vertellen, ontwikkelden we een *flightcase*. Daarin zitten alle benodigdheden om een sterke demo te geven. Dat gaat van een miniverisie van de TA'OR BOX, over afdekkappen en koppelingen tot voorbeelden van alle beschikbare kleuren en materialen. Het zit allemaal in een handige koffer die gemakkelijk meegenomen kan worden. Verkopers kunnen telkens opnieuw de onderdelen eruit halen en netjes terug opbergen.

Om hen wegwijs te maken in de inhoud van deze koffer, maakte Peter Van Hoecke een video waarin hij de volledig inhoud toonde en aan de hand daarvan het verhaal van TA'OR BOX vertelde.

Van deze *flightcase* werden maar liefst 100 exemplaren voorzien voor Verkoop. De ideale tool om het TA'OR BOX verhaal kracht bij te zetten!

Teksten: Karen Coomans

Start to SPARK:

Nu voor écht!

Eind september konden we de échte aftrap geven van SPARK, ons interne communicatie- en samenwerkingsproject. Hiermee willen we naast training in producten en systemen ook onze expertise in soft-skills verder ontwikkelen. SPARK is een uitdaging qua planning en organisatie in volle coronahectiek, maar zoals we dat al tijdens de eerste sessie leerden: de kracht van een positieve focus doet wonderen!

Na de kick-off sessies in maart voor de collega's die regelmatig klantencontacten hebben, waagden we ons in september aan een herstart van SPARK en kwamen alle andere collega's aan bod. Bedoeling was initieel om een kick-off event te organiseren met iedereen tegelijk, maar uiteraard was samenkomen met meer dan 200 mensen geen optie. Dus zorgde Evelien Van Dyck (Borneo) voor een boeiende kick-off video, die mensen thuis en in kleine groepjes op Van Hoecke konden bekijken. Afsluiten deden we door meteen zelf aan de slag te gaan met een zogenoemde 'habit loop'. Dat zijn 5 stappen om bewust bij stil te staan wanneer je een nieuwe gewoonte wilt aanleren.

Als eerste gingen de 'Good to gold' sessies (digitaal) van start voor collega's die met klanten in contact komen. Thema van deze opleiding is positieve *mindset* en het belang daarvan. Communicatie begint immers bij jezelf. Deelnemers leerden hoe je via focus, optimisme, emotionele intelligentie en positieve mindset, je veerkracht en mentaal kapitaal kan vergroten. Dit vormt de basis voor positieve samenwerking, constructieve gesprekken en communicatietechnieken die later volgen.

Ook de eerste groep 'SPARK coach' is gestart. In dit traject leren teamleiders, coördinatoren en medewerkers met een coachende rol de SPARK principes van positieve focus en communicatievaardigheden, én ze gaan dieper in op hoe ze collega's hierbij kunnen bijstaan.

Tot slot gingen ook de eerste 'SPARK dagworkshops' van start. Hierin wordt de essentie van SPARK gebundeld in een dag waarbij zowel theorie als praktijk aan bod komt. In de namiddag gaat iedereen aan de slag onder begeleiding van Evelien en een business acteur om gesprekken te voeren en de technieken meteen toe te passen met reële voorbeelden.

Met het vierde traject, ASP habit, gaan we binnenkort van start. Meer daarover in de volgende editie van VHizier!

In alle workshops mixen we deelnemers uit verschillende afdelingen zodat mensen elkaar leren kennen en connecteren over afdelingen heen. Een belangrijke aspect om samenwerking te bevorderen.

We zijn alvast ongelooflijk blij met de enthousiaste reacties van de mensen die al deelnamen! Ze konden niet wachten om zelf aan de slag te gaan met de tips!

Tekst: Sophie Verhaert





Omdat het de bedoeling is om niet alleen tijdens de opleidingsmomenten zelf met SPARK bezig te zijn, gebruiken we ook Workplace om info en foto's te delen. Zo werden o.a. de belangrijkste aspecten van SPARK uitgelegd door verschillende collega's. Huisfotograaf Juan stelde onze 'acteurs' gerust en zorgde voor bruisende filmpjes in SPARK stijl!



Wat vonden onze collega's?

Een greep uit de feedback na afloop van de workshops:

"Wat een enthousiasme en positiviteit om dingen te starten!"
- Diane (Productie)

"De workshops zijn zeer enthousiast gebracht en ook interactief."
- Nikolas (Magazijn)

"Eye-opener... Niet enkel op 't werk heb je er iets aan, ook privé!"
- Rudy (Verkoop)

"Zeer inspirerend en tegelijkertijd ook confronterend! Ik heb een reminder ingesteld voor het slapen gaan die me eraan herinnert dat ik alles heb wat me gelukkig maakt." – Alex (Commerciële Binnendienst)

"Enthousiast, overtuigend in de missie, inspirerend. Het is erg veel, moet allemaal nog wel wat bezinken. Wil er echt mee aan de slag!" – Remco (Verkoop)





CONNECT-teams verschijnen aan de aftrap

Uit de "Hello You" workshops vorig jaar, kwamen een aantal thema's naar voor waarrond we graag aan de slag wilden gaan. En zoals dat past in onze filosofie, doen we dat samen!

Daarom gaven we alle collega's de kans om aan te sluiten bij één van de onderwerpen: Onze waarden, Elkaar beter leren kennen, Een gezonde levensstijl stimuleren, Frictie in de loopbaan wegwerken, Kennis en ervaring delen. Het werden allemaal heel diverse groepen met mensen uit alle verschillende afdelingen én vooral met heel veel goesting om erin te vliegen. Corona maakte het moeilijker om fysiek bij elkaar te komen, maar daar werd creatief mee omgegaan en de digitale overlegkanalen werden ingeschakeld.

De eerste 'opdracht' van ieder team bestond erin om de bestaansreden van hun groep op te stellen. Concreet wil dat zeggen dat ze zelf beschreven hoe de situatie vandaag is voor hun thema en vooral ook bepaalden welke evolutie ze in de toekomst zouden willen zien. Vanuit die visie kunnen ze in 2021 aan de slag gaan met het uitwerken van concrete acties. Benieuwd naar de ongetwijfeld boeiende acties en projecten die hieruit zullen volgen!

Tekst: Karen Coomans



Teamleiderseminarie: de impact van snel veranderende tijden

Ook dit jaar begeleidden Urs en Ruth Bolter van Blum International Consulting (BIC) in september het jaarlijkse teamleiderseminarie. In 2019 volgden daarop de "Hello You" workshops voor de hele organisatie. Omwille van corona en de druk die dat legt op ons bedrijf, op onze mensen en op onze leiders, besloten we om het seminarie een andere focus te geven.

De workshops van het teamleiderseminarie stonden dit jaar helemaal in het teken van leiderschap in veeleisende tijden, in digitale tijden en in tijden waarin we verder uit elkaar werken.

Sinds maart 2020, het begin van de coronacrisis, schreef Urs bijna wekelijks een artikel waarin hij telkens stilstond bij de impact van deze snel veranderende tijden op goed leiderschap.

Alle artikels behandelden een onderwerp dat paste binnen 4 verschillende thema's: "Hoe leid je jezelf?", "Hoe leid je je team?", "Hoe gebruik je onze leiderschapstools?" en "Hoe transformeren we onze organisatie naar een nieuwe toekomst?" Zij vormden de rode draad voor de teamleiders hun leertraject op dit seminarie.

Met de verworven inzichten hebben alle teamleiders een persoonlijk ontwikkelingsplan gemaakt, waarmee ze nu verder aan de slag gaan. Levenslang leren, dat is niet alleen voor hen, maar ook voor elk van ons het boeiende motto voor onze toekomst.

Want het enige dat nooit verandert, is dat alles verandert.

Tekst: Steven Muylaert



Hospitalisatieverzekering voor iedereen!

Binnen Van Hoecke doen we er alles aan om iedereen in veilige omstandigheden te laten werken. Die reflex om in te zetten op welzijn en gezondheid willen we doortrekken tot buiten onze bedrijfsmuren.

“Daarom hebben we ervoor gekozen om de hospitalisatieverzekering vanaf 2021 standaard deel te laten uitmaken van het loonpakket”, vertelt Caroline (HR). “De mogelijkheid om voor jezelf een hospitalisatieverzekering af te sluiten, vervalt dus in het FHlexplan. Wel blijft het mogelijk om gezinsleden bijkomend aan te sluiten via deze tool voor loonoptimalisatie.”

Keuzeperiode FHlexplan

Net als andere jaren kan er in januari ook gekozen worden uit één van de andere mogelijkheden uit het FHlexplan om op die manier het loonpakket af te stemmen op persoonlijke behoeftes. Nieuw dit jaar is dat er voor het eerst ook elektrische wagens in het lease-aanbod zullen opgenomen worden. “We wilden die mogelijkheid graag geven aan mensen die een groenere keuze willen maken”, vertelt Caroline. “Als Van Hoecke staan we immers helemaal achter die groene gedachte. Daarom zullen we op onze parking zelf een laadinfrastructuur voorzien, waar iedereen met een elektrische wagen gebruik zal van kunnen maken.”

Voor meer info over de hospitalisatieverzekering en alle keuzemogelijkheden kan je terecht bij de collega's van HR!

Tekst: Karen Coomans

Innovatiecafé: Maak kennis met onze digitale projecten

Tijdens onze innovatiecafés informeren we collega's over lopende innovatieprojecten binnen Van Hoecke. Dit keer kwamen enkele digitale innovaties aan bod.

Digitale innovaties zijn niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven en al helemaal niet bij Van Hoecke. Ze vormden dan ook het gedroomde onderwerp voor ons Innovatiecafé in oktober. De deuren van ons café zwaaiden deze keer digitaal open, iets wat alvast helemaal bij het onderwerp paste!

Dries (Marketing) toonde ons hoe we met onze webshop en de Van Hoecke app perfect inspelen op de noden en verwachtingen van onze klanten. Gilles (Marketing) liet ons dan weer kennis maken met de handige Orgalux-app waarmee heel eenvoudig de perfecte match voor lade-indelingen gevonden kan worden.

En tot slot vertelde Dyonisa (Marketing) hoe we onze social media kanalen inzetten om onze klanten snel te informeren over nieuwigheden, ze *tips & tricks* te geven en ze een unieke blik achter de schermen te kunnen geven.

Blijf je graag op de hoogte van de innovaties van Van Hoecke? Kom dan zeker nog ons volgend innovatiecafé!

Tekst: Karen Coomans





Een efficiënte werkplek

Van bezoekers aan onze magazijnen en productie krijgen we vaak complimenten over ons proper magazijn en productie-omgeving. Een verdienste van ons allemaal! Maar we zouden Van Hoecke niet zijn als we niet graag nog een stapje verder gaan. In onze steeds groeiende organisatie ging het TA'OR productie team aan de slag om onze 5S strategie naar een hoger niveau te tillen.

5S staat voor orde en netheid creëren en behouden op de werkplaats en vindt zijn oorsprong in de auto-industrie. "Deze manier van werken, zorgt voor efficiëntie in een omgeving waar veel mensen met veel verschillende onderdelen moeten werken", legt André (Productie) uit.

"We doorlopen alle stappen (schiften, sorteren, schoonmaken, systematiseren en standaardiseren) met ons kernteam en de betrokken operatoren. Zo kunnen we in consensus beslissen waar wat geplaatst zal worden en op welke manier dit zal gevisualiseerd worden. Door het zo aan te pakken krijgen we automatisch een draagvlak en weet iedereen waarom het zo belangrijk is. Het doel is om na het doorlopen van de 5 stappen een werkplaats te hebben waar we op een aangename en efficiënte manier en in veilige omstandigheden onze kwaliteitsvolle producten kunnen maken.

Kortom een professionele werkplaats die thuis hoort in een echte Factory of the Future.

Wie is er beter geschikt dan onze eigen lijnoperatoren om verbeteringsideeën voor onze productie aan te brengen? Om al die ideeën en voorstellen te kunnen capteren, werd een digitaal systeem op poten gezet!



Digitale verbeterprojecten capteren

"Het lijnoverleg gaat in normale omstandigheden één keer per maand door", vertelt Giel (Productie). "Maar omwille van die periodiciteit en omdat niet altijd iedereen aanwezig kan zijn, gaan er soms waardevolle ideeën verloren en/ of de doorlooptijd voor sommige aanpassingen is op die manier vrij lang. Om korter op de bal te kunnen spelen, zetten we een systeem op waarbij iedereen op elk moment een idee, probleem of suggestie op een digitale manier kan doorgeven. Ze komen automatisch in een lijst maar Yoni (Productie) en ik krijgen er ook een melding van zodat we er meteen op kunnen inspelen. Uiteraard zullen sommige zaken nog altijd met iedereen besproken worden op een overlegmoment."

Het systeem werd in oktober in gebruik genomen en intussen zijn er al heel wat ideeën ingegeven, waarvan een deel al meteen kon aangepakt worden. "Ook leuk is dat iedereen op een scherm de voortgang van aangebrachte punten kan volgen en dat ze zien wie de meeste ideeën heeft aangebracht in de voorbije periode. Dat motiveert anderen om hun manier van werken in vraag te stellen en naar verbeterpunten te zoeken. Voorlopig loopt deze testfase in TA'OR productie, maar we merken al interesse van andere lijncoördinatoren.

Wordt ongetwijfeld vervolgd!"

Oplossingsgericht denken

Onder het motto: 'ieder probleem is een opportuniteit', volgden de lijncoördinatoren een opleiding waarin ze leerden om die opportuniteiten op een goede en constructieve manier te verwoorden.

Beschrijven wat er aan de hand is, is niet zo gemakkelijk als het lijkt. Als het probleem niet goed beschreven wordt, worden er soms oplossingen gezocht voor het verkeerde probleem of worden er misschien oorzaken gezocht waar het eigenlijk niet over gaat. Het resultaat is dan dat je zaken gaat aanpassen die niets met de initiële probleemstelling te maken hebben.

Aan de hand van oefeningen en praktijkvoorbeelden werd er gewerkt aan een definitie van wat een probleem is en hoe een goede probleemdefinitie opgebouwd kan worden. De juiste problemen op de juiste manier schetsen en aanpakken is iets dat in de toekomst ook in het ochtendoverleg zal toegepast worden. Hoe dit kan aangepakt worden, wordt momenteel verder bekeken.

"De opleiding heeft ervoor gezorgd dat ik dat ik complexe problemen beter kan beschrijven zodat er geen foutieve informatie wordt overgedragen. Het heeft me ook geholpen bepaalde prioriteiten te stellen over welke problemen er eerst moeten worden aangepakt en welke we later aanpakken", vertelt Jens (Productie) enthousiast.



Wegwijs doorheen de productie



Waar mag ik mijn wagen of fiets parkeren? Hoe zien de kleedkamers en de refter eruit? De eerste dag op een nieuwe job kan behoorlijk spannend en overweldigend zijn. Omdat er door uitbreiding van de capaciteit regelmatig nieuwe collega's opstarten in Productie en omdat ze vaak via een interimkantoor bij ons terecht komen, namen we een kennis-makingsvideo op.

In de video verwelkomt Kirby (Productie) de nieuwe medewerker en maakt ze hem of haar wegwijs doorheen onze gebouwen. Op die manier krijgen nieuwe collega's van voor de start al een warm welkom!

Teksten: Karen Coomans

Recordmaanden!

De interieurmarkt kent op dit ogenblik wereldwijd een enorme groei en dat merken we aan de vraag naar onze producten. De afgelopen maanden waren dan ook uitzonderlijk druk, iets dat ze in Productie, Magazijn en op Binnen- en Buitendienst zeker gemerkt hebben. Dankzij een gezamenlijk inspanning, engagement om in het weekend lades te maken, picken en verzenden en collega's die mekaar op alle vlakken ondersteunen, mochten we weer nieuwe records optekenen.

Teksten: Karen Coomans

Als we alle lades van 1 werkdag achter elkaar zouden leggen, hebben we een lengte van maar liefst **2.2 km!** Dat wil zeggen dat we met de productie van één maand de weg van Van Hoecke naar de Grote Markt in Brussel helemaal kunnen volleggen met lades!

Wist je dat de **Buitendienst-medewerkers** hun collega's op de Binnendienst én in het magazijn hebben bijgestaan?

In november werden maar liefst **16.821** orderlijnen ingevoerd.

September en oktober waren twee opeenvolgende historische recordmaanden. In oktober produceerden we maar liefst **59.600** TANDEMBOX en LEGRABOX lades!

Door de extra vraag werd er aan een tweede lijn in 2 ploegen gewerkt. Op die manier hadden we **6** shiften per dag!

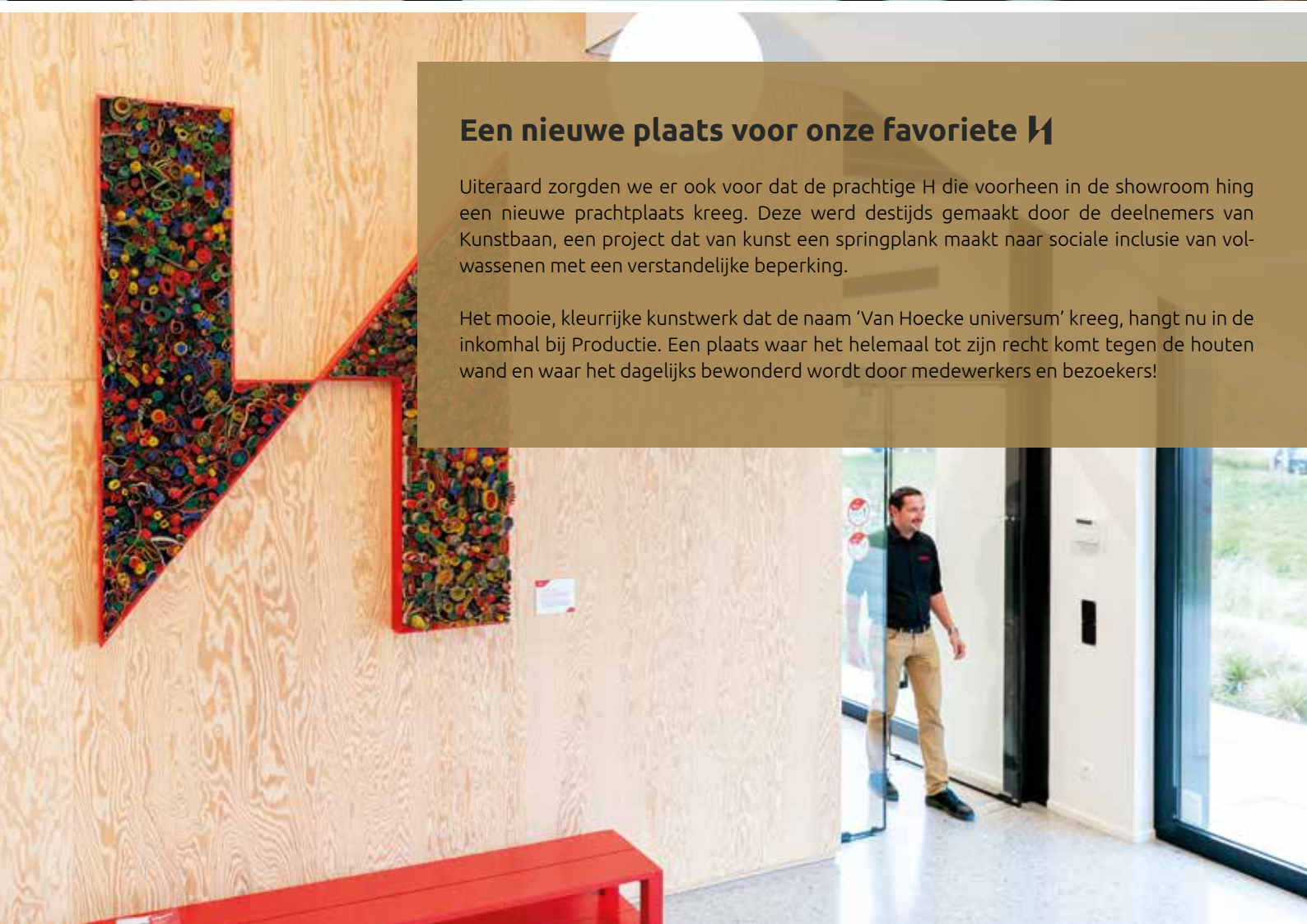
De collega's van de Binnendienst behandelde in november **4.498** inkomende telefoongesprekken van klanten.



Een mondriaan aan mogelijkheden

TA'OR BOX, dat zijn heel wat verschillende kleuren, materialen en afmetingen. Om die variëteit* aan mogelijkheden visueel voor te stellen, creëerden we een heus kunstwerk met TA'OR BOX lades. We lieten ons inspireren op de werken van Piet Mondriaan. Tom (Marketing) tekende alles uit zodat het tot op de millimeter klopte, onze productie zorgde voor de prachtige lades, Johan en Gunther (Technische Dienst) en Jo (Marketing) assembleerden het geheel. Het resultaat kreeg boven in onze showroom een ereplaats zodat bezoekers onmiddellijk de vele mogelijkheden van TA'OR BOX kunnen aanschouwen.

*In realiteit zijn er natuurlijk nóg veel meer mogelijkheden dan degene die verwerkt zijn in onze Mondriaan.



Een nieuwe plaats voor onze favoriete H

Uiteraard zorgden we er ook voor dat de prachtige H die voorheen in de showroom hing een nieuwe prachtplaats kreeg. Deze werd destijds gemaakt door de deelnemers van Kunstbaan, een project dat van kunst een springplank maakt naar sociale inclusie van volwassenen met een verstandelijke beperking.

Het mooie, kleurrijke kunstwerk dat de naam 'Van Hoecke universum' kreeg, hangt nu in de inkomhal bij Productie. Een plaats waar het helemaal tot zijn recht komt tegen de houten wand en waar het dagelijks bewonderd wordt door medewerkers en bezoekers!

Onze gebouwen in beweging!

Het VHlog project bestond tot nu toe uit heel wat voorbereidend werk achter de schermen maar de afgelopen maanden zagen we ook al heel wat beweging en bouwlust in onze magazijnen en op onze terreinen!

Hal 1.7 is helemaal ingericht en gevuld met de goederen die vroeger in hal 1.6 stonden. Die hal werd dan weer helemaal leeg gehaald en dat mag je gerust letterlijk nemen. Zelfs de bureaus van Verkoop moesten eraan geloven en gingen tegen de vlakke. In de plaats kwam intussen een mooie, nieuwe vloer en in december startte onze eigen Technische Dienst met de plaatsing van nieuwe rekken. Nadien zullen deze gevuld worden met goederen uit hal 1.4 en 1.5 want daar moet plaats gemaakt worden voor de nieuwe doorrolstellingen. Op termijn zal ook de picking onderdelen naar daar verhuizen.

Ook buiten, tussen het magazijn en de productie, is er de laatste weken heel wat bedrijvigheid. Daar is men immers van start gegaan met de bouw van 8 (!) liftsystemen voor goederenopslag. Met een hoogte van maar liefst 12.5m laten die toe om op een beperkte oppervlakte toch heel wat goederen kwijt te kunnen.



In zee met nieuwe softwarepartner

Om voor al die fysieke veranderingen ook digitaal de juiste aansturingen te voorzien, gingen we op zoek naar een geschikte softwarepartner. “Die software moet uiteindelijk zorgen voor de aansturing van al onze logistieke bewegingen zowel in het magazijn als in de productie”, vertelt Frederik (IT). “Dat gaat dus van stockage van de goederen over de picking tot en met het vertrekken voor transport. Als partner kozen we hier voor de firma Objective. Een Belgisch bedrijf met heel wat mooie referenties zoals bv. Atlas Copco, Wycor en Decospan. We kozen voor hen als partner omdat ze de aansturing van de logistieke processen in Productie en Magazijn kunnen combineren. Op die manier kunnen we de groei in het aantal *pickings* ondersteunen en ons klaarmaken voor de toekomst. Kort na Nieuwjaar gaan we met de analyse van start. Het belooft alvast een heel boeiend project te worden dat in verschillende sprints over heel 2021-2022 zal lopen!”

Tekst: Karen Coomans



Hal 1.7 krijgt extra functie

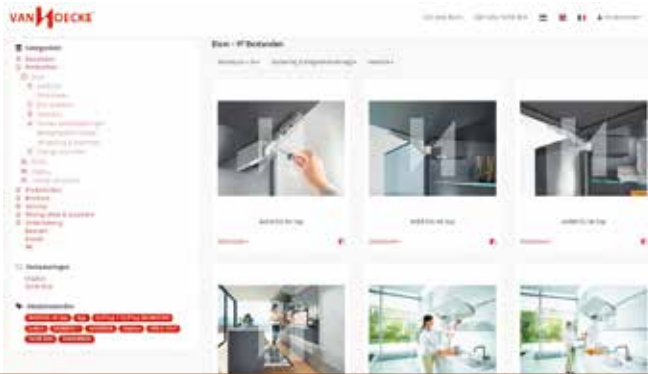
De grote, nieuwe hal 1.7 is intussen al goed gevuld. Ze biedt niet alleen plaats aan heel wat van onze producten, achteraan werd ook ruimte voorzien voor opleidingen en fotoshoots.

De opleidingsruimte werd volledig gebouwd en ingericht door Nikolas (Marketing). "De bedoeling van alle opstellingen in deze ruimte is dat we hier interne opleidingen kunnen laten doorgaan. Dat kan zowel zijn voor startende collega's als voor bijvoorbeeld collega's van de Binnen- of Buitendienst die nieuwe producten komen ontdekken. We hebben de ruimte dan ook heel praktijkgericht ingedeeld. Tijdens de opleidingen zullen we echt aan de slag gaan met onze producten en die inbouwen in verschillende opstellingen." In de ruimte daarnaast komt binnenkort ook nog de nieuwe Blum machine te staan. Dan zullen de machinedemo's hier doorgaan.

Nog in dit deel van het magazijn is een fotostudio opgebouwd. Regelmatig hebben we immers nieuwe productbeelden nodig voor op onze websites, webshops of in onze communicatie. Dankzij een eigen fotostudio kunnen we snel zelf aan de slag om de juiste beelden te schieten!

Teksten: Karen Coomans





Ontelbare mediaproducten, snel gevonden

Een ruim productaanbod en heel wat toepassingsmogelijkheden, dat resulteert al snel in een heel uitgebreide database met foto's, video's, brochures, ... Om dit allemaal ter beschikking te kunnen stellen van collega's én klanten werd er de afgelopen maanden een *asset portal* opgezet. Vinden wat je zoekt, was nog nooit zo gemakkelijk!

"Die *asset portal* is een zogenaamd DAM Platform", legt Timo (Marketing) uit. "Met zo'n platform beheren we digitale assets en merkcontent zoals foto's, designs, teksten en video's in een veilige en centrale omgeving. Het grote voordeel is dat op deze manier alle assets snel doorzoekbaar zijn en ge-

makkelijk kunnen bekeken en gedownload worden door collega's en klanten.

"Om alles gemakkelijk vindbaar te maken, zijn we van start gegaan met het bepalen van een logische structuur waarin we alle bestanden kwijt kunnen", legt Timo uit. "Daarna kwam het er natuurlijk op aan om al die bestanden ook op te laden in het systeem. Bij de opstart is dat een heel werkje, nadien wordt het gaandeweg aangevuld. Op die manier blijft de *asset portal* dé plaats om *up-to-date* content gemakkelijk terug te vinden." De *asset portal* zou begin 2021 voor iedereen beschikbaar moeten zijn!



Digitale beschermingsmiddelen

Cybersecurity is niet meer weg te denken in een digitale omgeving. Het is minstens zo belangrijk als een fysiek alarmsysteem. Want onze digitale processen, aansturingen, ... zijn natuurlijk ook essentieel om de dagelijks werking te kunnen garanderen. *Phishingmails* zijn vaak één van de makkelijkste manieren om binnen te geraken in een netwerk. "Om collega's bewust te maken van de gevaren organiseren we actief testen met realistische voorbeelden", vertelt Tim (Systeembeheer).

Systeembeheer werkt al enkele jaren samen met een CSO (*chief security officer*), vertelt Tim. "Hij licht op regelmatige basis onze IT systemen door en geeft aan waar we nog kunnen verbeteren."

"Algemeen past dat allemaal in het plaatje van een meer-

laagse beveiliging. Hoe meer 'muren' we inbouwen, hoe moeilijker men er voorbij geraakt. Zo hebben we voor onze externe mails een spamfilter in de *cloud* en een tweede spamfilter op de mailserver zelf. Maar ook ons strenger wachtwoordbeleid en een strikt rechtenbeheer moeten ervoor zorgen dat we een veilige omgeving creëren.

Voor nu, in de coronaperiode, ontvangt ieder van ons een veelvoud aan *phishingmails* en deze mails lijken meer en meer op een echte mail. Als je de afzender niet kent, ga dan heel omzichtig te werk door de mail te verwijderen en bij twijfel Systeembeheer te verwittigen. Natuurlijk zonder de mail te openen en zonder op de links te klikken.

De buitenste laag in de beveiliging zijn wij allen !

SVEN ORNELIS KOOKT MET ORGALUX



We kennen Orgalux allemaal al langer, maar sinds kort kan ook radio-dj en Would Be Chef Sven Ornelis iedere dag genieten van de voordelen van een georganiseerde keuken. Hij kwam eerder toevallig bij ons terecht, maar was snel overtuigd van de kracht van onze producten. Met veel enthousiasme vertelde hij op zijn veelgelezen blog over hoe Orgalux eindelijk orde terug bracht in de chaos! Ook op zijn social media kanalen zette Sven ons favoriete merk lade-indelingen in de bloemetjes.

Onze collega Daniëlle (Marketing) was verantwoordelijk voor de transformatie van zijn keuken. "Mijn keuken is sinds de doortocht van Daniëlle van Orgalux tien keer beter georganiseerd. Elke tool heeft een slimme plek gekregen. Ik vind al m'n spullen meteen terug. En het is alsof ik plots veel meer ruimte heb gekregen. En het ziet er ook allemaal chique uit, want de lade-indelingen hebben allemaal dezelfde mooie zwart metalen kleur, zodat ze goed passen bij de zwarte binnenkant van al mijn lades", vertelde Sven Ornelis daarover.

Ook Daniëlle zelf is heel tevreden met het resultaat: "Ik vond het zelf een super leuk project. Sven en zijn partner zijn net verhuisd en hebben een gloednieuwe keuken geïnstalleerd met enorm veel lades. Een kookfanaat zoals hij heeft heel veel spulletjes dus ik kon me er helemaal uitleven. Het doet me plezier dat hij zo blij is met het resultaat!"



Teksten: Karen Coomans

Vertegenwoordigers digitaal klaargestoomd

Het is intussen een jaarlijkse traditie geworden: één keer per jaar verzamelen onze verkoopploegen uit België en Nederland in Sint-Niklaas voor een heuse *Battle day*. Het doel van die dag? Een volledig overzicht van lopende projecten en nieuwigheden die het komende jaar op de markt zullen komen. De inleiding werd voorzien door Peter Van Hoecke. Hij blikte even terug op wat we de afgelopen maanden deden en gaf een inzicht in onze toekomstplannen.

Vervolgens kregen de deelnemers een overzicht van de lopende digitale projecten door Brian en Dries (Marketing), Gilles (Marketing) vertelde alles over de strategie rond Orgalux en Steven (COO) vertelde wat meer over het VHlog project.

Deze keer ging de Battle Day voor het eerst digitaal door en werden de sessie verdeeld over verschillende momenten. Maar de onderwerpen waren daarom niet minder interessant!

Foto: De video waarin Liesbet (Verkoop) de Orgalux basispakketten voorstelt aan klanten, werd in primeur getoond tijdens de Battle Day presentatie van Gilles.



Nieuwe kantoren voor Verkoop

In het kader van het VHlog-project is er heel wat aan het veranderen in onze magazijnen. Omdat ook de kantoren van Verkoop plaats moesten maken voor uitbreidingen van het magazijn, kreeg Verkoop een nieuwe thuis in het VHCC. Zo zitten ze meteen in het bezoekershart van Van Hoecke.

Het voormalige atelier werd volledig heringericht met als resultaat mooie, lichte bureaus waar onze verkoopploeg kan plaatsnemen voor hun rapportages!

“Super tof dat we nu terug meer naar het hoofdgebouw zijn gekomen”, vertelt Yana. “Zo zijn we weer wat dichterbij de andere afdelingen en de showroom wat voor een verkoopteam altijd handig is. De ruimte zelf is heel licht en geeft ons voldoende plaats om alle benodigdheden op te bergen.”





MERIVOBX: The next “gen”

De volgende generatie ladesystemen van Blum heeft zijn entrée alvast niet gemist. Onze klant DKG uit Bergen Op Zoom (NL) blijft in wereldprimeur de spits af. Als eerste keukenfabriek ter wereld zullen zij de monolitische versie van MERIVOBX inzetten voor het luxesegment bij het merk Keller. Een sterk signaal van vooruitstrevendheid en durf in deze speciale tijden.

Met MERIVOBX gaan we immers een nieuw tijdperk tegemoet waarbij we de verbinding maken tussen de gewaardeerde degelijkheid van TANDEMBOX en de sierlijke elegantie van LEGRABOX. Een modulair systeem (opbouw met reling, boxcaps en -covers) dat naadloos te combineren is met een monolithisch systeem uit één stuk. Het optimale platform-denken tot kunst verheven. Alles uitwisselbaar en technisch met dezelfde specificaties te realiseren: zelfde boorbeelden voor kast en fronten, zelfde hoogtes en posities. Een sterk staaltje van kwaliteit en techniek.

De introductie van deze derde generatie ladesystemen van Blum was meteen ook een grote uitdaging voor onze productie. DKG verkoos immers om de lades niet zelf te produceren maar bij ons gemonteerd in te kopen. Hiervoor moesten niet alleen de Technische Dienst en de Productie aan de slag maar is er ook met veel intensiteit door IT een integratie opgezet. Alvast een dikke pluim voor al de betrokken collega's voor het perfecte geleverde werk.

MERIVOBX zal nu mondjesmaat verder worden uitgerold in Benelux. Afhankelijk van de vrijgave van Blum zullen we in de loop van 2021 steeds meer klanten kunnen overtuigen voor deze nieuwe telg in de Blum ladefamilie.

Het voorbereidende werk

Voor de eerste MERIVOBX hier van de band kan rollen, zijn er heel wat collega's bezig met het voorbereidende werk. Dat gaat van het bepalen van het productgamma, over de voorcalculatie en het definiëren van de verschillende onderdelen in ons systeem tot het uitbouwen van de configurator om de lades te kunnen bestellen.

“Eind september zijn we bij IT gestart met het MERIVOBX-project”, zegt Sofie (IT). “Maar dan was PM al enkele maanden bezig met de voorbereiding. Om dit nieuwe ladetype te leren kennen, lieten ze ons ook prototypes zien, zo wisten we meteen hoe de nieuwe lade eruit zag.”

“Een project van deze omvang bestaat uit verschillende delen. Een eerste deel is de configurator. Om die logische te kunnen opbouwen, heeft PM ons van naaldje tot draadje uitgelegd welke combinaties mogelijk zijn en welke niet”, legt Sofie uit. “Vervolgens moeten we bekijken wat er allemaal nodig is om een MERIVOBX te maken. Intern hebben we het dan over de calculator. Deze berekent de bouwstenen. Dat zijn enerzijds de onderdelen en anderzijds de tijd die men in Productie nodig heeft om de lade te maken. Een derde deel betreft de productie-aansturing. Op dat vlak kunnen we voor MERIVOBX heel gelijkaardig werken als bij LEGRABOX. Waar nodig, is er overleg geweest tussen IT en Technische Dienst of met Productie.”



Momenteel zijn er 350 componenten nodig om de MERIVOBX te kunnen aanbieden in de varianten die DKG wenst op te nemen in zijn gamma. Later zullen hier nog andere kleuren en varianten bijkomen en zal het aantal componenten de 1.000 overstijgen.

De maatwerkconfigurator bepaald welke combinaties er mogelijk zijn en welke niet, hiervoor zijn een 3.000 lijnen code nodig.

De calculator selecteert de componenten en berekent de kostprijs van een lade. Om de juiste componenten voor een maatwerk lade te selecteren, moeten er meer dan 5.000 selectiekenmerken toegevoegd worden. Hiervoor werden meer dan 4.500 lijnen code geschreven specifiek voor de MERIVOBX en 10.000 lijnen code voor het framework.



Blum-Forum gaat helemaal digitaal

Iedere twee jaar stelt Blum hun (product)nieuwigheden voor de korte (die het jaar nadien op Interzum getoond zullen worden) en de lange termijn voor aan hun partners uit meer dan 45 landen. De Blum sales & marketingwereld verzamelt daarvoor traditioneel in Bregenz. De pauzes en festiviteiten vormen dé ideale gelegenheid om te connecteren met gelijkgestemden uit de hele wereld.

Maar heel de wereld verzamelen op één plaats zat er dit jaar helaas niet in en een webinar van een paar uur, was helemaal niet voldoende om dezelfde sfeer te creëren. Gelukkig hadden onze Oostenrijkse vrienden daar iets op gevonden. Ze bouwden een ganse hal om tot TV-studio met mogelijkheden om elke product- en servicecategorie uitgebreid aan bod te laten komen. Een ongelofelijke pluim aan de organisatie in Voralberg!

Door het digitale format konden ook collega's die traditioneel niet mee afreizen, bepaalde sessies mee volgen. Het tijdsverschil tussen Europa, de Verenigde Staten, Azië en Oceanië zorgde er dan weer voor dat we soms sessies op vreemde uren moesten volgen, maar dat namen we er graag bij.

Het netwerken hebben we écht moeten missen, maar met de Blum-thema's zijn we nu alvast helemaal mee. Klaar voor 2021!

Teksten: Peter Van Hoecke

2021: het jaar van Blum Inspirations

Het jaarlijkse Vermarktungsgespräch bij Blum, waarbij strategie, communicatie, digital marketing en product management op de agenda staat, ging dit jaar niet door omwille van gekende redenen. Afreizen naar Oostenrijk was niet mogelijk, maar voor enkele sessies hadden we toch een heel fijne, digitale ontmoeting met de Oostenrijkse collega's. We spraken met de social media afdeling en kregen een blik op de showroom-plannen van Blum (het concept om in 80(!) landen uit te rollen ligt klaar).

Maar de grootste vernieuwing in 2021 zal allicht naar Blum Inspirations gaan. Blum Inspirations is de opvolger van Dynamic Space, de filosofie waar Blum rond werkt, met tips & tricks voor ergonomie, en het optimale, praktische gebruik van de keuken. Dit lanceren ze in het voorjaar samen met de nieuwe merkenbelofte: Moving Ideas. We kregen van de fijne collega's van marketing bij Blum een hele duidelijke presentatie mee. We kunnen niet wachten om dit in Benelux uit te dragen!

Hello: onze aanpak van duurzaam ondernemen

In de vorige VHizier konden we al met veel trots aankondigen dat Van Hoecke, dankzij de inspanningen op het vlak van duurzaam ondernemen, laureaat duurzaam ondernemen bij VOKA mogen noemen. Maar daar stopt het niet! We blijven inspanningen leveren om stappen vooruit te kunnen zetten op dat gebied. Onze aanpak hiervoor bundelden we onder de noemer 'Hello'. Zo kunnen we met een consistent verhaal naar buiten komen waaruit meteen onze doelen en stakeholders duidelijk worden.

Verantwoord ondernemen betekent voor ons welzijn creëren voor iedereen. Dat wil zeggen: klanten, collega's, de samenleving en partners. Door met hen in dialoog te gaan, kunnen we begrijpen wat er bij hen speelt en hoe we kunnen bijdragen aan hun welzijn. Dat kan gaan over klanten helpen efficiënter te werken, een gezonde omgeving in Sint-Niklaas, medewerkers ondersteunen of het voeren van een transparante communicatie met onze partners. 'Hello' staat symbool voor die focus op positieve groei en dialoog met alle betrokken partijen.

Onze vier stakeholders komen ook terug in het symbool dat gebruikt wordt voor alle communicatie. We symboliseren de dialoog met hen door vier kleuren die elk voor een belanghebbende partij staan. Je hebt het symbool misschien al zien staan op onze waterflessen en de koffiebekers.

Voor elk van de stakeholders definieerden we ook op welke manier we hen vandaag ondersteunen en hoe we dat in de toekomst willen doen. Alle info daarover bundelden we op een overzichtelijke pagina op onze website.

Wil je er graag alles over weten? Neem dan zeker een kijkje op www.vanhoecke.be/hello

Teksten: Karen Coomans

HELLO CUSTOMER

Met gerichte initiatieven bepalen we onze koers op basis van marktinformatie. Zo willen we samen met onze klant groeien.

HELLO PEOPLE

We zetten graag in op zelfsturende teams en initiatieven waarbij onze medewerkers mee de richting bepalen.

HELLO WORLD

Een gezonde samenleving begint voor ons met onze lokale omgeving.

HELLO PARTNER

Ook met onze leveranciers gaan we graag een engagement aan voor een lange termijn.

FEEST MAAND

Allemaal samen ons jaarlijks personeelsfeest vieren, dat moesten we helaas even uitstellen. Maar we zorgden wel voor een waardig alternatief! Niet zomaar één avond, we maakten er ineens een heuse feestmaand van waarin we onze collega's verrasten met heel wat leuke attenties.

Het begon zoals op elk goed feestje met een aperitiefje in de vorm van een lekker mocktailpakket, voor de fun factor kregen al onze collega's een leuk gezelschapspelletje cadeau. Daarna zetten we allemaal onze hersenen aan het werk op onze allereerste (digitale) Van Hoecke Quiz. Als afsluiter volgde nog wat lekkers: huisgemaakte limoncello met bijpassende Italiaanse koekjes gemaakt door onze eigen chef Chiara.

Een zeer leuke maand, maar toch kijken we stiekem uit om volgend jaar terug onze dansmoves te kunnen bovenhalen!



FIFA-avond

Voorlopig moeten we nog even wachten om onze Van Hoecke zaalvoetbalploeg aan het werk te zien. Maar (digitale) sportievelingen konden wel hun hart ophalen tijdens onze eerste FIFA-avond. Alle veiligheidsmaatregelen werden uiteraard in acht genomen waarna de sportieve strijd om de eerste plaats kon losbarsten. Peter (IT) mag zich de eerst Van Hoecke FIFA-kampioen noemen!



Hij komt, hij komt

Die lieve goede Sint is de Van Hoecke medewerkers ook dit jaar niet vergeten. Om alle brave medewerkers van een gepast geschenkje te voorzien, schakelde hij Chiara (Marketing) in om voor iedereen lekkere speculaas te maken. Vakkundig verpakt door Daniella (Onderhoudsdienst) in prachtige potjes en mét het recept erbij. Zo kunnen we het later allemaal zelf nog eens proberen!

Halloween

Halloween staat bij Van Hoecke niet alleen voor een avondje griezelen, maar sinds een aantal jaren ook voor een gezellige lunch. Dit jaar iets moeilijker in de huidige omstandigheden, maar gelukkig wisten we daar een mouw aan te passen. Chiara (Marketing) zorgde voor een heerlijke, pikante pompensoep en bijpassende bladerdeegkoekjes, helemaal coronaproof verpakt in individuele lunchpakketjes. Dat heeft gesmaakt!

Teksten: Karen Coomans





Een krachtige uitlaatklep!

Al twee jaar lang is Kristof een vast gezicht in de Productie. Hij draait er mee in ploegen en zorgt er voor de linefeeding of helpt in het bewerkingscenter. Maar ook op de planning helpt hij regelmatig een handje. Buiten het werk is hij een echte krachtpatser. En dat mag je letterlijk nemen want bij het Olympisch gewichtheffen stoot hij vlotjes tot 140kg boven zijn hoofd.

Olympisch gewichtheffen is een niet alledaagse hobby. Hoe ben je ermee begonnen?

"Ik doe het zelf nog niet zo heel lang maar heb in fysieke sporten wel altijd mijn uitlaatklep gevonden. Tijdens crossfit trainingen kreeg ik de microbe voor gewichtheffen te pakken. Daarom ging ik er mij al snel verder in verdiepen."

Wat trekt je er zo in aan?

"Olympisch gewichtheffen bestaat uit twee onderdelen: snatch (trekken) & clean jerk (duwen & stoten). Het lijkt misschien niet zo, maar bij gewichtheffen draait het niet alleen om kracht. Het is een heel technische sport, je moet op veel kleine zaken letten bv. de positie van je voeten of je rug. Als ik daarmee bezig ben, kan ik mij enkel daarop concentreren en alle andere zorgen even loslaten. Maar ook snelheid en explosiviteit zijn belangrijk. Als kind deed ik al aan rugby, atletiek en gevechtssport dus dat snelle en explosieve heeft er altijd wel ingezet."

Hoe zwaar zijn de gewichten waar je mee aan de slag gaat?

"Voor mij is het puur een hobby, maar ik wil het natuurlijk wel zo goed mogelijk doen. Op dit moment haal ik bij de snatch 120 kg en bij de clean & jerk 140 kg. Om mijn techniek te verbeteren train ik vaak samen met vrienden en volg ik cursussen bij Tom Goegebuer. Hij is een gewezen Europees

kampioen en ging voor ons land zelfs nog naar de Olympische Spelen."

Zijn er volgens jou overeenkomsten tussen je werk en je inzet bij het gewichtheffen?

"Het letten op de kleine details is voor mij de grootste overeenkomst. Dat is enorm belangrijk om zo'n groot gewicht boven je hoofd te krijgen en dat probeer ik ook in mijn werk steeds te doen. Daarnaast wil ik uiteraard op beide vlakken progressie blijven maken en persoonlijk kunnen blijven groeien."

Heb je daarnaast nog andere passies?

"Muziek heeft een enorm belangrijke rol gespeeld in mijn leven. Door een incident in mijn jeugd ben ik een tijd lang op het foute pad terecht gekomen tot mijn omgeving en ikzelf beseften dat ik professionele hulp nodig had. Dat is voor mij geen taboe, de stap durven zetten is het moeilijkste. Tijdens mijn traject ben ik een verpleger tegengekomen die een project 'out of my box' wilde opstarten. Een muziekgroep met patiënten en verplegend personeel. Ik luisterde al graag naar muziek maar maakte er zelf nog geen. Toch hebben ze mij kunnen overtuigen om mee te doen en zelfs de zang voor mijn rekening te nemen (lacht)."

Hebben jullie effectief opgetreden?

"Jazeker! Ik ben er niet zot van om op een podium te staan, dus dat was voor mij een grote stap maar ik ben wel blij dat ik dat gedaan heb. Het heeft ons als groep mooie momenten opgeleverd. Zo hebben we zelfs in de Vooruit kunnen optreden tijdens de dag van de mentale gezondheidszorg, toch wel een indrukwekkend podium! Actief optreden doe ik nu zelf niet meer, maar muziek is net als sporten een enorme uitlaatklep gebleven."

Tekst: Karen Coomans

Wedstrijd

WOORDZOEKER

Zoek alle woorden in onze woordzoeker en maak kans op een leuke prijs!

De woorden zitten in alle richtingen verstopt. Stuur je oplossing voor 1 april naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Julie D'Hooge!

H	K	F	P	É	F	A	C	E	I	T	A	V	O	N	N	I	R
U	H	B	H	X	J	T	T	Z	V	E	H	S	S	F	P	S	O
U	U	L	J	X	X	U	L	A	G	R	O	O	V	V	B	I	S
A	J	L	E	B	A	L	X	B	C	S	T	V	S	N	F	M	V
U	L	C	C	I	H	G	V	W	J	M	M	N	H	I	N	T	N
N	Y	N	V	F	N	S	N	R	E	T	E	T	E	E	E	S	U
U	I	Q	K	G	Q	P	D	V	U	E	E	X	I	U	X	R	C
T	Z	W	E	Q	N	A	A	W	U	L	Q	M	T	W	K	E	Y
M	F	F	G	I	Q	R	H	W	E	J	C	F	N	J	J	K	N
X	B	K	W	R	E	K	T	W	L	R	V	X	A	A	M	U	X
S	F	W	R	U	S	A	E	U	Y	Z	I	W	K	A	L	C	O
X	S	X	X	T	P	R	L	T	C	T	H	D	A	R	F	V	B
W	Z	M	J	I	K	H	E	M	Z	W	K	Q	V	S	G	N	O
H	Q	E	J	E	M	V	K	R	C	B	R	J	T	F	M	Q	V
E	G	T	N	Y	C	K	E	C	R	Y	B	K	S	E	M	V	I
R	L	E	M	L	E	U	P	W	U	P	P	A	R	E	X	P	R
Q	N	C	E	E	T	K	F	O	H	Q	W	Z	E	S	J	P	E
J	G	U	W	M	S	Q	B	Y	B	Q	S	S	K	T	O	M	M

AVENTOS

KERSTVAKANTIE

ORGALUX

TELEWERKEN

INNOVATIECAFÉ

MERIVOBX

NIEUWJAARSFEEST

KERSTMIS

SNEEUWTAPIJT

SPARK



Gefeliciteerd!

Jubilarissen

5



Stef Buytaert
Productie

15



Ilse Lutz
HR

Getrouwd



Marieke Van Thienen & Wim Roels

Gebortes



Elenore, 30/09/2020
dochter van Maxime Van Putte
& Michiel Patteet



Franky gaat met pensioen na 12 jaren dienst!

Franky begon zijn loopbaan bij Van Hoecke in het Magazijn aan de consolidatie. Gedurende al die jaren zorgde hij ervoor dat de gepickte goederen aan een grondige controle werden onderworpen, goed verpakt, klaar om naar onze klanten gestuurd te worden. Nu Franky met pensioen is, zal het zeker rustiger worden in het magazijn want voor een grap en een babbel kon je op hem altijd rekenen.

We wensen Franky namens ons allen een fijn pensioen toe met veel animo en vooral een goede gezondheid, dat hij vele kilometers "elektrisch" mag afleggen en dat vooral de cafés vlug mogen open gaan want een leuke babbel en een lekkere pint met vrienden aan de toog zijn de kleine dingen die Franky gelukkig maken en energie geven.

En tenslotte...

VHNWS

Drie keer per jaar valt er een nieuwe VHizier in de brievenbus. 32 pagina's vullen, leek in het begin een hele opgave maar eigenlijk gebeurt er nog veel meer bij Van Hoecke. Om dat allemaal te kunnen delen met onze collega's, startten we sinds kort met een wekelijks nieuwsbulletin op Workplace. Voor nieuws heet van de naald of een update over lopende projecten.

Neem zeker een kijkje en ontdek wat er leeft bij Van Hoecke!



VAN HOECKE 05 VHNWS

VHNWS#03
Van Hoecke kleurt oranje

Sinds dit weekend kleurt ons gebouw gedurende twee weken oprievu oranje. Niet om ora fulsmark. Blauw in de kijkt te zetten, maar wel om aandacht te vragen voor geweld tegen vrouwen. We werken hier uitstekend graag aan mee! De prachtige foto's hebben we te danken aan onze collega Jan Vreckert!

VHNWS#04
Daak aan onze collega's!

Wij is het tegenwoordig niet eenvoudig om het gebouw in oranje te zien stralen, want dit gebeurt enkel wanneer er niemand op Van Hoecke aanwezig is en het gebouw dus in rust staat. Dit weekend werd er oprievu steevig doorgeveikt om aan de vraag van de markt te voldoen. Onze collega's zijn de max!

VHNWS#05
Hoog klantvraag aanpakken

Znaas eerder werd gemeld, ondervinden onze errienden van Bluts in Oostferijk ook een extreem hoge vraag. Inveszieren in onze interieurs blijkt een wereldwijd gegeven. Om die hogere vraag correct te kunnen inschatten, hebben we een task force opgericht. Die houdt heel nauwgezet in de gaten waar er stock problemen kunnen optuiken. Op die manier kunnen we maximaal aan de hoge klantvraag bijveren tegemoetkumen. Alex (BID) en Peter (Voorraadtbeheer) worden hierin bijgestaan door Verkoop en Product Management. Vansult de (fictieve) verkeersvoren leiden ze ons goederenverveer in goede banen!



Wegwijs bij Van Hoecke

De mooie hoofdingang van Van Hoecke kennen we allemaal, maar met de nieuwe gebouwen B en C zijn er nog een aantal ingangen bijgekomen. Deze kregen een gloednieuwe, opvallende maar bijzonder mooie totem.

Nieuwsgierigen zien meteen welk bedrijf ze voorbij rijden maar ook voor leveranciers, bezoekers en nieuwe collega's is het meteen duidelijk waar ze moeten zijn.



VAN  HOECKE®