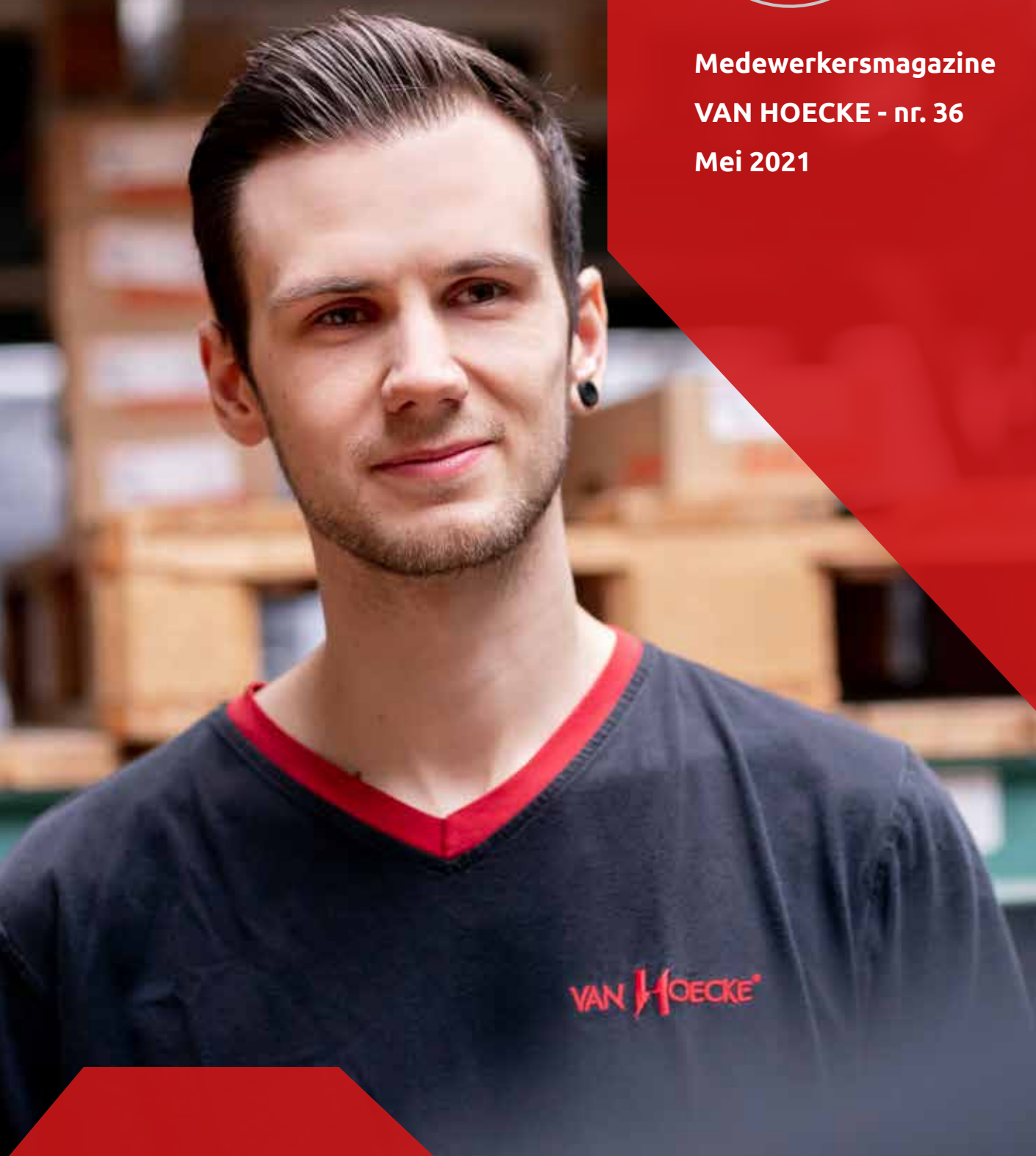




Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 36

Mei 2021



› TITEL

› TITEL

**"Midden in de moeilijkheid,
ligt de mogelijkheid"**



Beste collega's

Het is meer dan een open deur intrappen om te stellen dat we in bijzondere tijden leven. Het coronavirus blijft aan ons kleven en het perspectief op betere tijden speelt voortdurend verstoppertje. Nu eens zien we licht aan het einde van de tunnel, dan is het weer aardedonker. Hoop en onzekerheid wisselen elkaar voortdurend af. Tegelijk bevinden we ons dan ook weer in een bruisende markt. We kunnen zelfs spreken van een oververhitting. De zorg voor onze klanten vergt van ons vandaag opperste concentratie en toewijding. Al onze processen staan onder hoogspanning en af en toe knapt er wel eens een leiding. Gelukkig zijn onze medewerkers steeds in staat om flexibel om te gaan met de uitdagingen die ons pad kruisen!

De omstandigheden geven ons voorlopig ook nauwelijks ademruimte. Het is dan ook zaak om vooral vol te houden. Ondertussen moeten we ons voorbereiden op enerzijds betere tijden voor wat corona betreft, maar ook mindere tijden voor wat onze groei betreft. De groeispurt die we nu meemaken doet mij denken aan de mensen die op het land de oogst met man en macht moeten binnenhalen omdat er zwaar weer aankomt. Het rommelt in de verte maar we weten niet wanneer het weer zal omslaan. Eén ding is nu wel al zeker: we wapenen ons tegen mindere tijden. We hebben reserves opgebouwd en hebben plannen klaar. We bouwen naar goede gewoonte actief verder aan onze toekomstige ontwikkeling. Zowel intern met het VHlog-project waarvan we langzaam ook de fysieke realisatie zien, als extern waar we ons onvermoeid verder willen verbinden met onze internationale partners om onze groei - zelfs in onzekere tijden - over lange termijn te kunnen waarborgen.

Laat ons dus aan de vooravond van het afsluiten van ons boekjaar al uitkijken naar een hopelijk aangename zomer waarin we eindelijk terug kunnen wennen aan een "normaler" leven. Ik kijk samen met jullie zo hard uit naar ons eerste bedrijfsfeest of onze familiedag. Momenten waarop we samen achterom kunnen kijken en zullen zeggen: "Hoe hebben we dat in hemelsnaam voor elkaar gekregen?" Bedankt alvast om samen met alle collega's vol te houden en schouder aan schouder mee te bouwen aan onze toekomst. Een toekomst die er vooralsnog - onder gelijk welke omstandigheden - rooskleurig uitziet. Dat kan ik jullie alvast garanderen.

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com
VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.
Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck
Contact: deredactie@vanhoecke.be
Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

MINIPRESS top tilt precisie en gebruiksgemak naar hoger niveau	7
Extreme customer centricity in het coronajaar	9
Eerste MERIVOBX geproduceerd!	10
Lijn 4 loopt op rolletjes	11
Update VHlog: nieuwe magazijnsoftware krijgt vorm	12
Ploegensysteem verhoogt capaciteit	14
Orgalux klinkt als muziek in de oren	17
Marketing in ontwikkeling	18
Efficiënt bestellen	19
Carbon footprint: CO2 uitstoot verlaagt	20
Medewerkers in de kijker	24

Events

Van Hoecke gaat virtueel	6
Interzum 2021 krijgt unieke editie	7
Een unieke reis rond de wereld	26

Interview

TITEL:	28
TITEL	

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte	31

6	12
8	
14	16
24	26



Van Hoecke gaat virtueel

Dat het afgelopen jaar in veel opzichten uniek en bijzonder was, moeten we niemand meer vertellen. Ook onze manier van communiceren, elkaar ontmoeten, innovaties tonen, ... werd helemaal herdacht. De traditionele beursmomenten vielen immers weg. Om onze nieuwigheden toch aan klanten en contacten te kunnen tonen, ontwikkelden we een gloednieuwe virtuele omgeving waarin bezoekers zelf alles konden ontdekken!

Onze vier merken kregen er een eigen plek en klanten konden zelf in de omgeving rondwandelen en op ontdekking gaan. Aan de hand van video's stelden verschillende collega's hun projecten en productinnovaties voor aan de bezoekers. Bovendien kon de bezoeker onmiddellijk extra informatie downloaden of een afspraak maken met onze vertegenwoordigers om meer te weten te komen over één of meerdere van de thema's.

Uiteraard zal het nooit een echte ontmoeting op een beurs, in onze showroom of een bezoek van onze vertegenwoordigers vervangen. Gecharmeerd door het concept en de mogelijkheden, geloven we wel dat het een interessante manier kan zijn om klanten een eerste kennismaking te geven met onze nieuwigheden en innovaties. De eerste reacties op dit nieuwe concept waren alvast veelbelovend! Na afloop van deze eerste editie, gingen we dus onmiddellijk aan de slag met de ontvangen feedback om verbeteringen en vernieuwingen aan te brengen zodat we ook volgende keer onze klanten kunnen verrassen. Wordt heel binnenkort vervolgd!

Teksten: Karen Coomans

▶ Onder meer Nikolas (Marketing) en Laura (IT) gaven de bezoekers van de virtuele beurs meer uitleg over de nieuwigheden van één van onze merken.



Interzum 2021 krijgt unieke editie

Om de twee jaar is Keulen voor enkele dagen het middelpunt van de meubelindustrie. Tijdens Interzum stellen bekende merken en fabrikanten er hun nieuwste innovaties voor aan het grote, internationale publiek. Maar deze buitengewone tijden vragen om nieuwe ideeën. Blum gooide het dan ook over een heel andere boeg en brengt Keulen dicht bij onze klanten dan ooit tevoren.

Om de laatste nieuwe Blum innovaties, designtrends en slimme oplossingen voor te stellen bouwden ze in Vorarlberg een heuse beursstand als televisiestudio na waar ze aan de hand van video's alles kunnen tonen. Klanten zullen zo op een digitale manier kunnen kennismaken met de nieuwigheden. Intussen krijgen al onze vertegenwoordigers een doorgedreven opleiding en maken ze afspraken om alles aan de klant te gaan voorstellen. Welke nieuwigheden centraal staan op Interzum en hoe het er allemaal uitziet, kom je te weten in de volgende VHizier!



MINIPRESS top tilt precisie en gebruiksgemak naar hoger niveau

De MINIPRESS top combineert de sterke punten van de gekende Blum machines met de nieuwste technologie. Het resultaat is een machine met een hoog gebruiksgemak waarmee de klant helemaal klaar is om al zijn toekomstige projecten aan te pakken. We zijn dan ook heel blij met zijn komst!

“MINIPRESS top is de opvolger van de PRO CENTER die meer dan 20 jaar trouw zijn diensten bewezen heeft”, vertelt Jo (Commerciële Binnendienst). “Dankzij zijn nieuwe technologie is deze machine nauwkeuriger wat zorgt voor een betere ondersteuning van de verwerkingsprocessen van onze klant. Het is ook de eerste machine die verticaal en horizontaal kan boren met een volledig digitale aansturing.

Bovendien mogen we zeggen dat de machine toch wel een Belgisch kantje heeft. Axel Van Hoecke was immers bij Blum nauwgezet betrokken bij de ontwikkeling van deze technologisch hoogstaande machine. Hij is voor ons het aanspreekpunt voor alles wat met deze nieuwe machines te maken heeft. Daarnaast is hij ook het gezicht van de MINIPRESS top campagne waarbij hij te zien is op de campagnefoto's en in de video's toont hoe de machine gebruikt moet worden.

Intussen zijn de eerste machines geïnstalleerd bij enkele klanten die er met veel plezier mee aan de slag zijn gegaan!

Foto links: Axel Van Hoecke (Blum) demonstreert de werking van de nieuwe MINIPRESS top machine.

Foto rechts: Jo (Commerciële Binnendienst) en Davy (Verkoop België) nemen onze demomachine voor het eerst in gebruik.



Het waakvlammetje van SPARK

blijft branden



SPARK workshops organiseren in coronatijden... het is geen evidentie! Gelukkig kunnen we flexibel plannen met Evelien Van Dyck van Borneo en is er Workplace om het SPARK vuur toch wat brandende te houden.

De afgelopen maanden bleek het niet mogelijk om SPARK workshops te organiseren. Maar we deden intussen ook van alles om de SPARK *vibe* niet te verliezen. Zeker nu zijn SPARK thema's als welzijn, veerkracht, positieve mindset en omgaan met stress actueler dan ooit.

Voor de collega's met dagelijks klantencontact bestaat SPARK uit vijf workshops en twee individuele coaching sessies. Zij hebben intussen twee workshops afgerond en tot begin februari werden er (digitaal) individuele coachings gedaan. Voor de teamleiders sluiten we het traject af met een digitale sessie.

Daarnaast gaan binnenkort de ASP's habit van start. Dit traject is een onderdeel van SPARK waarbij we met een 20-tal collega's zullen leren hoe verandering werkt, hoe we gewoontes duurzaam kunnen veranderen en hoe we collega's kunnen bijstaan om constructieve gesprekken te voeren. In de volgende VHizier méér over deze nieuwe rol!

Na afloop van de eerste workshops ontvingen we alvast enkele positieve reacties:

"Evelien bleef doorvragen waardoor er toch andere zaken naar boven kwamen die me tot (nieuwe) inzichten hebben gebracht."
- Leni (Commerciële Binnendienst)

"Ik vond het goed om op een natuurlijke en eerlijke manier eens te kunnen praten over mezelf en ook mezelf binnen het bedrijf."
- Chiara (Marketing)

"Evelien weet in no-time je vertrouwen te winnen waardoor je ook veel dieper op bepaalde zaken in kan gaan." - Stefan (Verkoop Nederland)

Foto boven: Liesbet & Paul (Verkoop België) steken het SPARK-vuurwerkstokje aan.

Foto onder: Om de lange periode zonder workshops te overbruggen, bezorgden we alle collega's een kalender waarmee ze elke dag van het komende jaar een tip, quote of inzicht krijgen om te SPARKEN die dag!

Tekst: Sophie Verhaert

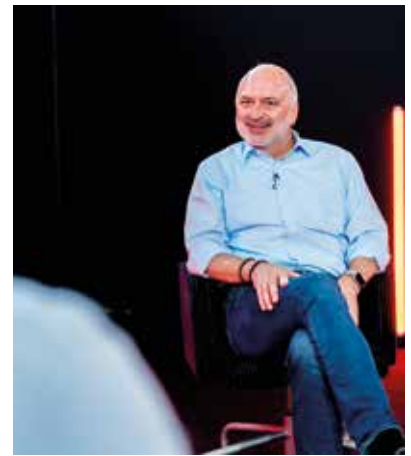


Extreme customer centricity in het coronajaar

“Een jaar dat we nooit zullen vergeten”, dat is wel het minste dat je over het afgelopen jaar kan zeggen. Maar het is ook een jaar waarin we bij Van Hoecke heel wat zaken hebben kunnen verwezenlijken ondanks of net dankzij de coronasituatie. Customer experience expert Steven Van Belleghem kwam daarom langs om Peter Van Hoecke en Stijn (Marketing) te interviewen over een uitdagend jaar en hoe we ermee om zijn gegaan.

Centraal in het interview stond natuurlijk het paradepaardje van zowel Steven Van Belleghem als Van Hoecke: extreme customer centricity. Iets wat we heel bewust in ons achterhoofd hebben gehouden bij alle ondernomen acties. Zo hebben we bijvoorbeeld actief klanten opgebeld om te vragen hoe het met hen ging en hoe we hen konden helpen. Hebben we ons tijdens de lockdown gefocust om onze digitale platformen nog beter af te stemmen op de wensen van de klant en organiseerden we regelmatig leuke (digitale) momenten of verrassingen voor onze collega's om onze bekende Van Hoecke cultuur te waarborgen.

Het volledige interview kan je bekijken op www.vanhoecke.be/videos!



De lekkerste aprilvis

Een glimlach op iemands gezicht toveren, dat doen we graag bij Van Hoecke. 1 april vonden we dan ook de uitgelezen kans om onze nieuwste lade te lanceren in aanwezigheid van Steven Van Belleghem. De CHOCO-lade bleek meteen een schot in de roos en werd met veel enthousiasme onthaald! Peter Van Hoecke legde in een video uit hoe de lade er juist zou gaan uitzien. Als snel liepen de eerste vragen naar stalen en gebruiksvoorbeelden binnen. Maar we moesten helaas al dat enthousiasme temperen. Een lade uit chocolade klinkt geweldig, maar in onze keuken zou ze het waarschijnlijk niet lang overleven. Benieuwd naar de video die bij deze april-grap hoort? Check dan zeker even onze Facebook-pagina!

Wat we nadien met onze CHOCO-lade deden, kan je lezen op pagina 27!

Tekst: Karen Coomans



Eerste MERIVOBX geproduceerd !

In de vorige VHizier konden jullie al meer lezen over MERIVOBX, het gloednieuwe ladesysteem van Blum. Het zal nog eventjes duren voor ze tussen de TANDEMBOX en LEGRABOX lades mee van de band rollen en te koop zijn voor al onze klanten. Maar ondertussen wordt er wel al druk getest om deze in topkwaliteit te kunnen uitleveren.

Om al die testen te kunnen uitvoeren, is er in hal 2.3 een tijdelijke werkpost opgebouwd en ook de rugwandhouder- en voormontagepost voor MERIVOBX werden al gebouwd.

Johan (Technische Dienst) is bezig om de MERIVOBX-pers om te bouwen naar een geautomatiseerde pers. Dat wil zeggen dat de pers zich, net als de persen van de andere ladetypes, zelf zal kunnen omstellen naar de afmetingen voor de volgende lade. Dit is nodig om de pers op termijn in de lijn te integreren en ervoor te zorgen dat de omstelling binnen de vooropgestelde tijd gebeurt.



Guido (Productie) heeft net één van de eerste MERIVOBX lades in elkaar gezet!

Werkinstructies in beeld gebracht

Om onze voorgesameteerde lades te maken, zijn verschillende handelingen nodig. Die worden tot in detail beschreven in de werkinstructies zodat iedereen de stappen op dezelfde manier kan uitvoeren. Omdat een beeld vaak meer zegt dan 1000 woorden, zijn we begonnen met het filmen van enkele belangrijke onderdelen van het productieproces. Op die manier kunnen bijvoorbeeld nieuwe medewerkers via een video snel en visueel ontdekken wat ze aan een bepaalde werkpost moeten doen.

Joyce (Productie) toont alvast in de eerste video's aan haar (toekomstige) collega's hoe onder andere de rugboringen en de rugwandhouders correct geplaatst worden!

Teksten: Karen Coomans

Lijn 4 loopt op rolletjes

En dat mag je vanaf nu ook letterlijk nemen. Want aan lijn 4 werd er door onze Technische Dienst een transportband geïnstalleerd. Maarten, Jonas, Johan en Gunther (v.l.n.r) namen deze taak voor hun rekening. De band vertrekt aan de zaag en zorgt ervoor dat de bodems en ruggen via de juiste werkposten tot aan de ladepers geraken. Dankzij deze ingreep verloopt het maken van de voorgesneden lades weer wat vlotter én ergonomischer voor de collega's van Productie. De nieuwe transportband is alvast klaar om enkele tienduizenden lades tot op hun bestemming te brengen.





Update VHlog: Nieuwe magazijnsoftware krijgt vorm

In de vorige VHiziers kon je al heel wat lezen over de zichtbare veranderingen naar aanleiding van het VHlog-project. Dat project maakt onze logistiek zowel op het vlak van o.a. software en magazijn lay-out klaar voor de toekomst. Wat de laatste maanden misschien wel de meest zichtbare verandering was, is gebouw 1.9 tussen Van Hoecke en Halux. Daar zullen 8 liften in geïnstalleerd worden die met een hoogte van maar liefst 12,5 m ons zullen toelaten om op een beperkte oppervlakte toch heel wat goederen kwijt te kunnen.

Maar ook achter de schermen zijn verschillende collega's druk in de weer om alles vorm te geven. Thomas en Benjamin (Magazijn) zijn de zogenaamde *key-users* voor het magazijn in dit project. Zij zorgen ervoor dat de software voor het Warehouse Management System (WMS) perfect wordt afgestemd naar de noden en vereisten in het magazijn. "Daarvoor verzamelen we input van alle processen die nodig zijn in het magazijn maar bekijken we ook wat we in de toekomst beter zou kunnen aangepakt worden", vertelt Benjamin. "Daarnaast zijn we op dit moment bezig met het uitschrijven van de testscenario's. Van zodra een deel van de software opgeleverd wordt, zullen we aan de hand van deze scenario's testen en de fouten eruit halen. De bedoeling is om op die manier op het einde van het project een product te hebben dat werkt zoals wij het willen."

Voor de uitwerking worden momenteel alle processen van het magazijn aangepakt, gaande van receptie van de goederen tot verzending. Nadien zal in Productie dezelfde oefening gemaakt worden voor alle logistieke processen die daar nodig zijn.

Tekst: Karen Coomans





Boekhouding en Productie in hun vernieuwde kantoren



Al heel wat afdelingen namen reeds hun intrek in hun nieuwe bureau-omgevingen. De afgelopen weken was het de beurt aan de collega's van de Boekhouding en de Productieplanning. Hun kantoorruimtes werden volledig in een nieuw jasje gestoken en van gloednieuwe bureau-meubels voorzien. Het resultaat kan je bewonderen op deze foto's!

Tekst: Karen Coomans





Ploegensysteem verhoogt capaciteit

Jaar na jaar breken we in onze Productie nieuwe maandrecords wat betreft het aantal geproduceerde lades. Ook in het afgelopen jaar, waarin de interieurmarkt één van de groeisectoren was, was dit niet anders. In Productie zetten ze intussen meer ploegen in om aan die stijgende vraag te kunnen blijven voldoen.

“Voor het maken van TANDEMBOX en LEGRABOX hebben we momenteel vier productielijnen”, vertelt Sven (Plantmanager). “Willen we meer lades maken, moeten we ervoor zorgen dat we de capaciteit van die lijnen optimaal benutten en de uren waarop geproduceerd wordt, uitbreiden.

Daarom zijn we op één jaar tijd opgeschaald van 4,5 naar 6,5 ploegen.” Op die manier is het mogelijk om iedere dag 3500 TANDEMBOX en LEGRABOX lades te produceren. “Dat wil zeggen dat er maandelijks maar liefst 73.000 lades naar onze klanten vertrekken”, vult Sven aan.

Maar ook in het TA'OR BOX machinepark werken ze sinds kort in 1,5 shift en ook aan het machinepark zelf worden ingrepen ingepland die onder meer de snelheid van de kantenbandmachine zullen opdrijven. “Daardoor kunnen we de output vergroten en aan de klantvraag blijven voldoen.”

Technische Dienst in twee ploegen

Nu het TA'OR BOX machinepark in verschillende ploegen draait, werken ook een aantal collega's van de Technische Dienst in ploegen. Jonas, Jarno en Yalte kunnen op die manier stand-by blijven voor technische ondersteuning op alle momenten dat er productie is.

Zo zorgen ze ervoor dat bij eventuele technische problemen ze snel voor een oplossing kunnen zorgen. Op die manier kan de impact op de productie-output beperkt blijven en kunnen we de continuïteit voor onze klanten garanderen.



Website TA'OR BOX in een nieuw jasje

De website van ons favoriete houten ladesysteem krijgt een make-over. Op die manier willen we de sterke punten van TA'OR BOX nog beter in de verf zetten. De nieuwe layout zorgt ervoor dat het beeldmateriaal nog beter tot zijn recht komt. Neem zeker een kijkje op de videopagina waar alle TA'OR vlogs op een overzichtelijke en stijlvolle manier worden weergegeven. Met deze site willen we klanten in binnen- en buitenland meteen een warm welkom heten in de wereld van TA'OR BOX.

Ontdek het zelf via www.taorbox.com !



In beeld: slim werken met TA'OR BOX

In onze nieuwste TA'OR BOX vlog staat 'slim werken' centraal. Hiermee willen we tonen hoe eenvoudig TA'OR BOX aan bepaalde vragen of eisen van de klant tegemoet kan komen. De centrale boodschap daarbij is: door TA'OR BOX te gebruiken, kan je genieten van 100% kwaliteit en gebruiksgemak zonder risico's.

Benieuwd hoe dat er uitziet in bewegend beeld? Je kan de video bekijken op www.vanhoecke.be/videos !





De nieuwe animatievideo van Orgalux legt de nadruk op de nieuwe toepassing in de webshop en toont hoe je de app kan gebruiken.

Duurzaam en handig in de keuken, het kan!

Op vraag van de Universiteit Antwerpen lanceerden we een project bij de laatstejaarsstudenten productontwikkeling. We kozen daarbij voor het thema 'duurzaamheid' in alle betekenissen van het woord (levensduur voor de gebruiker, ecologische voetafdruk voor maatschappij). Uiteraard moesten de producten passen in ons Orgalux-gamma. Ze gingen dus op zoek naar praktische oplossingen voor in een lade.

6 studenten gaven een hele week het beste van zichzelf en kwamen na 2 dagen reeds met 5 verschillende pistes. Tom (Marketing) werd mee in het proces getrokken vanuit zijn expertise en inzichten in duurzame materialen, Gilles (Marketing) vanuit het Orgalux-gamma en Stijn (Marketing) was de teamcoach voor die week.

Uit die verschillende pistes kozen we twee concepten om verder uit te werken: een duurzame inlay voor in onze voorgemonteerde lades waar de gebruiker werd gewezen op het gebruiksgemak en het aanbod van Orgalux voor elk ladetype, meer service-design dus. De tweede richting was puur productontwikkeling.

Tijdens de rest van de week trokken de studenten hun meest inventieve schoenen aan voor het uitdenken van producten die netjes opgeborgen kunnen worden in de lade, én vooral ook op het aanrecht gebruikt kunnen worden.

Met duurzame materialen als rubbergranulaat, Mycellium, hard foam cellulose, verrasten en bekoorden ze de jury absoluut. Hun ideeën waren zo overtuigend dat dit project een vervolg krijgt en we hier verder op zullen werken in de volgende maanden.

En Van Hoecke zou Van Hoecke niet zijn als we ook met het idee van de inlay niet aan de slag willen gaan, meer daarover volgt ongetwijfeld in de volgende VHiziers!



Voor het lookbook werden heel wat nieuwe foto's genomen van onze verschillende lade-indelingen.

Leef elke dag in een sprookje dankzij de lade-indelingen van Orgalux! 🍄 🦖 ✨



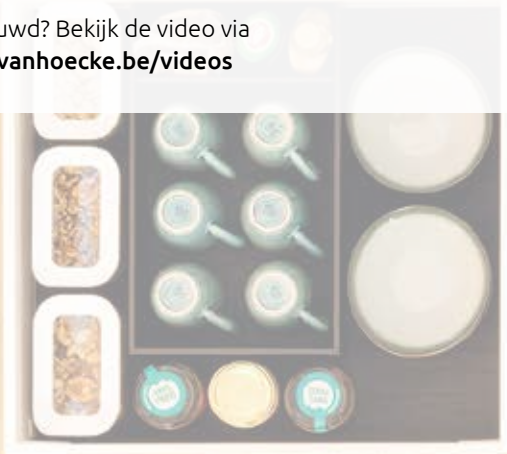
De Orgalux radiospot was te horen op Radio 1 en Studio Brussel.

Magic Button in beeld

Om het onze klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken om Orgalux te bestellen, lanceerden we vorig jaar onze Orgalux plug-in in de ladeconfigurator. Op die manier voegen onze klanten in enkele klikken de best passende lade-indeling toe! Het enige wat ze moeten doen, is in hun winkelmandje naast de lade op de "Magic Button" klikken, een ruimte, toepassing en kleur kiezen en klaar is kees! Zo geven we onze klanten naast onze app en basispakketten een derde alternatief om zo snel mogelijk een geschikte indeling te kiezen voor hun project!

Om dit allemaal kort en bondig samen te vatten voor onze klanten, creëerden we samen met animatiebureau StoryMe een heuse animatievideo. In deze video wordt stap voor stap uitgelegd hoe de plug-in werkt, zodat onze klanten meteen mee zijn!

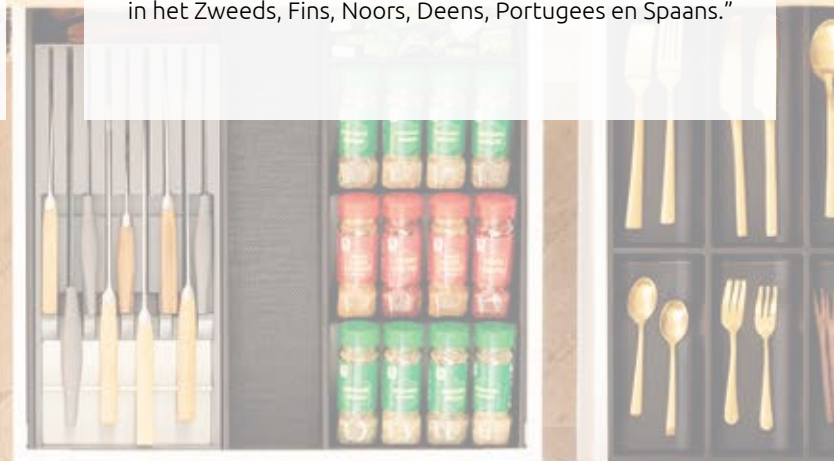
Benieuwd? Bekijk de video via www.vanhoecke.be/videos



Plug-in leert nieuwe talen

De Orgalux plug-in kennen we in de Benelux intussen al als dé ideale manier om lade-indelingen snel en eenvoudig te bestellen samen met voorgemonteerde lades. We kennen immers alle details al, de software kan dus meteen de best passende indelingen voorstellen. "Nu maakten we het ook mogelijk om dezelfde functionaliteit toe te passen op lades die eerder al besteld, geproduceerd en geleverd werden", vertelt Gilles (Marketing).

Het succes en het gebruiksgemak werden intussen ook buiten onze Benelux-grenzen met enthousiasme onthaald. Zo is het op de webshop van Häfele en SFS al mogelijk om Orgalux ook in Duitsland en Zwitserland op deze manier te bestellen. "En in het komende jaar zullen er nog heel wat Europese landen volgen", zegt Gilles. "Binnenkort weten we dus hoe je foliesnijder en bestekindeling zegt in het Zweeds, Fins, Noors, Deens, Portugees en Spaans."



Orgalux klinkt als muziek

in de oren

In de eerste week van maart kon je op Radio 1 en Studio Brussel één van onze favoriete merken horen voorbijkomen. Dan was namelijk de allereerste radiospot van Orgalux op de radio te horen! Na ons tv-debuut in het najaar, leek het voor ons zeker geschikt om ook deze piste te bewandelen. Op deze manier kunnen we nog meer mensen bereiken, Orgalux meer in de markt zetten als merk en als dé *place-to-be* voor lade-indelingen! Het resulteerde in meer verkeer naar de website én meer bestellingen!

Orgalux in de spotlight

Na onze inspiratiegids, installatiegids en technische brochure was het tijd om een andere kant van onze favoriete lade-indelingen te laten zien. Het zijn namelijk niet enkel functionele producten, ze zien er ook nog eens goed uit! De afgelopen maanden zijn er heel wat beelden gemaakt van onze producten in echte keukens, waar ze helemaal tot hun recht kwamen. Het resultaat is een heus lookbook die perfect de stijl van onze lade-indelingen weergeeft. Perfect om onze klanten in binnen-en buitenland te inspireren!

Teksten: Dyonisa Van de Velde



Marketing in ontwikkeling

De Marketing-afdeling is ongetwijfeld één van de teams bij Van Hoecke met een grote diversiteit aan taken en werkwijzen. Om dit alles goed op elkaar af te stemmen en ervoor te zorgen dat de samenwerking optimaal verloopt, zijn ze in het voorjaar van start gegaan met een Orion-traject onder leiding van Urs Bolter (Blum International Consulting).

Tijdens een inleidende sessie gaf Urs meer inzicht over veranderingsprocessen en de impact hiervan op een groep en de mensen in die groep. Om een volledig zicht te krijgen op de uitdagingen binnen het team, bestond de eerste oefening er voor iedereen uit om ál hun taken neer te schrijven maar evengoed na te denken over de toekomstige uitdagingen. Daarbij is niets taboe, taken die je zelf liever niet meer wilt doen of die in de toekomst niet meer nodig zijn, worden evengoed op tafel gelegd.

In een volgende fase zullen ze die taken matchen met hun eigen persoonlijke kennis, interesses en capaciteiten. Maar ook collega's zullen hun visie hierop met elkaar delen. Stap voor stap kunnen op deze manier bestaande taken en rollen in vraag gesteld worden en bouwt het team samen aan een nieuwe invulling die voor heel de afdeling goed werkt.

Benieuwd naar de volgende stappen!

Tekst: Karen Coomans



ORION

Wat is ORION?

Orion staat voor Organisatie in ontwikkeling en dat is ook exact de bedoeling. Het is een ontwikkelingsproject waarbij iedere deelnemer uitgenodigd wordt om op een transparante en constructieve manier mee te werken aan de verdere ontwikkeling van zichzelf en het team.

Efficiënt bestellen: de toekomst is nu al mogelijk!



Onze klanten ontzorgen en samen evolueren naar efficiënte bestelmannieren die voor ons beide een meerwaarde zijn in onze processen, daar gaan we bij Van Hoecke graag naar op zoek. Daarbij geloven we heel erg in sterke partnerschappen waarbij alle partijen samenwerken. Onze webshop met ladeconfigurator was een aantal jaren geleden baanbrekend in de industrie. Maar nu gaan we nog een stap verder. Dankzij een samenwerking met ERP softwareleverancier Proteus ontvingen we onze eerste bestelling rechtstreeks uit het ERP-systeem van één van onze klanten!

Electronic data interface (of kortweg EDI) betekent dat data doorgestuurd wordt vanuit het éne systeem naar het andere, zonder verdere menselijke tussenkomst. Letterlijk met een druk op de knop vertrekt het order bij de klant en ontvangt Van Hoecke het in een formaat dat wij dan weer inlezen in onze software. "Het achterliggende proces is uiteraard wat ingewikkelder. Maar door dat nu in een gestandaardiseerd formaat te gieten, samen met onze partners Proteus en Gatewise, kunnen we veel sneller nieuwe klanten laten genieten van deze bestelmanier", vertelt Sofie (IT).

Het geheim van deze werkwijze zit in de eenvoud. Klanten kunnen net zoals anders hun order opmaken in het ERP-pakket van Proteus. Van daaruit versturen ze een bestand met

alle informatie die wij nodig hebben om een verkooporder in ons systeem te kunnen maken. Eens we het order ontvangen hebben, sturen we een orderbevestiging terug naar de klant die onmiddellijk de gegevens zoals levertermijn en prijs geüpdatet ziet in zijn softwarepakket. "Dat betekent een enorm voordeel voor zowel ons als de klant", verduidelijkt Remco (Verkoop NL). "Allereerst is er een tijdswinst voor beide partijen. De klant hoeft niet langer alles zowel in zijn ERP-pakket als in onze webshop in te geven. En ook de orderbevestiging wordt automatisch verwerkt zodat ze onmiddellijk verder kunnen werken met de meest actuele informatie. En uiteraard is ook de foutenmarge veel kleiner omdat de gegevens niet keer op keer moeten ingegeven worden.

Voorgemonteerde lades blijven in dit verhaal via onze performante configuratoren lopen, maar dankzij een koppeling wordt dit automatisch gelinkt aan een aankooporder in de ERP-software zodat ook hier alle gegevens eenvoudig bevestigd en verwerkt kunnen worden.

Deze nieuwe werkwijze werd nu voor het eerst gebruikt met een integratie met Proteus. Maar ook de mogelijkheden om in de toekomst met andere systemen een EDI op te kunnen zetten, worden bekeken!

Tekst: Karen Coomans



Carbon footprint:

CO2 uitstoot verlaagt

Bij milieuthema's gaat het al snel over de CO2-uitstoot. Daarom vinden we het bij Van Hoecke ook belangrijk om onze impact te kennen én te verlagen. Iets waar we de afgelopen 5 jaar aardig in geslaagd zijn! De voetafdruk van alle bedrijfsprocessen binnen Van Hoecke bedraagt momenteel 522 ton, een mooi cijfer maar moeilijk om ons voor te stellen.

- ▶ 61 keer rond de wereld rijden met een gemiddeld auto
- ▶ Gemiddelde uitstoot van 52 Belgen

“Wat wel duidelijker is, is de reductie per lade. In 2015 werd er 2,41 kg CO2 uitgestoten per geproduceerde lade. In 2020 gebeurde dezelfde meting opnieuw en konden we die uitstoot terugbrengen tot 0,87 kg per lade”, vertelt Tom (Marketing). “Deze berekening omvat onze operationele voetafdruk, gaande van de elektriciteit voor onze computers tot de rit van de vertegenwoordiger naar onze klant.

Om deze mooie reductie te behalen, hebben we de afgelopen jaren heel wat wijzingen doorgevoerd die een positieve impact hadden op onze ecologische voetafdruk:

- ▶ De nieuwe gebouwen B en C zijn volledig BEN (Bijna energie neutraal).
- ▶ Nieuwe dakisolatie waardoor we minder moeten verwarmen en koelen
- ▶ In de dakconstructie zijn ventilatoren voorzien die in de zomer warme lucht afzuigen zodat de ruimtes gekoeld worden met de koude nachtlucht ipv via aircosystemen
- ▶ Overschakelen naar groene stroom
- ▶ En als laatste eentje waar we allemaal trots op mogen zijn: we hebben een heel hoog fietspercentage. Maar liefst 16% van de afgelegde woon-werkafstand is per fiets.

Het afgelopen coronajaar bracht ook onverwachte CO2-reducties met zich mee. Zo werden er minder kilometers gereden door vertegenwoordigers naar klanten en door collega's van en naar het werk en gebeurden er veel minder zakenreizen per vliegtuig. We willen dan ook verder bekijken hoe we deze zaken structureel laag kunnen houden. Daarnaast engageren we ons door verder in te zetten op elektrificatie van ons wagenpark, minder gas te verbruiken en minder afval te produceren.

Tekst: Karen Coomans

Eenzaamheid praktisch verhelpen

Als er een les is die we kunnen meenemen uit het afgelopen jaar, is het wel dat we zorg moeten dragen voor elkaar. Houtbouwer Hahbo bedacht samen met ontwerper Axel Enthoven de perfecte oplossing om eenzaamheid tegen te gaan bij onze oudere generatie, en dit met de hulp van onze klant Beneens en onze eigen Nikolas (Product Trainer)!

De Cango woonmodule is een duurzame hout/staal-module die ervoor zorgt dat je je dierbaren ook op hun oude dag dicht bij jou kan hebben, en tegelijk hun zelfstandigheid en privacy kan respecteren.

Op die manier kunnen ze op zichzelf blijven wonen, maar ben je toch steeds in de buurt voor gezelschap



of hulp. Wij namen een kijkje hoe onze producten kunnen bijdragen aan een mooie toekomst voor hulpbehoevenden.

Handig hangstelsysteem

Downsizen van een huis naar een kleinere woning, maakt dat je veel opbergruimte nodig hebt. Daar kennen we bij Van Hoecke natuurlijk alles van! Overal in de woning kan je onze lades, scharnieren en andere opbergmogelijkheden terugvinden, dit dankzij de samenwerking met onze klant Beneens. Zij zorgden voor de implementatie van de hoge LEG-RABOX lades, de handige groothoekscharnieren en onze SPACE STEP die je kan terugvinden in de sokkel van de keuken. Als kers op de taart en pronkstuk op het vlak van opbergen, kan je een prototype van een hangend opbergsysteem terugvinden. Dit handige hangstelsysteem werd ontworpen en gemaakt door Nikolas. Door dit systeem kan je zaken op een schap opbergen en dit makkelijk naar beneden halen door de hendel naar beneden te trekken. Zo creëer je meer opbergruimte, die toch vlot te bereiken is voor mensen die hulpbehoevend zijn. De perfecte oplossing voor dit project!



Over Cango woningen

De woningen zijn beschikbaar vanaf 40m² en zijn gemakkelijk op één dag te (de)monteren. Doorheen heel de woning is er voldoende ruimte voorzien voor eventuele rolstoelgebruikers, alsook relingen zodat het gebruik van een loopwagentje binnen overbodig wordt. Zo is de volledige woning drempelloos, zijn alle doorgangen breed genoeg en is er overal voldoende ruimte voorzien. Elk element in de woning zorgt voor een maximale ondersteuning van een zelfstandig persoon.

Het voorbeeld werd ingericht als mantelzorgwoning, maar er zijn nog tal van andere toepassingen waarvoor een woning als deze geschikt is. Wat dacht je van een eigen bureau of vakantiewoning? Dankzij de flexibiliteit van de module kan je hiermee elke richting uit!

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Nieuwe medewerkers

Het afgelopen jaar mochten we heel wat nieuwe collega's verwelkomen. Dat waren niet alleen mensen die ons tijdelijk doorheen de drukke maanden hebben geholpen, maar ook 61 medewerkers met een langdurig contract en uitzendkrachten met optie op een vast contract.

Nieuwe collega's voor bepaalde functies vinden we niet alleen buitenshuis. Voor sommige functie hebben we het ideale profiel al in huis, daarom verspreiden we bewust onze vacatures ook via interne kanalen. "Nieuwe vacatures communiceren we via Workplace en je kan ze ook altijd raadplegen via VHIKI", vertelt Maarten (HR). "Vacatures specifiek voor productiefuncties, worden daar ook uitgehangen. De vacatures worden goed opgepikt en vaak enthousiast onthaald. Het doet ons dan ook plezier als we er leuke reacties en sollicitaties op ontvangen."



FHlex: vergroening wagenpark

Met het FHlex-plan bieden we al verschillende jaren de mogelijkheid aan medewerkers om hun loonpakket zelf af te stemmen op hun behoeftes. En daarbij maken onze collega's steeds vaker een 'groene' keuze merken we aan de aankoop van het aantal fietsen en hybride of elektrische wagens.

Tijdens de afgelopen keuzeperiode was ongeveer de helft van de gekozen wagens een (plug-in) hybride of elektrische variant. Dat moedigen we als bedrijf met een groen hart uiteraard graag aan, daarom plaatsen we maar liefst 8 oplaadpunten voor elektrische voertuigen. Die zullen verspreid worden over onze site. Collega's die gebruik wensen te maken van deze laadpunten, zullen een servicecontract moeten afsluiten

bij de servicesprovider Stroohm. Daarmee krijgen ze meteen ook toegang tot hun publieke laadpunten. Voor de laadbeurten bij Van Hoecke zullen ze kunnen rekenen op een gunstig tarief. Voor alle details kan je terecht bij de collega's van HR.

Wist je dat?

In het FHlexplan zijn er een aantal keuzes waarvoor je niet hoeft te wachten tot een volgende keuzeperiode. Zo blijft het multimedia-aanbod heel het jaar beschikbaar. Daarbij weet je immers vaak niet op voorhand wanneer deze voor jou van toepassing zou kunnen worden. Daarnaast kan je vanaf nu kiezen om een Proxi-mus gsm-abonnement af te sluiten via het FHlexplan, ook een keuze die niet gebonden is aan een bepaalde periode. Voor meer info kan je terecht bij de collega's van HR.

Connecteren met CONNECT

In de vorige VHizier kon je al meer lezen over de opstart van de CONNECT-teams. Intussen zijn alle teams een aantal keer samengekomen en was er een eerste overkoepelend overleg met vertegenwoordigers uit de verschillende groepen. De richting is bepaald en de eerste initiatieven werden al uitgewerkt!

De verschillende CONNECT-groepen werken elk rond één van deze thema's: Onze waarden versterken, Leren van elkaar, Een ideale reis voor onze medewerker dromen, Elkaar beter leren kennen, Een gezonde levensstijl stimuleren. Tijdens het eerste algemene overleg met de afgevaardigden van alle groepen, gaven ze mekaar een update over de 'drivers' of beweegredenen van hun groep, wisselden ze ideeën

en eventuele plannen uit. Het werd een warm gesprek waarin duidelijk werd waar elke groep naar toe wilt, welke uitdagingen er zijn en hoe ze elkaar kunnen helpen door samen te werken.

Op de eerste resultaten moesten we trouwens niet lang wachten. De groep 'een gezonde levensstijl stimuleren' zette begin 2021 al een eerste actie op poten om ons allemaal aan het bewegen te krijgen. Een verslag over hun bewegeweek lees je op blz 26.

We kijken alvast uit naar de evolutie van de verschillende groepen!



Preventieadviseur niveau 2

Eind vorig jaar mochten we Laura Lorré verwelkomen als preventieadviseur bij Van Hoescke. Sindsdien staat ze mee in voor het waarborgen van veilige en gezonde werkomstandigheden voor alle werknemers.

In haar functie ondersteunt ze mee het opmaken van een preventiebeleid en focust ze op verschillende welzijnsdomeinen zoals: arbeidsveiligheid, bescherming van de gezondheid van de medewerker, milieu, ergonomie, psychologische belasting door het werk, arbeidshygiëne en verfraaiing van de werkplaatsen.

“Zoals de omschrijving al doet vermoeden, is het een heel

gevarieerde job”, vertelt Laura.

“Geen enkele dag is hetzelfde en uiteraard moeten we ernaar streven om alles steeds beter en veiliger te maken voor alle medewerkers. Het leuke vind ik dat ik steeds bezig kan zijn met zaken te realiseren voor collega's. Ik wil daarbij zeker niemand met de vinger wijzen, maar sta in mijn functie echt ter beschikking van iedereen. Als er mensen zijn met voorstellen waar iets veiliger, ergonomischer, ... kan aangepakt worden, zijn ze meer dan welkom om het samen te bekijken.”

We wensen haar alvast heel veel succes bij deze nieuwe uitdaging!

Teksten: Karen Coomans

Wist je dat?

Cullorerem a aut quam, sandit, quae veliqui cum as dolores ipit aborpos eos explanda voluptiamet aut officipsante eatquam, que explia nos vel experi-onet hilibus etur,

104 km

is de verste afstand die door één van onze collega's wordt afgelegd. De dichtste afstand is dan weer **500 meter**.

36 jaar

is de gemiddelde leeftijd van al onze medewerkers samen.

60%

van onze medewerkers zijn mannelijk.

40%

van onze medewerkers zijn vrouwelijk.

136

collega's werken al 5 jaar of langer, bij Van Hoescke, 67 van hen al 10 jaar of langer.

81

nieuwe medewerkers hebben we verwelkomt sinds begin 2020.



Wouter (Productie) werkt 6 jaar bij Van Hoecke.

Wat is je functie en hoe zou je die omschrijven?

Ik ben flexoperator in Productie. Dat wilt zeggen dat ik overal help en bijspring waar nodig. Als flexoperator nemen we ook 's ochtends regelmatig het ochtendoverleg voor onze rekening.

Wat is de eerste taak die je doet aan het begin van een werkdag?

Ik start op dit moment eerst met het ochtendoverleg. Daarvoor kijk ik naar de teamplanning en informeer op dat moment iedereen. Daarna ga ik langs bij alle lijnen om te kijken of iedereen goed kan opstarten en alles goed verloopt. Zo zorg ik er mee voor dat iedereen op een goede manier aan de dag kan starten.

Hoe zou je Van Hoecke in één woord omschrijven?

Familie – Vooral in het begin vond ik dat heel opvallend dat iedereen mekaar kent en op een leuke manier met elkaar omgaat.

Corinne (Commerciële Binnendienst) werkt 15 jaar voor Van Hoecke.

Wat is je functie en hoe zou je die omschrijven?

In mijn functie zorg ik mee voor de service naar de klant. Dat wil zeggen dat bij ons vragen, bestellingen, klachten, opmerkingen binnenkomen via telefoon of mail.

Wat is de eerste taak die je doet aan het begin van een werkdag?

Dat is verschillende van dag tot dag maar heel vaak begint de telefoon vrij snel te rinkelen dus dan beantwoorden we die natuurlijk als eerste.

Hoe zou je Van Hoecke in één woord omschrijven?

Professionaliteit



Emry (Magazijn) Werkt 5 jaar bij Van Hoecke.

Wat is je functie en hoe zou je die omschrijven?

Mijn hoofdtaak is orderpicking in het magazijn. Maar dat wordt aangevuld met allround taken zoals het ontvangen van chauffeurs, het recepteren van goederen, het klaarmaken van zendingen voor onze klanten. Eigenlijk een heel gevarieerde functie.

Wat is de eerste taak die je doet aan het begin van een werkdag?

We starten in het Magazijn de dag steeds met ons ochtendoverleg waarin we verschillende zaken overlopen, bijvoorbeeld wat er goed of niet goed gegaan is de vorige dag. Maar het is ook het moment waarop we de taken verdelen.

Hoe zou je Van Hoecke in één woord omschrijven?

Innovatief – Je ziet het ook aan de vele projecten die opgenomen worden. Het is duidelijk dat Van Hoecke altijd mee gaat met zijn tijd.

Niels (Technische Dienst) werkt 2 jaar bij Van Hoecke.

Wat is je functie en hoe zou je die omschrijven?

Ik ben mee verantwoordelijk voor de nutsvoorzieningen. Daar hoort alles van elektriciteit bij, tot aan de machine, maar ook verlichting, perslucht, inbraak- en brandbeveiliging, toegangscontrole, brandbeveiliging.

Wat is de eerste taak die je doet aan het begin van een werkdag?

Ik ga eerst altijd even langs bij onze elektriciens. Zo kan ik opvolgen waar ze mee bezig zijn en hoe het gaat. Daarna begin ik aan de verdere werkvoorbereiding zodat ze vlot aan de slag kunnen blijven.

Hoe zou je Van Hoecke in één woord omschrijven?

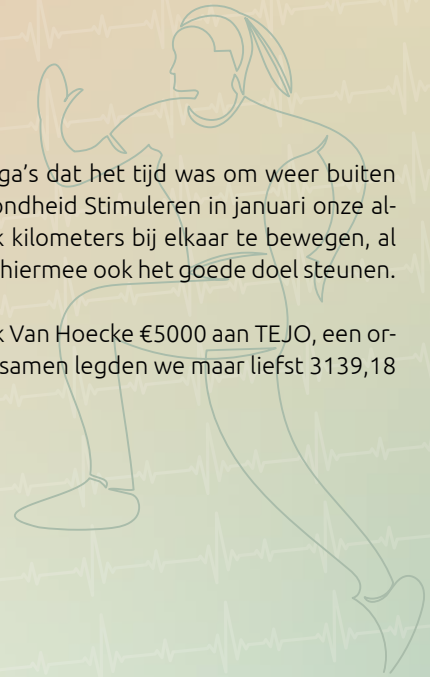
Lade – Als ik hier vroeger met de auto voorbij reed, heb ik mij altijd afgevraagd wat er in deze gebouwen gebeurde. Ik ben het daarna vrij snel te weten gekomen (lacht).



Van Hoecke beweegt voor het goede doel

Na een donkere winter waarin we veel moesten binnen blijven, vonden onze collega's dat het tijd was om weer buiten te komen en de benen te strekken. Daarom organiseerde de CONNECT-groep Gezondheid Stimuleren in januari onze allereerste Bewegeweek! Tijdens die week was het de bedoeling om zoveel mogelijk kilometers bij elkaar te bewegen, al wandelend, fietsend of lopend! Dit was niet enkel goed voor de conditie, we konden hiermee ook het goede doel steunen.

Als iedereen samen de kaap van 2000 bewogen kilometers kon overschrijden, schonk Van Hoecke €5000 aan TEJO, een organisatie die zich inzet voor het mentale welzijn van jongeren. En of we dit haalden, samen legden we maar liefst 3139,18 kilometer af!

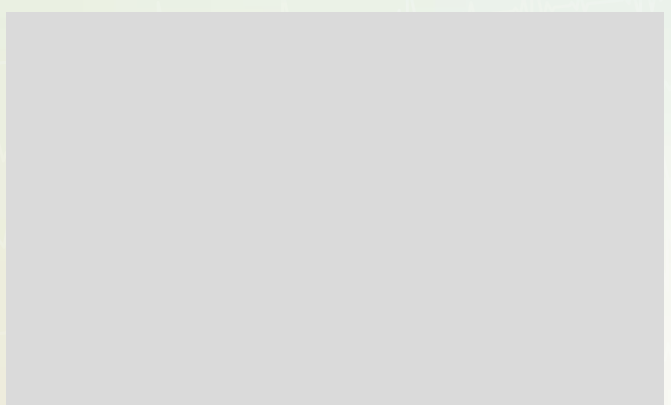
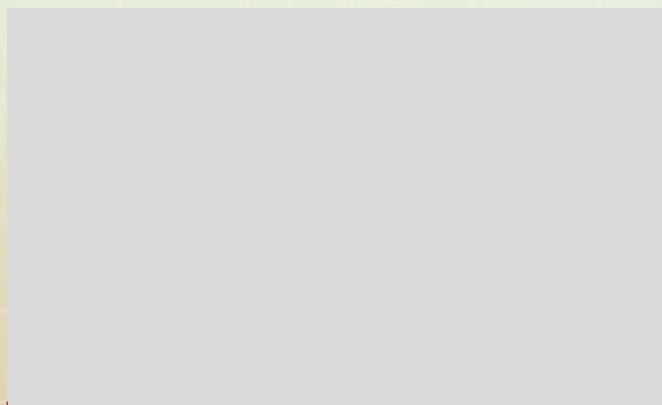
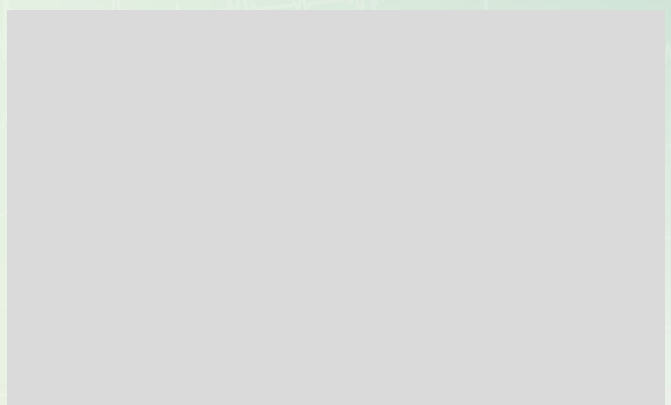
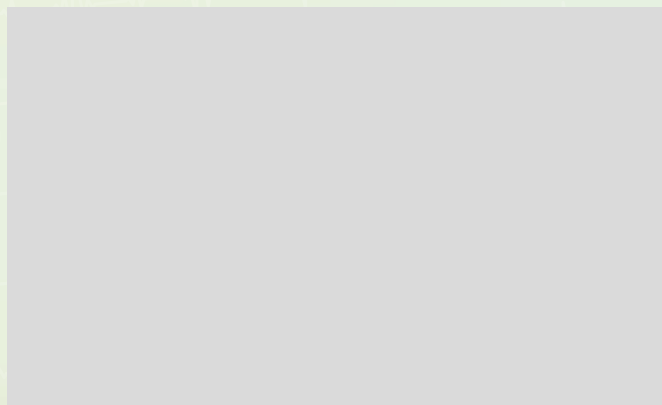


Een unieke reis rond de wereld

Begin maart trokken we met een groep reislustige collega's op een unieke (virtuele) reis rond de wereld. Tijdens een online spel bezochten ze in verschillende groepen de zes continenten waar ze de gekste vragen en opdrachten voorgeschoteld kregen. Een vrijdagavond die we niet snel zullen vergeten, de foto's spreken alvast boekdelen!

Een reismaand die ons deed wegdromen

In aanloop naar onze virtuele wereldreis, werd een heuse reismaand georganiseerd met foto's die ons terugbrachten naar enkele van onze mooiste reisherinneringen, heerlijke American Cookies en muziek die ons helemaal in reisstemming bracht. Op die manier waren we helemaal klaar om onze wereldreis aan te vatten.



Paashaas voorziet lekkers



De paashaas had dit jaar twee fantastische assistentes! Zo kregen alle collega's een heerlijk paaspakketjes vol lekkere koekjes gemaakt door Chiara en met liefde ingepakt door Daniella. Dat heeft gesmaakt!

Ook de Paashaas vond onze CHOCO-lade duidelijk een schot in de roos! Hij had er na Pasen dan ook heel wat lekkers in verstopt. Op Workplace lanceerden we een wedstrijd om de lade én de overheerlijke inhoud te winnen. Nicolas (Commerciële Binnendienst) was de gelukkige winnaar!

Teksten: Karen Coomans





Geboren om te organiseren

Erika Fischer is al sinds 2018 één van de vaste stemmen aan de telefoon bij de Commerciële Binnendienst. Iedere dag staat ze opnieuw klaar om onze klanten te helpen met al hun bestellingen, technische vragen, ... Een uitdagende en afwisselende job die perfect bij haar past. Want ook na de werkuren is deze bezige bij van alle markten thuis met engagements in verschillende verenigingen.

Waar kunnen we je na het werk terugvinden?

"Stilzitten is eigenlijk echt niets voor mij, ik wil mij dan ook graag engageren en hou er van om evenementen te organiseren. Zo ben ik penningmeester van de ouderraad van de school van mijn dochters Annabel (9 jaar) en Juliette (6 jaar). We zetten daar mee onze schouders onder het schoolfeest, carnaval, Sinterklaas, grootouderfeest, ...

Daarnaast ben ik ook actief bij Belsele-events. Die organisatie is opgericht door 4 vrienden die 11 jaar geleden voor het eerst de kerstmarkt in Belsele nieuw leven hebben ingeblazen. Eén van die vrienden was mijn man en zo ben ik er ook mee ingerold en ben ik onder andere verantwoordelijk voor de social media. Het is ook niet enkel bij de kerstmarkt gebleven. We organiseren nog onder meer een pop-up bar in de zomer en een rommelmarkt."

Hoe hebben jullie de evenementen het afgelopen jaar aangepakt?

"Dat was natuurlijk een uitdaging omdat er heel veel zaken niet konden doorgaan of toch niet op dezelfde manier dan normaal. Maar we zijn niet bij de pakken blijven zitten en vonden enkele creatieve oplossingen. Zo organiseren we binnenkort een schoolfeest@home waarvoor iedereen een pakket kan komen afhalen. En wees maar zeker dat we van dat afhaalmoment iets speciaal zullen maken.

Vorige zomer is onze pop-up bar kunnen doorgaan. 10 dagen lang hebben we verschillende verenigingen de kans gegeven

om de bar uit te baten. Op die manier konden ze zelf het inkomstenverlies omwille van corona opvangen. De kerstmarkt is helaas niet kunnen doorgaan maar met de extra opbrengst van de zomer hebben we wel een kerstboom op het kerkplein van Belsele kunnen zetten. Ook hebben we een livestream gedaan met dj-set en mensen konden van thuis uit een cocktail workshop volgen."

Vind je nog tijd voor andere hobby's?

"Ik speel al meer dan 17 jaar toneel bij BTG Phoenix. Met titels als 'Drinken de goden Duvel?', 'Wacht maar tot het donker wordt, Hoe het groeit, ... focussen we ons vooral op komedie. We willen de mensen een fijne, ontspannen avond geven. Ik vind het een fantastisch gevoel om mensen te kunnen laten lachen. Ik kan ook mijn creativiteit helemaal kwijt in het verzinnen van de trailers voor social media en het ontwerpen van de affiches.

Verder trek ik heel regelmatig mijn wandelschoenen aan omdat me dat gewoon een goed gevoel geeft. Ik ben me er echt terug beter in mijn vel door gaan voelen. Dat vraagt ook wat van mijn tijd, maar dat kan ik combineren omdat ik tussendoor vaak kan telefoneren of zaken bespreken voor de events."

Wat zijn volgens jou de gelijkenissen tussen je werk bij Van Hoecke en wat je daarbuiten doet?

"Ik denk dat de manier van zaken willen aanpakken zeker overeenkomt, maar ook het opzoeken van diversiteit. Veel verschillende onderdeeljes vind ik fijn om te doen. Ik ben dan ook blij met de afwisselende job en vind het leuk dat ik er verschillende elementen kan in terugvinden.

Daarnaast denk ik ook wel dat het servicegerichte in allebei terugkomt. Bij Van Hoecke wil ik de klanten zo goed mogelijk helpen, maar ook het organiseren van events doe je natuurlijk voor anderen. Het geeft me een fijn gevoel om te weten dat anderen een fijne tijd hebben!"

Tekst: Karen Coomans

Wedstrijd



WOORDZOEKER

Zoek alle woorden in onze woordzoeker en maak kans op een leuke prijs!

De woorden zitten in alle richtingen verstopt. Stuur je oplossing voor 1 augustus naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Marc Bruyneel. Proficiat Marc!

P Y E B R H J C O Y H F X E V H M P
L M A N T E L Z O R G W O N I N G L
M W W R M B N Y X A T Y S F G B K E
W N P R X V N Z Y S C T E Q B Y Q X
U L B E A L I A I V E Y I O U X S U
X U L A G R O T F C S I T G R E M G
Y D P U L O Y I O N H K C P E K L T
U L X E U S E Y O F I E U J A E T O
G T P W K R V B T H M H R D U E V P
N K F R Q K B E P S V L T S M W C S
K H F H O D R R R O G H S S A G S O
C Q L N L D G R I H V B N E T E F I
L N L O D E U W N A Q E I R E E D D
K Y G B K I X C T F S P K P R W L A
B R V R N X L P T R Q U R I I E C R
G P Y A R E K O L I D R E N A B F W
W H T C I Q B W J A E L W I A H O D
Q L D K H W J I V N N G H M L Y D C

MINIPRESS

PRODUCTIE

WERKINSTRUCTIES

RADIO SPOT

ORGALUX

MANTELZORGWONING

BUREAUMATERIAAL

BEWEEGWEEK

FHLEXPLAN

CARBON



Gefeliciteerd!



En tenslotte...

Patrick De Rick op pensioen

In mei ging Patrick De Rick, onze chauffeur van vele jaren, met pensioen. Het voelt opnieuw als een belangrijke pagina omdraaien. Patrick begon bijna 40 (!) jaar geleden bij Van Hoecke en beleverde dagelijks onze klanten met de grootste glimlach!

We voelen vooral heel veel dankbaarheid voor zijn inzet, zijn betrokkenheid bij onze klanten, zijn optimisme, zijn lach, zijn dichtertalent en zijn vaardigheid om content te zijn!

“Voor ons was hij dé verpersoonlijking van wat échte klantenservice is!” zegt Peter Van Hoecke. Onze klanten, maar vooral wijzelf zullen hem hard missen. #afscheidvaneenmonument



Peter (Voorraadbeheer) werkt 30 jaar bij Van Hoecke

30 jaar jonger was hij, wanneer Peter, onze voorraadbeheerder, ons toen veel kleiner team vervoegde. Het Blum assortiment was toen veel kleiner dan vandaag, maar naast Blum verdeelden we nog producten van verschillende andere leveranciers.

We kennen Peter vooral als iemand met een gezonde nieuwsgierigheid, een fenomenaal geheugen en met het talent om de nodige verbanden te leggen tussen alle losse stukjes klanteninformatie. Daardoor slaagt hij erin om accuraat te bestellen en onze voorraden goed te beheren.

Zeker in deze huidige uitdagende tijden waarbij leveranciers het moeilijk hebben om voldoende te leveren door een mondiaal sterk gestegen klantvraag, kan hij zeer goed tonen waartoe hij in staat is.

We weten nu al dat hij zijn 30ste jaar bij Van Hoecke om vele redenen lang zal herinneren!

We bedanken hem graag en feliciteren hem van harte!



