



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 39

Mei 2022

- › VHlog gaat volgende fase in
- › Familiedag

**" Wat voor medewerkers misschien gewoon jullie werk is,
is voor een buitenstaander een spectaculaire ervaring!"
Familedag – 23 april 2022"**



Beste collega's

Onze wereld stelt ons dezer dagen stevig op de proef. Net nu we de veilige haven na corona in zicht hadden, is de volgende storm losgebroken. Geen gezondheidsstorm of iets van algemeen belang maar een geo-politieke storm. Waar we na twee jaar corona toch een beetje zekerheden konden opbouwen worden we nu opnieuw in het bad der onzekerheid gesleurd. De effecten van de huidige spanningen laten niet op zich wachten: een losgeslagen inflatie die het leven pijlsnel duurder maakt en een stagnerende economie. Een gevaarlijke cocktail.

En toch voel ik mij niet hopeloos! We hebben ons schip redelijk op orde. De averij van de vorige storm is, dankzij de inspanningen van ieder van jullie, beperkt gebleven. Onze veerkracht is voldoende groot om voorlopig het hoofd te kunnen bieden aan deze nieuwe storm. We verwachten opnieuw flinke klappen maar daar zijn we klaar voor.

Intussen werken we verder aan de vernieuwing van onze logistiek. We namen met de nodige emotie afscheid van het automatische magazijn maar konden ook alvast met enthousiasme de nieuwe Kardex-technologieën inwijden. Onze internationale plannen gaan onverstoord verder. Ook dankzij de omzet uit nieuwe markten verwachten we de mogelijks vertraagde economie in de Benelux-markt te kunnen opvangen.

Al deze zaken vergen van ons allen heel veel flexibiliteit. Flexibiliteit die we ook terugvinden in de nieuwe manieren van werken waar we meer gespreid in plaats en tijd aan de slag gaan. Bij dit laatste wil ik toch de warme maar dwingende oproep doen om samen te zorgen voor het behoud van onze waarden en cultuur. Onze bedrijfscultuur is wellicht de grootste houvast die we onszelf kunnen bieden in deze tijden van onzekerheid. Blijf verbinden, praat met elkaar en zet je schouders mee onder die broodnodige sociale contacten. Het zal ons helpen onze geest te verlichten en deze storm opnieuw te doorstaan. Schouder aan schouder.

#wearevanhoecke !

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Dries Tindemans

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Van Hoecke wint Factory of the Future award	6
Gloednieuwe Special Workshop	7
Medewerkers in de kijker	8
Afscheid van het automatisch magazijn	10
VHlog gaat volgende fase in	11
Nieuwe functies in het IT-team	12
Van Hoecke valt dubbel in de prijzen	14
Bijzondere gasten bij Van Hoecke	16
Vooruitkijken met Blum	18
Van Hoecke Academy	19
Organisatie in ontwikkeling	20
Van Hoecke als sterk werkgeversmerk	21
Samen voor een veiligere toekomst	22
Collega's vallen in de prijzen	27

Events

Familiedag	24
------------	----

Interview

Maarten Vincke: "Elektricien tijdens de werkuren, carnavalist daarbuiten"	28
---	----

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30



Van Hoecke wint voor de derde keer op rij prestigieuze Factory of the Future award!

Tekst: Karen Coomans

In de vorige VHizier kon je al lezen dat er eind vorig jaar een nieuwe Factory of the Future-audit werd uitgevoerd. Intussen zijn we heel blij dat we in februari opnieuw, en dat voor de derde (!) keer op rij, de prestigieuze Factory of the Future award in ontvangst mochten nemen.

De award is een bekroning die wordt uitgereikt aan de meest belovende, technologisch ondersteunde, toekomstgerichte Belgische bedrijven in de maakindustrie. "Uiteraard zijn we opgetogen dat we ons opnieuw voor drie jaar een Factory of the Future mogen noemen", vertelt Sven (Plantmanager Halux). "Het blijft een mooie erkenning voor alle inspanningen die we gedaan hebben om een flexibel, dynamisch en toekomstgericht bedrijf te worden en blijven. We zijn er ons heel erg van bewust dat onze prioriteit niet alleen bij vandaag ligt, maar ook en vooral bij de toekomst."

"De eerste Factory of the Future Award die we kregen, was

een bekroning voor een immense transformatie die we hadden gedaan: van verdeler van meubelbeslag voor de lokale markt tot producent op internationaal niveau. Deze award intussen voor de derde keer in ontvangst mogen nemen, is hét bewijs bij uitstek dat we blijven inzetten op innovatie", aldus Sven. "We blijven dan ook constant in de weer om onze processen te optimaliseren en willen flexibel blijven om ons productieproces te blijven verrijken met evoluerende technologieën. Dat doen we niet alleen in functie van de kwaliteit van het eindproduct, maar ook in functie het milieu en de verwachtingen van onze klanten."

Daarnaast is het uiteraard ook opnieuw een award die de dagelijkse inzet van onze meer dan 330 medewerkers bekroont. Elke dag geven ze het beste van zichzelf voor onze klanten. We did it again! Factory of the Future 2022!



Sven Van Raemdonck neemt met veel trots de award in ontvangst!



Gloednieuwe Special Workshop

Tekst: Karen Coomans

De laatste maanden is er heel wat bedrijvigheid geweest in hal 3 (naast gebouw B). Indrukwekkende machines werden geleverd om de lege fabriekshal om te vormen tot onze Special Workshop. Dat zal binnenkort de volgende stap betekenen in het aanbieden en innoveren van maatwerkproductie.

“Vaak kost het veel moeite en tijd om een gloednieuwe dienst onmiddellijk in het bestaande, sterk geautomatiseerde productieproces te integreren”, vertelt Kevin (Marketing). “Daarom willen we een proces creëren naast onze standaard productielijnen om zo sneller en beter te kunnen inspelen op vragen uit de markt.” Door het opzetten van deze werkplaats zullen we in staat zijn prototypes te maken, 0-series en kleine series in eigen huis te produceren binnen een aanvaardbaar tijdsbestek. “Hierbij denken we bijvoorbeeld aan: REVEGO, SPACE STEP, Spoelbak- en sifonladedfronten, Orgalux, ...”, aldus Kevin. We zullen ervaring opdoen die we nadien kunnen gebruiken bij het opschalen naar ons standaard productieproces zonder dat het in de opstartfase van een project of product teveel impact heeft op de dagelijkse werking van de Productie.

Machinepark

De levering van grote en zware machines ziet er natuurlijk altijd indrukwekkend uit. Maar waarvoor dienen ze allemaal?

Verticaal platenmagazijn

Het plaatmateriaal wordt verticaal op een zeer beperkte ruimte gestockeerd in vakken. Met de vacuümheffer worden de platen zeer eenvoudig op de opdeelzaag geplaatst.

Opdeelzaag

Plaatmateriaal wordt softwarematig geoptimaliseerd zodat de operator efficiënt en kwalitatief de componenten kan zagen zonder teveel ‘overschotjes’ die weggegooid moeten worden.

Kantenlijmer met retour

Deze kantenlijmer wordt ingezet om kantenmateriaal aan de houten plaatmateriaalcomponenten te lijmen. Verwerken van kanten met ‘Air Force’ systeem zorgt voor een onzichtbare lijnvoeg en geeft esthetisch een zeer mooi resultaat, vooral bij lichte decoren.

5-assig bewerkingscenter

Frees, boor een zaagbewerkingen mogelijk aan meerdere zijden van het product in één opspanning.

Meubelpers

De afzonderlijke onderdelen van het meubel worden met behulp van de pers tot een corpus verlijmd.

Medewerkers in de kijker!

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Met de 330 mensen die momenteel bij Van Hoecke werken, is het helaas onmogelijk om met iedereen wekelijks een babbeltje te doen. Gelukkig kan je via deze weg wat meer te weten komen over onze collega's van verschillende afdelingen. Kende jij iedereen al?



Karel (Productie)

werkt 3 jaar bij Van Hoecke

Waaruit bestaat jouw functie?

Linefeeding. Dit wil zeggen dat ik vooral rondrijd met de heftruck om de productielijnen te bevoorraden met plaatmateriaal en karton. Eigenlijk alles wat ze nodig hebben aan de lijnen.

Wat is jouw favoriete Van Hoecke herinnering?

Ik heb hier al veel mooie herinneringen gemaakt, wat natuurlijk positief is. Ik ben heel blij dat ik op de heftruck ben terecht gekomen. Hier mag ik de hele tijd mee rondrijden, wat ik dan ook heel graag doe.

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Naar Thailand gaan. Ik ga minstens een keer per jaar naar Thailand. Mijn vriendin woont daar en ik vind het een prachtig land.

Judith (Binnendienst)

werkt 9 maanden bij Van Hoecke

Waaruit bestaat jouw functie?

Ik heb dagelijks klantencontact, zowel via mail als via telefoon. Verder help ik klanten met offertes, leverproblemen en dergelijke.

Wat is jouw favoriete Van Hoecke herinnering?

Het feit dat ik hier op een superwarme manier onthaald werd. Ik voelde me meteen opgenomen in het team. Bij elke kleine vraag die ik heb, staan er meteen vijf collega's klaar die me willen helpen. Dat zijn dingen die me altijd gaan bijblijven.

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Ik dans al van kindsbeen af en doe dat heel erg graag. Ik volg hedendaagse dans aan de academie, daar kan je mij dus vinden na de werkuren! Ook ben ik graag bezig met mijn twee kinderen. Ze naar hun hobby's voeren, school,... het zijn zaken die ook een groot deel van mijn vrije tijd vullen. Hoewel ze op hun 11-jarige en 13-jarige leeftijd al vaak hun plan kunnen trekken, hebben ze gelukkig af en toe hun mama nog nodig.



Alain (Magazijn)

werkt 25 jaar bij Van Hoecke

Waaruit bestaat jouw functie?

In mijn beginjaren bij Van Hoecke heb ik een tijdje met glas gewerkt en ging ik ook soms op de baan naar onze noorderburen. Daarna ben ik in het Magazijn terechtgekomen, waar ik tot nu toe gebleven ben. Voor mij is het een groot voordeel dat Van Hoecke zo dicht bij huis ligt. Zelfs als het sneeuwt kan ik gewoon te voet komen.

Wat is jouw favoriete Van Hoecke herinnering?

In mijn 25 jaar hier heb ik natuurlijk al heel wat mooie herinneringen verzameld. Mijn mooiste herinnering was denk ik toen we met het hele bedrijf met de bus naar Blum in Oostenrijk gingen. We geraakten toen nog allemaal op één bus. Ook heb ik vele mooie momenten beleefd op de vele personeelsfeesten en ook de periode dat ik op de baan ging, was heel afwisselend. Ik ben blij met de uitbreiding van Van Hoecke, maar heb ook veel mooie herinneringen aan de beginjaren waar het familiale gevoel nog meer heerste.

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Ik reis heel erg graag en heb dan ook al grote delen van de wereld gezien. Grote steden maar ook de natuur en avontuur kunnen me heel erg bekoren. Verder breng ik graag tijd door met mijn kinderen en kleinkinderen. Zo zijn we onlangs nog naar de buitenspeeldag geweest, waar ik heel hard van kan genieten.



Technische Dienst op volle toeren tijdens kerstvakantie!

Naar jaarlijkse gewoonte ging Van Hoecke tussen Kerst en nieuw in collectieve sluiting. Tijdens die periode sluiten er ook veel klanten tijdelijk hun deuren, en kunnen ook onze collega's er even tussenuit om ten volle te genieten van de feestdagen. Toch zijn de Van Hoecke gebouwen niet helemaal leeg gedurende die periode. Op dat moment waren onze collega's van de Technische Dienst namelijk druk in de weer voor onderhoud en plaatsing van allerlei machines, netwerkkasten, computers en camera's, die doorheen het jaar op volle toeren draaien.

"Naast het periodieke onderhoud, was het grootste project die week de uitbreiding van Lijn 4," vertelt Cesar (Technische dienst). "Daar werd een track geplaatst, een soort treinrail waar de MERIVOBX en TANDEMBOX pers op geplaatst zijn. Deze

kan je verschuiven over de rail, waardoor je steeds dezelfde handeling op een plaats uitgevoerd kan worden, afhankelijk van welke machine je nodig hebt."

Dat is heus niet het enige wat ze verwezenlijkten. "Zo hebben we bijvoorbeeld de stofafzuigingen in de productielijnen geoptimaliseerd, netwerkkasten volledig opnieuw gekableerd en onderhoud gedaan aan allerlei andere machines, camera's en computers."

Natuurlijk stopt het werk hierna niet. Zo krijgen alle lijnen tweemaal per jaar een volledig onderhoud en sluit ook de TA'OR-productie een weekje in de zomer voor het nodige onderhoud. Verder staat er een vervanging van de kartonmachines op de planning.

Foto onder: De lege rekken van het automatisch magazijn.



Foto onder: Het laatste pallet wordt uit het automatisch magazijn gehaald. Een hoofdstuk wordt afgesloten!



Foto onder: Een lege hal is wat overblijft. Klaar voor een nieuwe fase!



Afscheid van het automatisch magazijn

Teksten: Karen Coomans

Na 23(!) jaar trouwe dienst, namen we op 3 maart afscheid van ons automatisch magazijn. Pioneers van het eerste uur waren op de afspraak om het een laatste keer in werking te zien en samen met de hele magazijnploeg zwaaiden ze de bekende rode kranen uit. Die hebben hun dienst meer dan bewezen!

Kurt (Magazijn) had meer dan 20 jaar zijn vaste plaats aan één van de pickposten en kreeg dan ook de eer om de laatste orderlijnen uit het magazijn te picken. Jan (Technische Dienst) gaf de kranen het commando om hun laatste rit te rijden en ook Paul (CIO), Steven (COO) en Peter (CEO) kwamen met veel gevoel voor nostalgie de leegte en stilte van hal 1.2 opnemen. Samen stonden ze mee aan de wieg van wat destijds een gloednieuw en revolutionair systeem was.

Enkele dagen later, namen de kranen (letterlijk) hun laatste vlucht bij Van Hoecke.

Op dezelfde manier als ze 23 jaar geleden geïnstalleerd werden, verlieten ze ook nu langs het dak van het hoogtemagazijn de Van Hoecke terreinen. Een huzarenstukje, dat zeer spectaculaire beelden opleverde. De kranen krijgen trouwens nog een tweede leven bij één van onze klanten. We zijn zeker dat ze daar in goede handen zijn en dat ze er nog jaren het beste van zichzelf zullen geven. De herinneringen aan dit unieke stukje Van Hoecke geschiedenis zullen blijven, maar dit markeert vooral het begin van een nieuw hoofdstuk! Het is opnieuw een volgende stap in ons VHlog-traject dat onze logistiek helemaal klaar maakt voor de toekomst. Wordt ongetwijfeld vervolgd!



VHlog gaat volgende fase in

De afgelopen maanden was er in het Magazijn al heel wat bedrijvigheid te merken rond het VHlog-project met daarbij grote veranderingen zoals de nieuwe Kardexen, het leegmaken van het automatisch magazijn, ... Maar een andere heel belangrijke stap gebeurde intussen achter de schermen en heeft alles te maken met de software die de logistieke systemen aanstuurt.

Als softwarepartner werd voor Objective gekozen, een Belgisch bedrijf dat eerder al samenwerkte met onder meer Atlas Copco en Picanol. Zij begeleiden het traject mee.

Op 9 april, om 20u was het dan zover en werd er begonnen met het overschakelen van onze oude magazijnsoftware naar de nieuwe. Eerste werk die avond was om alle voorraad en locatie-

informatie in het nieuwe systeem in te lezen. In het daaropvolgende weekend begonnen Benjamin, Thomas en Stef (Magazijn) met ondersteuning van Paul (CIO), Frederik (IT) en de mensen van Objective met het picken van de eerste orders, de eerste goederenontvangsten, ... Waarbij er in het begin heel nauwkeurig order per order werd afgewerkt om de impact van iedere stap goed te kunnen analyseren en onmiddellijk in te grijpen.

Nadien kon tijdens het testweekend stelselmatig de intensiteit en het aantal orders worden opgedreven om zo de nieuwe flows volledig op punt te zetten en vertrouwd te geraken met het nieuwe systeem. Een heel mooi startpunt voor de verdere uitrol van ons logistiek project!



Foto v.l.n.r.: Paul, Bart en Johan

Nieuwe functies in het IT-team

Tekst: Karen Coomans



Michaël Vercammen – Project Management Officer (foto links)

Als Project Management Officer zal Michaël Vercammen mee zorgen voor de goede afloop van soms complexe digitale projecten, waarbij verschillende partijen en teams betrokken zijn en waarbij technologie een grote rol speelt. Het wordt ook zijn taak om het overzicht te houden en te coördineren over alle projecten heen waarbij hij rekening zal houden met de beschikbaarheid van interne medewerkers van het digitale team.

Zowel Gerrit als Michaël zullen meewerken aan een ruime waaier van applicaties zoals onze webshop, de aansturing van de productiemachines en productieopdrachten, integraties met klanten en leveranciers, ...

Gerrit Heirbaut – Service Delivery Manager (foto rechts)

Gerrit Heirbaut zal als Service Delivery manager zorg dragen voor de IT-diensten die geleverd worden door het interne digital team en door de teams van onze externe partners. De diensten die onder zijn beheer vallen zijn onder andere: implementatie van nieuwe functionaliteiten (change requests), het analyseren en oplossen van problemen met de software en het uitvoeren van dringende interventies.

Hij zal de centrale schakel vormen tussen de aanvragers van de diensten (de collega's, klanten, leveranciers, ...) en de teams (intern en extern) die instaan voor de realisatie ervan.



Foto: Peter, Sebastiaan, Martijn, Johan, Bram, Peter, Matthias, Arjan en Louis. (v.l.n.r.)

Vorbereidingen nieuwe boekjaar

Tekst: Karen Coomans

Traditioneel start ons boekjaar op 1 juli, maar uiteraard start de voorbereiding op dat boekjaar al in het voorjaar. De jaarlijkse stocksanering en Jahresplanung zijn twee belangrijke oefeningen die ons helpen om het komende werkjaar voor te bereiden.

Tijdens de Jahresplanung gaan Johan (Marketing) en Peter (Voorraadbeheer) aan de slag met Lukas en Anjin (Blum) om een zo precies mogelijke voorspelling te maken van de verkoop van Blum producten volgend jaar. Zeer belangrijk voor Blum, want met de gegevens uit de verschillende markten gaan ze aan de slag om hun productie en logistieke processen

op deze vraag af te stemmen.

Aan dat intensief overleg gaat traditiegetrouw de stocksanering vooraf. Een groep collega's van Verkoop, Marketing en Voorraadbeheer gaan daarvoor samen rond de tafel zitten en bekijken kritisch ons hele productgamma. Samen gaan ze op zoek naar mogelijkheden om te optimaliseren in functie van wat de klant van ons verwacht, de toekomstvisie van Verkoop en het voorraadbeheer in ons magazijn.

Dankzij beide belangrijke oefeningen zijn we met ons productgamma en de prognoses helemaal klaar voor een nieuw werkjaar!

Digitaal ecosysteem onder de loep

Tekst: Karen Coomans

In een modern bedrijf helpt de technologie ons op verschillende vlakken een handje. Belangrijk daarbij is natuurlijk wel dat we gebruik maken van de juiste softwaresystemen en dat alle programma's op een goede manier op mekaar afgestemd zijn. Om ons digitaal ecosysteem in kaart te brengen en klaar te maken voor de toekomst, startten we met een 'roadmap'-oefening.

Die is van start gegaan met heel wat interviews met collega's uit de verschillende afdelingen om in kaart te brengen wat er nodig is om in de toekomst efficiënt te kunnen werken. Op basis van de antwoorden uit de interviews (hoe vaker iets naar boven kwam, zeker indien cross-departementeel, hoe meer gewicht eraan gegeven werd) werden de tracks bepaald.

De voorbije maanden hebben Frank (IT) en Dries (Digital Marketing) met ondersteuning van Olivier Mangelschots (Odum) interviews afgenomen met onze huidige IT-partners. "Daarbij brachten we in kaart wat zij vandaag met ons doen, of er een cultural fit is met Van Hoecke en welke rol ze in de toekomst kunnen spelen als mogelijke strategische partner", vertelt Dries. "Met die info brachten we vervolgens in kaart voor welke onderdelen van de roadmap we nog partners missen en waarvoor we al sterke partners hebben", legt Dries uit. "Dankzij deze interviews krijgen de te volgen tracks stilaan vorm. Sommige blijken voor de hand liggend (oude technologie vervangen door nieuwe) terwijl we bij andere niet zomaar van start kunnen gaan. Daar zullen we eerst zelf in de verschillende afdelingen aan de slag moeten gaan om een aantal bedrijfsprocessen scherp te stellen alvorens we een ondersteunende technologie kunnen kiezen."



MVO: Hulp bij duurzaam ondernemen

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Om ons Maatschappelijk Verantwoord ondernemen (MVO) verhaal mee vorm te geven, werkten we enkele maanden samen met Bieke van Brightwolves.

Door een nieuwe uitdaging die op haar pad kwam, gaf zij intussen de fakkel door aan Guillaume. Hij gaat ons mee helpen stappen te ondernemen om ons bedrijf richting een groenere toekomst te brengen, om er zo voor te zorgen dat we onze titel als CO2 neutraal bedrijf kunnen behouden. Voor alle MVO gerelateerde zaken kan je dus bij hem terecht.

"Ik kijk er naar uit om te zien welke volgende stappen we met Van Hoecke nog kunnen realiseren op lange termijn op vlak van duurzaam ondernemen."



Van Hoecke valt dubbel in de prijzen met ONTketen!

In de vorige VHizier konden we al medelen dat we mee in de prijzen vielen bij de Henry Van de Velde awards als opdrachtgevers van het ONTketen project. In dit project bundelen groene start-up Circular Matters en ontwerpplatform Livable Platform de krachten voor een circulaire, bio gebaseerde toekomst, wat door de jury verkozen werd tot een van de winnaars in zijn categorie. Intussen heeft ook het publiek kunnen stemmen op hun favoriete project, waardoor wij bekroond werden met de eerste Henry van de Velde 'Environment' Gold Award! Via dit project wordt er actief gezocht naar nieuwe, innovatieve producten die gemaakt kunnen worden van nieuwe circulaire materialen, bijvoorbeeld voor Orgalux.

"Het is fijn om te zien dat we op deze manier vooruitgang kunnen boeken op vlak van onze producten en materialen en ik ben heel fier dat ik kon meewerken aan dit project."

Bram (Marketing) toont trots de Henry Van de Velde award.





Groene stroom

Met de hoge gebouwen en de platte daken valt het ons niet altijd op, maar wist je dat er op gebouwen B en C heel wat zonnepanelen liggen? Samen zijn ze goed voor een opbrengst van 70 MWh per jaar.

Binnenkort kunnen we onze opbrengst kunnen verdrievoudigen, want ook hal 1.7 zal volledig vol komen te liggen met zonnepanelen.



Circulair plaatmateriaal

Ook de verwerking van ons houtafval willen we optimaliseren. Daarom gaan we vanaf dit jaar een rechtstreeks partnerschap aan met Unilin, onze leverancier van plaatmateriaal. Voorheen zorgde een houtafvalverwerkingsbedrijf ervoor dat er een deel van ons houtafval bij Unilin terecht kwam voor recyclage, nu nemen we de verantwoordelijkheid zelf in handen.


“Op die manier weten we met zekerheid waar ons houtafval terecht komt. Zo garanderen we dat vanaf nu al ons houtafval voor 57% verwerkt wordt door onszelf, door middel van onze biomassa-brander, waar ons houtafval als brandstof wordt gebruikt om onze gebouwen mee te verwarmen. Het resterende 43% aan hout wordt volledig gerecycleerd naar nieuw plaatmateriaal, dat op zijn beurt bij ons terecht komt” aldus Bieke (Brightwolves).

Als kers op de taart kunnen we zo het transport in kader van afvalverwerking meer dan halveren. Zo zetten we opnieuw een stap in de richting van een groenere toekomst!


A red wooden beehive box is mounted on a wooden platform next to a tree. The box is made of red-painted wood and has a grey metal top. A red strap is wrapped around the box. The background shows a modern building with large windows and a green field.

Bijzondere gasten bij Van Hoecke

Teksten: Dyonisa Van de Velde



De zomer is bijna in het land en daar horen natuurlijk bijtjes bij! Sinds april is er immers een heuse bijenkast te vinden onder onze wilg bij de parking van Halux. Deze werd geplaatst door imker Yoni Cant, die blij is dat hij een geschikte plaats gevonden heeft voor zijn zoemende vrienden. Gelukkig hoeven onze collega's geen schrik te hebben voor de voorbijvliegende bijen, deze vriendelijke insecten steken immers enkel wanneer ze in gevaar zijn. Dankzij het plaatsen van deze kast kunnen we bijdragen aan het voortbestaan van de bijenpopulatie, die het de afgelopen jaren zwaar te verduren kregen, de bestuiving en de ondersteuning van onze natuurlijke omgeving. Ook kunnen we binnenkort misschien honing uitdelen aan onze collega's.





Kartonnen palletten getest

In de vorige VHizier communiceerden we dat er testen gingen plaatsvinden om onze houten palletten te vervangen door kartonnen, om op die manier onze logistieke voetafdruk zoveel mogelijk te verkleinen. Intussen zijn deze testen op grotere schaal gebeurd, en kregen 5 grotere klanten en ook enkele exportklanten de palletten als test-case. Ook zij zagen in dat er tal van voordelen verbonden zijn aan het werken met kartonnen palletten, zo zijn ze ergonomisch aangenamer om mee te werken dankzij hun lichte gewicht en kunnen deze rechtstreeks gerecycleerd worden. Verder besparen we met dit alternatief ook heel



wat transport uit, aangezien het karton gerecycleerd wordt in Gent, vlakbij Sint-Niklaas. In deze fase blijven we feedback verzamelen om te garanderen dat de kartonnen palletten een passend alternatief zijn, zowel voor onze klanten als voor het milieu. We hopen in de toekomst onze klanten in de configuratoren de keuze te kunnen bieden of ze houten of kartonnen palletten wensen te gebruiken, om op die manier onze klant nog meer keuzevrijheid te geven.

Klaar voor de komst van MERIVOBX

Teksten: Karen Coomans

TANDEMBOX en LEGRABOX kennen we intussen allemaal als beproefde ladesystemen van Blum die we via onze Productie ook voorgemonteerd aanbieden aan onze klanten. Met MERIVOBX brengt Blum binnenkort een gloednieuw ladesysteem op de markt. Onze Productie maakte zich alvast klaar om ook deze lades te kunnen produceren.

Kenmerkend voor MERIVOBX is de rechte binnenzijde in combinatie met een designlijntje aan de buitenkant. Maar wat vooral opvalt is het gemak om een breed gamma aan lades te creëren met slechts enkele componenten en één basis. Om er voor te zorgen dat onze klanten MERIVOBX ook voorgemonteerd kunnen bestellen gingen verschillende afdelingen aan de slag. Een lade bestellen begint voor onze klanten meestal bij het ingeven van alle parameters in onze configurator. Bij IT bouwen ze dan ook al enige tijd aan een nieuwe configurator voor MERIVOBX. Maar ook Productie en Technische Dienst gingen aan de slag. De nieuwe MERIVOBX-pers (die de nieuwe lades in elkaar zal persen), kreeg op lijn 4 al een plaatsje naast de TANDEMBOX-pers zodat ze daar binnenkort aan de slag kunnen om het nieuwe ladesysteem perfect op maat te maken.



Vooruitkijken met Blum

In principe krijgen we ieder jaar de kans om naar Blum af te reizen voor het Vermarktungsgespräch. De afgelopen twee jaar kon dit helaas niet doorgaan omwille van de coronabeperkingen. Het enthousiasme was dan ook groot om begin dit jaar opnieuw naar Oostenrijk te trekken en alles te weten te komen over de plannen van Blum in de (nabije) toekomst. Op de goedgevulde agenda staan strategie, communicatie, digital marketing

en product management centraal. Peter Van Hoecke, Kevin, Johan, Dries en Karen (Marketing), trokken als vertegenwoordigers voor deze vakgebieden naar Oostenrijk. Het Vermarktungsgespräch is de ideale gelegenheid om heel wat product- en dienstverantwoordelijken te ontmoeten die ruim de tijd voor ons uittrekken en ons inzicht geven in wat er volgend kalenderjaar in het Blum-universum zal gebeuren.

Met verschillende nieuwe producten en innovaties zoals het nieuwe box-systeem MERIVOBX, het vouwschuifdeursysteem REVEGO en digitale technologieën zoals stroom en licht in het meubel belooft het alvast een heel interessant jaar te worden. Met een rugzak vol updates en vooral heel veel zin om dit in de Benelux uit te dragen, kwamen de deelnemers geïnspireerd terug uit Höchst.





Van Hoecke Academy

Tekst: Karen Coomans

Dat een Van Hoecke medewerker over heel wat kennis en competenties beschikt, staat buiten kijf. Maar uiteraard willen we die kennis ook delen met andere collega's waarvoor ze relevant is. Ook willen we blijven bijscholen over relevante topics voor hun job. Daarom bouwt Nikolas (Marketing) momenteel aan de Van Hoecke Academy.

“De bedoeling is om opleidingen meer gecentraliseerd aan te sturen zodat we een goed beeld krijgen van wie wat weet of moet kunnen en een gepaste opleiding op maat kunnen voorzien”, vertelt Nikolas. “We werken allemaal rond dezelfde producten maar mensen in Productie moeten bv. perfect weten hoe een LEGRABOX gemonteerd moet worden, terwijl de mensen in Verkoop en op de Binnendienst andere info moeten kennen rond het monteren van deze lade

om onze klanten verder te kunnen helpen.” Hoe de opleidingen er in de toekomst zullen uitzien, zal dus mee bepaald worden door de mensen uit de verschillende afdelingen. “Zij kunnen immers het beste aangeven wat ze moeten weten en op welke manier dat het best aangeleerd kan worden.”

Een tweede belangrijke pijler van de Van Hoecke Academy worden ook de opleidingen voor externen. “Daar zullen we in de eerste fase vooral focussen op de ondersteuning van scholen en intensief met hen samenwerken om ons verhaal over te brengen naar de leerlingen en dus de toekomstige interieurbouwers”, zegt Nikolas.

Zoals veel scholen, zal ook de Van Hoecke Academy in september zijn deuren openen. Binnenkort hoor je er dus veel meer over.



Organisatie in ontwikkeling

Teksten: Karen Coomans

Door de enorme groei in medewerkers van de laatste jaren, is ook onze HR-afdeling sterk uitgebreid. Om de grote diversiteit aan taken die nu en in de toekomst op hen afkomen goed af te stemmen zijn ze in februari van start gegaan met een Orion-traject.

“De bedoeling is om te evolueren naar HR 2.0, wat ons klaar moet maken voor de toekomstige uitdagingen, op basis van de prioriteiten en doelen van de volgende jaren. Daarom maken we nu de oefening om de teamleden te laten nadenken over hun ideale rol binnen dat geheel”, legt Caroline (HR) uit. Tijdens een inleidende sessie gaf Urs Bolter (Blum International Consulting) meer inzicht over veranderingsprocessen en de impact hiervan op een groep. Daarna ging het team aan de slag om hun taken op te lijsten en transparant te delen met de collega’s. “Op zo’n moment valt het pas op hoe omvangrijk het takenpakket van HR eruitziet”, legt Caroline uit. “Daarom gaan we graag aan de slag om de juiste prioriteiten te bepalen en een plan van aanpak te maken.”

Na deze workshop, is het de bedoeling om de taken te matchen met ieders persoonlijke kennis, interesses en capaciteiten. Maar ook collega’s zullen hun visie hierop met elkaar delen. “Ook onze tijdelijke collega’s nemen we mee aan boord in deze oefening omdat we hun ervaringen heel waardevol vinden om mee te nemen”, vertelt Caroline. Benieuwd naar de volgende stappen!



Orion HR



Orion Marketing

De collega’s van Marketing startten vorig jaar met hun Orion-traject en zitten dus al iets verder in het proces. Zij doorliepen al de taak- en persoonsworkshop en vonden daarin een aantal grotere thema’s waar ze samen hun schouders onder zetten.

Met thema’s als ‘Hoe ziet het Product Management van de toekomst eruit’, ‘Hoe zorgen we voor een transparante roadmap’, ‘Hoe kunnen we onze samenwerking en teamspirit verbeteren’, ... gingen ze aan de slag. “We stelden voor ieder domein een kerngroep samen die dieper inging op het vraagstuk”, vertelt Sophie. “Zij werkten een mogelijke piste uit en brachten steeds verslag uit naar heel het team zodat iedereen de verschillende stappen kon volgen en nog bijkomende input kon geven.”

Volgende op de agenda is de teamworkshop waarin alles samen gelegd zal worden samen met ieders persoonlijk traject om zo de Marketing-afdeling helemaal klaar te maken voor de volgende stap en de toekomstige uitdagingen.

Van Hoecke als sterk werkgeversmerk

Hoe het is om bij Van Hoecke te werken hebben we allemaal al uit eerste hand mogen ervaren. Maar die ervaring willen we uiteraard ook heel graag delen met de buitenwereld en zo mogelijk toekomstige collega's warm maken voor een carrière bij Van Hoecke.

We willen dus Van Hoecke ook als werkgever op de kaart zetten en voor dit project rond employer branding namen we de mensen van IO (het vroegere Intracto) mee onder de arm. De eerste stap in hun proces was aan de hand van interviews met collega's uit verschillende afdelingen te weten komen wat werken bij Van Hoecke betekent. De volgende stap is een campagne uitwerken op basis van deze informatie en die binnen en buiten de Van Hoecke muren bekend maken. Jullie horen het als eerste!

Acties employer branding

Om onze groei te ondersteunen, zijn we momenteel nog steeds op zoek naar verschillende nieuwe collega's. In afwachting van de bredere employer branding campagne zitten we uiteraard niet stil maar slaan HR en Marketing de handen in elkaar om met een aantal leuke initiatieven mensen warm te maken voor een job bij Van Hoecke.

Broodzakkenactie

Met onze actie op de broodzakken bij verschillende bakkers in Sint-Niklaas en de wijde omgeving, lagen we bij veel mensen letterlijk op de ontbijttafel.

Magazine Bepasin

BEPASIN, de vereniging die ondernemers uit de bedrijvenparken van Sint-Niklaas verbindt, bracht een brochure uit die in meer dan 45.000 brievenbussen in de omgeving van Sint-Niklaas, Temse en Hamme verspreid werd. Centraal thema was "Wie wil nu niet dichterbij huis werken?". Uiteraard mocht Van Hoecke daarin dus niet ontbreken en kregen we ook een plaatsje in dit mooie magazine.



Duurzaam onderweg

Teksten: Dyonisa Van de Velde

In onze missie om ons bedrijf groener te maken, kunnen we de impact van groene vervoersmiddelen uiteraard niet negeren. Daarom zijn we blij te kunnen meedelen dat er hoe langer hoe meer collega's kiezen voor een duurzaam vervoersmiddel via ons **FHLEX-plan**, dit in de vorm van een fiets of een plug-in hybride of elektrische wagen. Zo leasen er op dit moment maar liefst 55 collega's een fiets, en kiezen er ook steeds meer medewerkers voor duurzamere alternatieven op vlak van wagens.



"In het voorbije halfjaar zijn er van de 22 auto's die gekozen werden, maar liefst 9 auto's volledig elektrisch en 8 auto's plug-in hybride. Dit maakt dat maar 5 auto's nog een klassieke brandstofmotor hebben", vertelt Caroline (HR). "Om dit

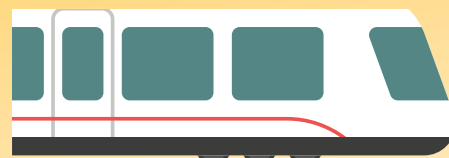
te ondersteunen plaatsen onze collega's Gunther, Cédric en Warre (Technische Dienst) laadpalen waar collega's aan een gunstigtarief hun wagen kunnen opladen. Momenteel hebben we 11 laadpunten op onze site, waarvan er vier in april geplaatst



werden. Vanaf deze maand kunnen onze collega's hun auto's nog sneller opladen, namelijk met de snellader van maar liefst 50 kW. Hiermee kan je je elektrische wagen volledig opladen in anderhalf uur."

Om onze collega's nog extra te motiveren om vaker de fiets te nemen, ontvangen we gedurende drie weken in de maand mei de **Testkaravaan**. Dit is een initiatief van de provincie Oost-Vlaanderen, dat onze collega's de kans geeft om drie weken lang een duurzaam vervoersmiddel naar

keuze uit te testen, en dit helemaal gratis. Zo hebben ze keuze uit elektrische fietsen, speed pedelecs, elektrische bakfietsen en probeerpassen van NMBS, De Lijn of Blue-Bike om zo een vervoersmiddel te kiezen, helemaal op maat van hun route of levensstijl. Hopelijk smaakt dit naar meer en kunnen we zo nog meer



motiveren om vaker te kiezen voor de fiets of het openbaar vervoer.

Meer hierover in de volgende editie van VHizier!

Samen voor een veiligere toekomst

Om ervoor te zorgen dat al onze collega's op een zo veilig mogelijke manier naar het werk kunnen komen, werd er door de overheid gevraagd aan ieder bedrijf met meer dan 100 medewerkers om de Mobiliteitsenquête te laten invullen.

Via deze enquête konden onze collega's aangeven wat de reden is dat ze voor een bepaald vervoersmiddel kiezen en waar de mobiliteit in de omgeving van Van Hoecke beter kan, bijvoorbeeld op het vlak van openbaar vervoer of fietspaden. Op die manier kan de overheid zien waar de pijnpunten liggen in het verkeer rondom ons bedrijf en waar er eventuele aanpassingen moeten gebeuren om de veiligheid van onze collega's te kunnen garanderen.



Om onze mensen extra te motiveren werden er leuke prijzen verloten onder de deelnemende collega's!

In Productie won Jens een pakket rond fietsveiligheid, bij Van Hoecke mocht Maarten (Technische Dienst) deze in ontvangst nemen.



N

Opleidingen Onenote & Teams

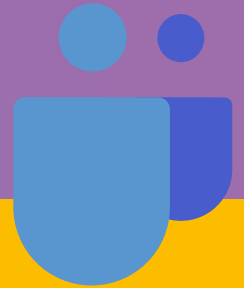
T

Tekst: Karen Coomans

De juiste programma's kunnen ons vaak helpen om ons werk gemakkelijker of efficiënter aan te pakken. Het is dan uiteraard wel belangrijk om de mogelijkheden van die programma's goed te kennen en kunnen gebruiken.

Daarom organiseerde HR, na de opleidingsreeks 'Working smart with Outlook', enkele nieuwe opleidingen rond het gebruik en de functionaliteiten van Onenote en Teams.

"De bedoeling is dat deelnemers binnen hun afdeling bekijken op welke manier deze programma's ingezet kunnen worden", vertelt Caroline (HR). "Daaruit zal ook blijken voor welke mensen het zinvol is om deze opleidingen eventueel ook te volgen."



ASP habits klaar om de SPARK brandende te houden!

Tekst: Sophie Verhaert

Om ervoor te zorgen dat de SPARK in onze organisatie blijft, ook nadat straks iedereen een workshop heeft gevolgd met Evelien Van Dyck (Borneo), worden er een aantal mensen extra opgeleid. In maart studeerde een eerste groep van deze 'ASP habits' af, en startte een tweede groep op voor het traject van negen workshops.

ASP (aanspreekpunten) habits, heten ze, de collega's die zich engageren om meer te leren over de kracht van kleine gewoontes, hoe we ze écht kunnen veranderen en wat de manieren zijn om collega's te helpen bij het voeren van moeilijke (feedback)gesprekken. ASP habits helpen collega's om gewoontes op te bouwen en op te volgen zodat de hele organisatie meer en meer kan evolueren richting de open overleg- en feedbackcultuur die we nastreven, ook lang nadat we de SPARK workshops volgden. Deze kennis wordt nu ingezet om SPARK gewoontes rond welzijn, communicatie en samenwerking te ontwikkelen. Maar wat het helemaal fantastisch maakt: dit zijn technieken die gebruikt kunnen worden voor eender welk verandertraject dat we in de toekomst nog willen aangaan. En als we weten dat verandertrajecten 88% kans hebben om te falen, hoeft het niet gezegd dat we met ASP habits het doel nastreven om daar 88% slaagkans van te maken!



ASP's Rudy, Leon, Yana, Sophie, Esteban, Wim en Evelyne Van Dyck.

Wist je dat...

... het gemiddeld 7 pogingen kost voor je erin slaagt je nieuwe gewoonte te behouden?

... 40% van je dag bestaat uit gewoontes die we sowieso doen? (tanden poetsen, douchen, gordel vastklikken, mails lezen, nieuws checken...) Daar proberen we een aantal gezonde, positieve gewoontes extra aan toe te voegen.





★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Familiedag 2022

BEDANKT!

Op zaterdag 23 april zwaaiden de deuren van Van Hoece wagenwijd open voor onze tweede **Familiedag!**

Alle medewerkers waren meer dan welkom om hun nieuwsgierige familieleden te tonen waar ze dagelijks het beste van zichzelf geven.

Daarvoor ontpopten ze zich tot de perfecte gidsen en gaven ze hun ouders, kinderen, broers, zussen, ... de perfecte rondleiding. Zo konden ze ontdekken wat er zich dagelijks bij Van Hoecke afspeelt en/ of welke nieuwigheden er sinds vorige keer zijn bijgekomen. De nieuwe Kardex liften, de burelen die in een nieuw jasje zaten en de Special Workshop waren alvast enkele van de blikvangers.

Afsluiten deden we naar goede gewoonte met een hapje en een drankje en heel wat randanimatie voor de kinderen. Alweer een dag waar we met veel plezier aan terugdenken! Geniet mee van deze foto's.



Tekst: Karen Coomans

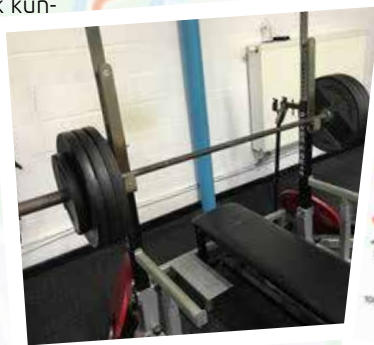


Beweegweek

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Net als vorig jaar organiseerde CONNECT groep:

Gezondheid Stimuleren opnieuw een beweegweek om zoveel mogelijk collega's in beweging te krijgen. Waar de focus de vorige editie lag op kilometers, focusten we dit jaar op de bewogen uren. Op die manier konden ook de uurtjes yoga, padel of tafeltennis meegerekend worden. Want elke vorm van beweging telt! Als onze collega's 500 uur zouden bewegen, konden ze €5000 inzamelen voor het goede doel. Het gekozen goede doel was 'Een hart voor Waas', een regionaal netwerk dat allerlei boeiende projecten steunt in het Waasland. De meest populaire sport was wandelen, met maar liefst 103 uren, de sportiefste afdeling was onze Productie met 65 bewogen uren. Sportief zijn is ook kunnen toegeven dat we wegens omstandigheden ons doel niet gehaald hebben, maar toch koos het management ervoor om het volledige bedrag te doneren aan het goede doel!



Een smakelijke dankjewel

Liefde gaat door de maag en dat weten we bij Van Hoecke als geen ander!

Om onze collega's van Magazijn, Productie en Technische Dienst te bedanken voor hun ongelofelijke inzet en ongeremde enthousiasme de afgelopen maanden, konden ze genieten van heerlijke ambachtelijke pizza's die Foodtruck Attorno kwam bakken in hun pizzaoven.

De reacties waren lovend!



Collega's vallen in de prijzen!

Elk jaar ontvangen we tal van relatiegeschenken van klanten en partners. Aangezien onze collega's dankzij hun klantencontact, dagelijkse inzet en ongelofelijke enthousiasme elke dag meewerken aan die klantentevredenheid, is het voor ons dan ook logisch om deze geschenken te delen met onze medewerkers.

Via een formulier konden ze zich inschrijven, waardoor we alle 131 ingeschreven collega's konden blij maken met een zak gevuld met tal van leuke prijzen!



Op z'n paasbest

De paashaas passeerde in Sint-Niklaas en kon uiteraard onze collega's niet vergeten. Daarom kregen al onze collega's een zakje vol heerlijke paaseitjes en ander lekkers. Dit was niet enkel fijn voor onze collega's en hun kinderen, het is tegelijk een traktatie waarmee we het Kinderkankerfonds steunen. Twee vliegen in één klap!



Interview: Maarten Vincke

Elektricien tijdens de werkuren, carnavalist daarbuiten



**“Niet de grootste,
maar wel de beste carnaval”**

En dat heb je correct gelezen. In Wieze schrijft men carnaval immers met een K. Maarten (Technische Dienst) is al 5 jaar een vaste waarde als elektricien, maar ook naast de werkvloer komen zijn technische skills goed van pas. In zijn vrije tijd is hij namelijk carnavalist bij carnavalsgroep De Banaalijk en maakt hij wagens en kostuums voor de carnavalsstoet in Wieze.

Hoe ben je in dit wereldje gerold?

“Ik woon in Wieze, waardoor ik ben opgegroeid in het carnavalswereldje. Als kind ging ik altijd kijken naar de stoet die voor onze deur passeerde.

Al sinds de lagere school zitten mijn kameraden in carnavalsgroepen, en rond mijn 14 jaar ben ik er zelf ook ingerold. De afgelopen twee jaar konden we helaas minder uitgebreid vieren dan anders, maar we waren vooral blij dat de stoet dit jaar toch kon doorgaan.”

Hoeveel tijd kruipt hierin?

“De carnavalsperiode begint ongeveer in september, wanneer we starten met het uitwerken van onze wagen en kostuums. Tijdens die periode breng ik bijna elke dag door bij onze groep, zowel in de week na de uren als in het weekend, om zoveel mogelijk vooruitgang te boeken. Doordat ik elke ochtend om 6u bij Van Hoecke begin te werken, kan ik op tijd stoppen, waardoor ik in de namiddag tijd heb om te werken aan de wagen.

De carnavalsweek begint op zatte donderdag, een dag die in het leven geroepen is door lokale cafés. Vrijdag volgt dan de officiële opening, waarna het weekend op zaterdag begint met kindercarnaval met veel snoep. Op zondag vindt de officiële stoet plaats, waarna het tijd is voor de prijsuitreiking. Op zotte maandag moeten we dan helaas afscheid nemen van onze wagen tijdens de popverbranding.”

Welke rol speelt jouw job als elektricien in deze hobby?

“Mijn job als elektricien komt handig van pas bij het bouwen van de wagens. De afgelopen jaren zien we een opmars aan wagens die werken met verlichting en beweging, dit gaat tegenwoordig al ver. Het is dan ook leuk om op die manier mijn kennis te kunnen gebruiken en onze wagen hierdoor beter te maken. In onze groep zijn we allemaal veel met techniek bezig. In Aalst zijn er intussen cursussen voor het bouwen van deze wagens, maar wij hebben dit eigenlijk al doende geleerd, waar onze technische achtergrond zeker van pas kwam.”

Wat was voor jou het hoogtepunt?

“Mijn favoriete moment was toen we in 2017 de eerste prijs wonnen voor onze wagen en kostuums. Elk jaar bekijkt een jury verschillende criteria, waar dan punten op gegeven worden. Dat jaar hadden wij dus de meeste punten van alle groepen, wat natuurlijk veel voldoening geeft. Dit was niet de enige keer dat we in de prijzen vielen, want de afgelopen vijf jaar wonnen we elke keer de kostuumprijs en ook onze wagen werd al enkele keren verkozen tot beste wagen. Het is een mooie beloning voor het harde werk dat in het eindresultaat kruipt.”

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Wedstrijd

De afgelopen maanden zijn er natuurlijk tal van zaken gebeurd en veranderd bij Van Hoecke. Heb jij goed opgelet tijdens het lezen van deze VHizier? Laat het ons weten door ons het antwoord te geven op de onderstaande vragen!

1. Hoeveel keer kan je het woord "bij" terugvinden in het artikel over onze bijenkast?

9 x

10 x

11 x

2. Hoe lang heeft ons automatisch magazijn trouw dienst geleverd?

20 jaar

23 jaar

27 jaar

3. Waar kon je onze vacatures terugvinden op de ontbijttafel?

Op een broodzak

Op een cornflakesdoos

Op een melkfles

4. Hoeveel collega's leasen er een fiets?

22 collega's

33 collega's

55 collega's

5. Waarvoor staat SWS?

Snelle Workplace Simulator

Special WorkShop

Super Wellness Stoel

6. Wat is de naam van onze laatste nieuwe lade?

MERIVABOX

MERIVEBOX

MERIVOBOS

7. Welke afdeling is na Marketing van start gegaan met hun Orion traject?

Finance

HR

Commerciële Binnendienst

8. Wat is Karel (Productie) zijn favoriete vakantiebestemming?

Thailand

Amerika
















Zuid-Afrika

Stuur je oplossing voor 1 augustus naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Emry Truyman

Gefeliciteerd

Jubilarissen

5	 Toon Cythiel Comm. Binnendienst	 Frederik Van Gansen IT	 Isabelle Willox Productie	 Laura Naudts Productie	 Maarten Vincke Technische Dienst	 Ben Bauters Technische Dienst		
	10	 Sven Van Raemdonck Productie	 Wim Van Daele Comm. Binnendienst	 Yoni Van Buel Productie	 Peter Creemers Verkoop	 Yana Van Damme Verkoop	 Leen Verbuyst Productie	 Frank Reynders Verkoop
15		 Sophie Verhaert Marketing	 Wim Roels Systeembeheer	20	 Gino Braem Magazijn	 Rudi De Laet Magazijn	 John Spijkers Verkoop	25

En proficiat aan Peter Stokkermans met je huwelijk op 12/04!

Geboortes



Teun, 07/12/2021

zoon van Ruud op het Veld & Cynthia Verkoeyen



Axel, 19/12/2021

zoon van Fiona Schevernels & Gunther Van Landeghem



Olivia, 18/12/2021

dochter van Bart Van Hoecke & Flore van der Gucht



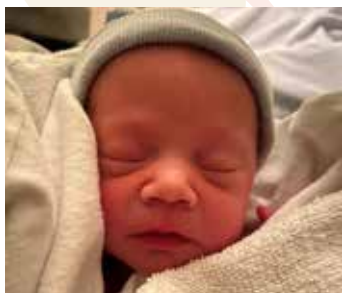
Barry Aissatou, 31/01/2022

dochter van Barry Ibrahima & Bangoura Bountouraby



Otis, 12/04/2022

zoon van Nicky Sleutel & Tessa Peleman



Lisa, 06/03/2022

dochter van Davy Polfliet & Brenda Sannen



Willow, 11/03/2022

dochter van Wouter Van Zwynsvorde & Kimberly Lossie



Sumaya, 30/03/2022

dochter van Dawood Sharokhi & Shamim Mohammadi

In memoriam Chris Willems

Op 28 januari 2022 overleed onze oud-collega Chris Willems (IT). Zo'n 30 jaar geleden, in 1991, begon hij als eerste collega van Paul Verhulst op de IT-afdeling. Sinds de zomer van 2013 genoot hij van zijn pensioen.

Zijn overlijden heeft uiteraard veel van zijn oud-collega's erg geraakt. Een kleine greep uit de vele reacties die we ontvingen, toont onmiddellijk hoe hij altijd herinnerd zal worden:

*"Met Chris verdwijnt een stukje Van Hoecke geschiedenis."
"Het was ne crème van ne vent."
"s Middags minzaam kaarten met zijn vaste tafelgenoten."
"Een zacht en warm persoon, altijd bereid om iedereen te helpen."
"De eerste van de Zilvervossen die niet meer onder ons is."
"We voelen een leegte in ons hart."*

We koesteren dus allen veel mooie en warme herinneringen aan Chris!



Proficiat met je pensioen, Jan!

Jan Vackier kennen we allemaal al jaren als de man die alles kent van de elektriciteitssturing, domotica en de nutsvoorzieningen bij Van Hoecke. Eigenlijk was Jan vanaf de eerste werken in Europark-Noord (1998) aan het werk voor Van Hoecke. De eerste jaren in onderaanneming, na 10 jaar kwam hij vast in dienst.

Hij heeft in al die jaren dan ook heel wat zien veranderen, van de opstart van het automatisch magazijn, over de groei van Halux tot de nieuwbouwprojecten van de laatste jaren.

Binnenkort mag hij genieten van zijn welverdiend pensioen. We wensen Jan nog heel veel mooie jaren en weten dat we hem ongetwijfeld nog vaak op zijn fiets zullen tegenkomen met het foto-toestel in de aanslag.

Tekst: Karen Coomans



**Bedankt
voor jullie
aanwezigheid!**

VAN  HOECKE®