



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 40

September 2022

- › Van Hoecke brengt kleur
- › Orgalux verovert Design District

**" Het leuke van teamwerk
is dat je altijd anderen aan je zijde hebt "
- Margaret Carly**



Beste collega's

De zomer nadert zijn einde. Een nieuw boekjaar is begonnen. Sinds 1 juli richten we ons met z'n allen op onze nieuwe opdrachten. Onze uitdagingen worden er niet minder op. Ons VHLOG project komt eindelijk in rustiger vaarwater. De inzet van vele collega's om dit zover te krijgen, mogen we gerust wel eens heroïsch noemen. We weten dat we nog niet helemaal klaar zijn maar het wordt elke dag beter. We worstelen nog steeds met de naweeën van corona waarbij we hopen dat onze groepsimmunitet het COVID-19 virus onder controle kan houden zonder al te veel extra zorgen voor de maatschappij. De effecten van de situatie in Oekraïne voelen we anderzijds steeds heviger. De stijgende prijzen voor energie en voedsel stuwen de inflatie de hoogte in. Hierdoor vertraagt de economische groei. Bij een dergelijke vertraging wordt de bouwsector en bij uitbreiding de meubelsector als eerste getroffen. Minder bouwaanvragen resulteert in minder meubelverkoop. Dus zullen we ons van onze meest innovatieve kant moeten laten zien.

En laat dat nu net een van onze sterkten zijn. We zijn klaar om stevig uit te pakken. Zo gaan we in het najaar actie voeren om onze marktpositie terug te versterken. Op de komende beurzen gaan we nieuwe producten en services lanceren. Zo zal REVEGO -het nieuwe vouwschuifdeurbeslag van Blum- een speerpunt worden in onze dienstverlening via de Special Workshop. Nieuwe producten zoals HKi -het onzichtbare klepbeslag- en AMPEROS -licht en elektriciteit in de kast- staan voor later in het jaar op het programma. De vertragingen in Benelux compenseren we tot slot met nieuwe internationale activiteiten.

Organisatorisch versterken we ons voortdurend met nieuwe collega's die veel vakkennis en expertise op hun vakgebied meebrengen om al die uitdagingen tot een goed einde te kunnen brengen. We vervellen als het ware tot een nieuwe en sterkere versie van onszelf. Nieuwe kansen en mogelijkheden liggen voor het rapen. Laat ons dan ook samen en met veel enthousiasme naar de toekomst kijken. Ik ben er, samen met alle collega's van het management, alvast klaar voor. Jullie ook? Ik twijfel er niet aan!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Michael Heyninck en Jimmy Van Landeghem

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Van Hoecke brengt kleur in Sint-Niklaas met street-art	6
Wegwijs bij Van Hoecke	7
Orgalux veroverd Design District	9
Start van het nieuwe opleidingsjaar	11
Van Hoecke behaalt VOKA Charter	
Duurzaam ondernemen	12
Intenties voor het nieuwe boekjaar	14
SPARK: Strength spotting	15
Nieuwe Blum producten	16
Vhlog update	18
TA'OR krijgt unieke verstelling in de hoogte	20
Charter baanbrekende werkgever	22
Medewerkers en jobstudenten in de kijker	24

Events

Duurzaam naar het werk	26
Spelletjesavond	27

Interview

Maxime Van Putte: Maxime springt vlot over alle hindernissen heen	28
--	----

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30



Van Hoecke brengt kleur in Sint-Niklaas met street-art

Tekst: Dyonisa Van de Velde



Muurschildering van kunstenaar ROA

De afgelopen jaren is Sint-Niklaas op de kaart gezet als het centrum van street-art. Als sponsor van dit project zijn we dan ook ongelofelijk trots op de meer dan 40 werken die je kan terugvinden doorheen de hele stad. Op deze manier werd Sint-Niklaas getransformeerd tot een openluchtgalerie die altijd open is. Een van de grotere werken is de mural van Xavier Truant die te bewonderen is in Het Landhuis en ook de grote muurschildering van kunstenaar ROA op Vijfstraten is een echte blikvanger.

Voor ons is het ultieme pronkstuk het werk van muralist en kunstenaar Lindert Steegen, die het trafohuisje recht tegenover onze gebouwen onder handen nam met zijn kleurrijke design. Een leuke verrassing en blikvanger voor wie de stad binnenrijdt. Dit design werd doorgetrokken naar onze gloednieuwe vergaderzaal in onze Special Workshop, waar een muur in dezelfde stijl beplakt werd. Als daar geen creatieve ideeën bedacht worden!

De spuitbussen die gebruikt werden, zijn van het merk MONTANA-CANS, een producent van milieuvriendelijke spuitbussen. Dankzij recycleerbare bussen zonder giftige of schadelijke stoffen kunnen we garanderen dat de street-art niet enkel kleur brengt aan de omgeving, maar er ook voor zorgt dat diezelfde omgeving geen schade lijdt. Twee vliegen in één klap!



Lindert Steegen aan het werk bij Van Hoecke

Street-art vs. graffiti

Street-art doet je misschien denken aan graffiti, toch is er nog een verschil tussen de twee. Waar street-art focust op afbeeldingen, is graffiti meer gefocust op markeringen en woorden. Het heeft ook een eerder negatieve connotatie, aangezien dit vaak illegaal gebeurt. Street-art is heel letterlijk, kunst dat je kan terugvinden op straat, vaak in de vorm van muren die beschilderd zijn. Deze ontstaan vaak in partnerschap met bedrijven of lokale organisaties.

Wil je zelf de kunstwerken bewonderen in een wandeling van 10km?

Bekijk dan de kaart met alle werken via:



Peter Van Hoecke gehuldigd als een van de meest verdienstelijke personen van Sint-Niklaas



Lindert Steegen en Peter Van Hoecke

Op 10 juni huldigde de stad Sint-Niklaas in totaal 18 verdienstelijke mensen waarvan men vindt dat ze onze stad, om zeer uiteenlopende redenen, op een positieve manier in de kijker zetten. Natuurlijk werd ook onze eigen Peter Van Hoecke als gezicht van Van Hoecke in de bloemetjes gezet dankzij onze lokale verankering, onze rol als innovatieve werkgever en vooruitstrevende pionier op verschillende vlakken, zoals onder andere duurzaamheid!



Peter Van Hoecke samen met Lieven Dehandschutter, de burgemeester van Sint-Niklaas

“De eer komt niet alleen mij toe maar gaat naar iedereen in onze onderneming”,

aldus Peter Van Hoecke.



Xavier Truant maakte het kunstwerk in Het Landhuis

Wegwijs bij Van Hoecke

Tekst: Karen Coomans

Met steeds meer gebouwen en verschillende poorten aan alle kanten van die gebouwen werd het soms moeilijk om bv. leveranciers wegwijs te maken en hen hun goederen aan de juiste poort te laten afzetten. Daarom was het tijd voor nieuwe, logisch opgebouwde poortnummers. Aan alle poorten werd een duidelijke aanduiding boven de poort geplaatst en maakten we een overzichtelijk plan.

In het kort:

Poortnummers bestaan allemaal uit **3 cijfers**

Bij de gebouwen aan het magazijn is het eerste cijfer een 1, bij Halux een 2 en bij de Special Workshop een 3

Voor het tweede en derde cijfer beginnen we altijd te tellen bij 01 aan de ingang het dichtst gelegen bij gebouw A (Van Hoecke kantoren) en tellen we in wijzerzin op





Special Workshop up & running

Matthew (Marketing) aan het werk in de Special Workshop

Met het openen van de Special Workshop willen we een volgende stap zetten in het aanbieden en innoveren van maatwerkproductie. Gloednieuwe producten en diensten zullen in veel gevallen eerste daar opgestart worden voor er gekeken wordt hoe ze eventueel in de bestaande productielijnen geïntegreerd kunnen worden.

De afgelopen maanden is er heel wat gewerkt aan het correct afstellen van de verschillende machines om binnenkort een optimaal resultaat te kunnen garanderen. Maar ook de eerste meubels werden er al voorbereid en gemaakt. Die eer viel te

beurt aan het gloednieuwe beursmeubel dat op de Nederlandse beurs Design District te zien was. Naar een eigen ontwerp, werd een meubel ontwikkeld en geproduceerd dat de mogelijkheden van onze Orgalux indelingen in de meest optimale omstandigheden kon laten zien.

Na deze testfase, wordt in de Special Workshop alles voorbereid om binnenkort de eerste voorgemonteerde componenten voor REVEGO te produceren. Een gloednieuw product van Blum waar we voor onze klanten graag onze voorgemonteerde service aan toevoegen.

Orgalux verovert Design District

Teksten: Karen Coomans

Al vele jaren is Design District één van de hoogtepunten voor interieurdesigners in Nederland. Ook Van Hoecke zakte begin juni met veel plezier af naar de Van Nelle Fabriek in Rotterdam voor alweer de 19de editie van dit vakevenement.

“We zijn altijd heel blij om onze producten, innovaties en hun vormgevingsmogelijkheden te mogen voorstellen aan de geïnteresseerde bezoekers”, vertelt Martijn (Verkoop Nederland).

“Dit jaar zetten we de Orgalux lade-indelingen in al zijn facetten centraal.” En dat mag u letterlijk nemen! We ontwierpen en bouwden zelf een uniek meubel waarbij de bezoekers zelf de rust en het gebruiksgemak van de lade-indelingen konden aanschouwen en ervaren.

“Design District blijft een heel fijne beurs met een enthousiast publiek waar we heel wat waardevolle contacten kunnen leggen”, zegt Martijn. “We zijn dan ook heel blij dat we hier opnieuw onze mooie producten hebben kunnen tonen.”



Stefan, Bart en Martijn (Verkoop Nederland) op de beursstand van Design District

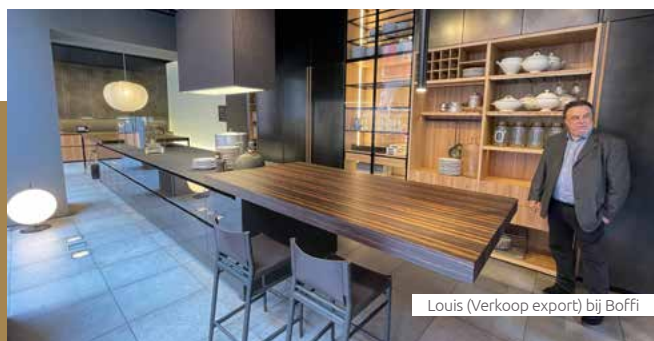


TA'OR op Eurocucina

We kennen Milaan allemaal als één van de belangrijkste modehoofdsteden, maar de stad is ook toonaangevend op het gebied van interieur en keukeninrichting. Tijdens Eurocucina kan je overal in de stad het allernieuwste op het gebied van hoogwaardige keukens, de laatste keukentrends en de nieuwste keukensnuffjes ontdekken.

Op die hoogmis voor de keukenindustrie kon TA'OR BOX uiteraard niet ontbreken!

Onze favoriete houten lades waren terug te vinden bij grote en exclusieve fabrikanten zoals Scandola, Boffi, Sanaidero, Cassina, ... De perfecte manier om heel wat nieuwe potentiële klanten uit Italië en ver daarbuiten te laten kennismaken met TA'OR BOX. Benieuwd waar we TA'OR BOX in de toekomst nog zullen tegenkomen!



Louis (Verkoop export) bij Boffi



TA'OR 



Basisschool op bezoek

Teksten: Karen Coomans

Begin mei kregen we onze jongste bezoekers ooit over de vloer. Onder het motto "jong geleerd, is oud gedaan" ontvingen we leerlingen van het zesde leerjaar die via de Techniekacademie een kijkje kwamen nemen achter de schermen bij Van Hoecke. Deze academie van Vives hogeschool laat kinderen vanaf een jonge leeftijd kennis maken met **STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) en Techniek.**

Nikolas (Marketing) leidde hen rond in de showroom waar ze konden zien hoe onze producten gebruikt worden in keukens. Nadien trokken ze richting Magazijn en Productie waar ze onder de indruk waren door de omvang van onze processen en imposant machinepark.



Opleidingsdag op locatie

Bij Techniekhuis Twente werden we uitgenodigd om een tweedaagse opleiding te geven aan de leerlingen. Zij volgen er een opleiding om hen klaar te stomen als werkvoorbereider en zelfstandig ondernemer en lopen ook stage bij verschillende van onze klanten uit de buurt.

André, Remco en Stefan (Verkoop Nederland) trokken er met veel enthousiasme heen. De eerste dag werd er gefocust op de theorie en kwamen onder meer de OCC en de monteursapp aan bod. Tijdens de tweede dag konden de leerlingen zelf aan de slag met onze producten, mallen, ... Op die manier waren het twee leerzame dagen waar de collega's en de leerlingen met veel plezier op kunnen terugkijken.





Start van

het nieuwe

opleidingsjaar!

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Deze maand start niet enkel het academiejaar voor studenten, ook wij trappen dan het nieuwe opleidingsjaar af met onze Van Hoecke Academy. In deze academie willen we opleidingen over allerlei verschillende topics als producten, veiligheid en werkwijzes centraliseren.

“We geloven er in dat elke Van Hoecke medewerker over kennis beschikt die nuttig is om te delen met andere collega’s”, vertelt Nikolas (Marketing), “Momenteel bekijken we op welke manieren we betrokkenheid kunnen creëren bij al onze collega’s om zo op een efficiënte manier kennis te verspreiden.”

Bij de start van de Academy focussen we vooral op onze eigen medewerkers, maar dit zien we snel uitbreiden naar ook externe klanten en partners. “De vorige opleidingsruimte is leeggehaald en momenteel bekijk ik hoe we de nieuwe pop-up opleidingsruimte optimaal kunnen inrichten om verschillende soorten opleidingen te geven”, aldus Nikolas. “Op 20 september wordt de eerste REVEGO training gegeven, en dan start ook het nieuwe academiejaar, dus hebben we symbolisch deze datum gekozen om officieel van start te gaan.”

De container wordt later dit jaar ook in een gepersonaliseerd jasje gestoken, waarover je meer kan lezen in onze volgende VHizier!



Vorige maand werd er alvast een voorproefje gegeven aan onze collega’s van het Magazijn, die van Nikolas een productopleiding kregen. Op die manier creëren we meer voeling met de producten in al onze afdelingen, waardoor we het aandeel aan menselijke fouten kunnen verkleinen.

Van Hoecke komt elektrisch naar je toe!

Dat we in ons FHLEX-plan het kiezen voor elektrische wagens aanmoedigen, is geen geheim meer. Nu gaan we hier ook een stap verder in met de aankoop van een volledig elektrische bestelwagen.

“De bedoeling hiervan is dit voertuig uitvoerig te testen om te bekijken of dit een praktische oplossing is om ook andere voertuigen in te ruilen voor deze elektrische tegenhanger”, vertelt Nikolas (Marketing) die de wagen gaat testen.

De verplaatsingen die Nikolas doet om opleidingen te geven aan

scholen, klanten en externen gaan vanaf oktober gebeuren met het nieuwe voertuig, waardoor deze in al zijn facetten getest kan worden. Hoe gedraagt de wagen zich bij extreme warmte/koude? Heeft de lading een grote invloed op het rijbereik? Wat is de oplaadsnelheid? Wat met lange afstanden?

In oktober wordt de nieuwe bestelwagen geleverd, waarna we echt van start kunnen gaan met de testfase. Op die manier kunnen we optimaal testen of we ook voor onze andere bestelwagens deze omschakeling zullen doorvoeren. Wordt vervolgd!

Van Hoecke behaalt derde keer op rij VOKA Charter Duurzaam Ondernemen

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Na onze eerste twee bekroningen van het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen zijn we blij aan te kondigen dat we ook het derde en belangrijkste actiejaar succesvol konden afronden. Het behalen van de doelstellingen is voor ons alweer een grote stap vooruit richting een mooiere toekomst voor onze medewerkers, partners, klanten en omgeving.

Met een derde bekroning ronden we tegelijk het meest belangrijke actiejaar van het VOKA Charter af, want dit wil zeggen dat we later dit jaar de prestigieuze titel van **SDG Pionier van de Verenigde Naties** mogen ontvangen. Uiteraard stopt het hier niet en blijven we elke dag ons best doen om stappen te zetten richting een duurzame toekomst. Wordt vervolgd!

Dit charter behaal je natuurlijk niet zomaar en gaat hand in hand met het behalen van een hele reeks doelstellingen die we volbrachten, waaronder onder andere:

- » Het ondertekenen van het diversiteitscharter
- » Het plaatsen van een bijenkast
- » Onderzoek naar het gebruik van hemelwater voor absorptiekoeling
- » Onderzoek naar de optimalisatie van houtafval
- » Ons mobiliteitsplan onder handen nemen
- » Inzetten op lokale en duurzame visconsumptie
- » Het optimaliseren van work-life balance
- » Het inzetten op circulaire verpakkingen

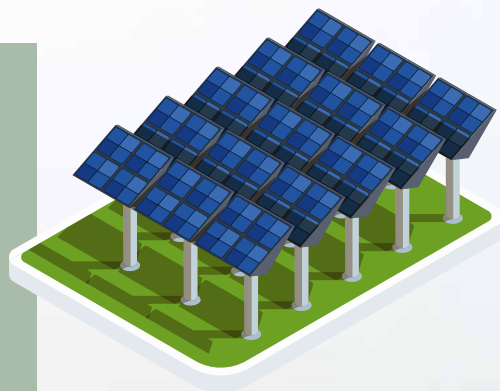
En nog veel meer!



Aantal zonnepanelen uitgebreid

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Onze collega's zijn niet de enige die de afgelopen zomer opgeladen werden door de zon, maar ook onze gebouwen werden voorzien van zonne-energie. Om het aantal zonnepanelen nog verder uit te breiden werd er een aanvraag voor een subsidie-dossier ingediend en intussen goedgekeurd. Daardoor kunnen we deze maand ons aantal zonnepanelen met nog ongeveer 500 exemplaren uitbreiden en dit op nieuwe hallen 1.7 en 1.9. Op naar nog meer zonnige zomers!



In cijfers:

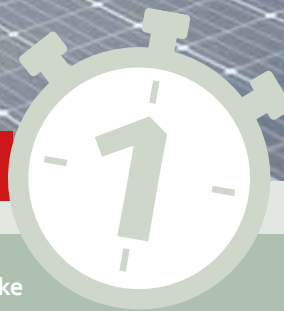
472 zonnepanelen op de daken van hal 1.7 en 1.9

Samen hebben ze een opbrengst van 147.000 kWh, dat is het totale jaarverbruik van een **50**-tal gezinnen

Hiervan zullen we een 85.000 kWh zelf gebruiken, dat is **17%** van het jaarverbruik van Van Hoecke

Hoe meer elektrische wagens hier opgeladen worden, hoe meer energie we zelf zullen kunnen verbruiken

Een opgeladen auto in één uur



In de lijst van acties om onze mobiliteit bij Van Hoecke te vergroenen, stapten er de afgelopen jaren heel wat collega's over naar elektrische wagens, en dit vaak via onze FHLEX-tool.

“Om iedereen de kans te geven om hun auto snel en aan een voordeliger tarief op te laden, plaatsten we tal van laadpalen op verschillende plaatsen op onze site”, vertelt Cesar (Technische Dienst). Om de flexibiliteit te verhogen en wachttijden te verlagen, installeerden we begin september een snellader van 50kW.

“Deze snellader is te vinden bij de rokersruimte van Halux en kan de meeste voertuigen opladen van **20% tot 80% in amper één uur**, en dit aan hetzelfde tarief als onze andere laadpalen. Wel is het belangrijk om te weten dat deze lader enkel te gebruiken is voor volledige elektrische wagens, en dus niet voor hybride wagens.” Als het aantal elektrische wagens in de toekomst nog toeneemt, worden er plannen gemaakt voor een reservatiesysteem, idealiter op dezelfde wijze zoals je nu vergaderzalen kan boeken.





Onze intenties voor het nieuwe boekjaar

Tekst: Peter Van Hoescke

In het voorwoord sprak ik reeds over de vele uitdagingen die op ons pad liggen. Ik geef jullie hierbij graag de sterke intentieverklaring die bij het begin van ons boekjaar werd opgesteld in een paar lijnen mee. Het is immers goed om te weten wat er daarvoor van ons allen verwacht wordt:

We gaan ons **competitief voordeel** herstellen en versterken. De aaneenschakeling van de verschillende crisissen heeft ervoor gezorgd dat we tijdelijk moesten terugvallen op onze basiskracht. Dit boekjaar willen we door middel van verschillende acties onze positie herstellen en versterken.

We zullen meer duidelijkheid aanbrengen in onze **menselijke structuren**. Zoals gezegd "vervellen" we elke 10 jaar tot een betere en sterkere versie van onszelf. Hierbij hoort dan ook een sterkere structuur die duidelijk moet zijn voor iedereen.

Het mag duidelijk zijn dat we op alle vlakken en in alle departementen zullen inzetten op meer **efficiëntie** om zo de effecten van de inflatie te kunnen bestrijden. Inefficiënte processen en procedures zullen we opsporen en aanpakken met nieuwe systemen en automatisering.

We gaan onze gekende "Van Hoescke" **cultuur** terug scherper stellen. #wearevanhoecke betekent dat we terug meer met elkaar willen verbinden. De afgelopen twee jaar moesten we noodgedwongen de banden onder elkaar wat lossen. Tijd om

die weer met veel enthousiasme aan te halen binnen onze gekende waardenset: Enthousiasme, respect, conceptualiteit, daadkracht en oprechtheid.

We weten dat **MVO (Maatschappelijk verantwoord ondernemen)** een grote differentiator zal worden in de toekomst. Daarom zetten we vandaag al in op het reduceren van onze ecologische voetafdruk, werken we samen met onze partners aan een uitgekiend recyclagebeleid en willen we actief zorgen voor iedereen die met ons samenwerkt. In eerste instantie jullie én onze klanten. Tijdens dit boekjaar zullen we tal van acties uitrollen en vragen we daarbij ieders actieve deelname.

Omdat we bewust zijn dat **Cybersecurity** een mogelijke bedreiging vormt, willen we op dat vlak sterk investeren. Maar het allerbelangrijkste hierbij is de waakzaamheid van iedere individuele collega. Open geen ongekennde e-mails en laat geen toegang toe op ons netwerk. Het zijn alvast twee concrete tips. Op die manier zorgen we voor onze continuïteit en voortbestaan en kunnen onze klanten verder op ons vertrouwen.

Deze intenties zullen al onze acties in het lopende boekjaar kleuren. Er wordt dan ook van ieder van jullie verwacht om actief mee te werken aan deze opdrachten om zo samen onze doelstellingen te bereiken. Op die manier zullen we een nieuw en succesvol boekjaar kunnen afronden.



Strength spotting




Tekst: Sophie Verhaert

Intussen hebben al zo'n 200 mensen een SPARK workshop gevolgd. Het komende half jaar werken we de laatste groepen af. Omdat er tijdens zo'n workshop veel info tegelijk gedeeld wordt, zullen we met de ASP habits regelmatig een thema opnieuw in de spotlights zetten. Zo blijven we werken aan de SPARK thema's 'welzijn', 'communicatie' en 'samenwerking', ook als straks iedereen een workshop heeft gehad.

Samen met Dyonisa en Nathalie van Marketing werd begin deze zomer een eerste campagne uitgewerkt: de complimentenweek. Niet met de bedoeling om alleen deze week te focussen op elkaars sterktes, wel om er meer en meer een gewoonte van te maken om sterktes te spotten én benoemen. Overal in de organisatie waren er kaartjes te vinden om dit gemakkelijker te maken en via Facebook Workplace werd er info gedeeld over het waarom van dit initiatief. Kwestie van mekaar een hart onder de riem te kunnen steken tijdens onze drukste periode van het jaar!

Na de uiterst intensieve afgelopen maanden, wordt het volgende initiatief er eentje over welzijn. In de volgende VHizier lees je er alles over!



Beste
Wat ik in jou bewonder is, je oprechtheid en je eerlijkheid,
waardoor je mij aanzet om hetzelfde te doen.

 SPARK
**Jij bent
goud waard**
VAN HOUTE

Nieuwe Blum producten

Tekst: Karen Coomans

Productlaunches om naar uit te kijken!

Aan het begin van de zomer konden we met MERIVOBX al een prachtige nieuwe lade introduceren in ons productgamma. Maar in de komende maanden zijn er nog heel wat nieuwe producten of innovaties die we met veel plezier zullen loslaten op de markt. We geven graag een overzicht van de meest opvallende producten.

1. myLEGRABOX

LEGRABOX is al jaren een gevestigde waarde in het Blum gamma. Met het **myLEGRABOX** programma krijgt het er nog heel wat designmogelijkheden bij. Zo wordt het nog eenvoudiger om de lade perfect af te stemmen op ieder interieur. De

buitenkant zal immers afgewerkt kunnen worden in de nieuwe kleuren en texturen *carbon look*, *noble rust* of *inox* en dat in combinatie met het nieuwe en stijlvolle carbon zwart.

2. REVEGO

Eén van dé blikvangers voor dit najaar wordt ongetwijfeld **REVEGO**, de oplossing voor flexibel ruimtegebruik die nieuwe mogelijkheden zal scheppen in de interieurwereld. Dat nieuwe

vouwschuifdeursysteem zal het immers mogelijk maken om in een handomdraai een thuishok, een keukenzone of zelfs een heel woongedeelte te laten verdwijnen of verschijnen.

3. AMPEROS

Maar ook begin volgend jaar mogen we nog enkele leuke nieuwigheden verwachten. Wat dacht je bijvoorbeeld van **AMPEROS** waarmee Blum stroom in de lade brengt. In eerste instantie heel handig om de lade eenvoudig uit te rusten met ladeverlichting. Maar de mogelijkheden gaan veel verder.

Denk bijvoorbeeld aan het opladen van elektrische toestellen terwijl ze al netjes opgeborgen liggen in de lade. Zo is het niet meer nodig om de oplaadbare mixer langer dan nodig op het keukenblad te laten liggen.

4. AVENTOS HKi

Bij de AVENTOS familie is het de nieuwe **AVENTOS HKi** die in het oog springt. Hoewel dat niet helemaal juist uitgedrukt is. Want onder het motto: "hoe onopvallender en ruimte-

besparender meubelbeslag is, hoe beter", wordt deze set naadloos in de zijkant van de kast geïntegreerd.



1.



2.



3.



4.



VHLOG update

Tekst: Karen Coomans

Begin april gingen we live met Objective, de nieuwe magazijnaansturingsoftware. Daarna volgden een aantal intensieve maanden voor het VHlog-project en de medewerkers van het magazijn. Dankzij hun inzet en de steun van alle collega's kunnen we intussen terugkijken op enkele pittige maanden die ons wel heel wat stappen verder brachten in het VHlog-traject.

"Iedere livegang brengt noodgedwongen een aantal kinderziektes met zich mee", vertelt Frederik (IT). "De focus van het projectteam bestond er dan ook uit om die er stap voor stap uit te halen en zo het systeem gradueel beter te maken. De magazijnmedewerkers kregen uiteraard ook steeds meer voeling met de nieuwe werkwijzes en konden zich in de eerste weken na de lancering het systeem meer eigen maken. In die eerste periode hebben we immens veel bijgeleerd waardoor we het systeem nog meer naar onze hand konden zetten en de flows steeds vlotter gingen werken. Mede hierdoor waren we in staat om de achterstand weg te werken."

Samen de handen uit de mouwen voor de klant

Maar daarvoor konden ze ook rekenen op de hulp van collega's uit alle afdelingen. Zij sprongen na hun uren graag bij om de impact voor klanten en collega's uit het magazijn te verminderen. Verkopers ontpopten zich tot pickers, IT'ers tot inpakkers, ... We willen hen dan ook allemaal bedanken voor de tomeloze inzet!



Vorbereidingen voor de toekomst

Uiteraard stopt het niet met deze livegang. Achter de schermen wordt er steeds verder gewerkt aan het oplossen van bijkomende verbeterpunten met de bedoeling om steeds vlotter te werken. Zo wordt de Kardex steeds intensiever gebruikt waardoor er in de stukpicking heel wat winst geboekt kan worden.

In het najaar zullen ook de rekken voor hal 1.7 geïnstalleerd worden. "Die extra ruimte zullen we nodig hebben voor de verwerking en stockage van heel wat nieuwe producten", vertelt Peter (Voorraadbeheer). "Denk daarbij zeker aan de onderdelen voor REVEGO, maar ook aan de nieuwe kleur carbonzwart bij LEGRABOX of de uitbreiding van het gamma aan zwarte scharnieren."

Tot slot wordt er in september gestart met de eerste analyses van de logistieke processen in Productie. "In eerste instantie kijken we naar de flows die hierbij allemaal nodig zijn", vertelt Nathalie (Productie). "Nadien kunnen we aan de voorbereiding beginnen om ook daar om te schakelen naar Objective."



Michaël en Jimmy aan de Kardex liften

Helpende handen in het Magazijn

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Tijdens de overgangperiode van ons nieuwe WMS-systeem naar de nieuwe omgeving, deden onze logistieke medewerkers uiteraard hun uiterste best om enige vertraging op te vangen en zo snel mogelijk in te halen. Zo werd er gewerkt op zaterdag en zondagen, om onze klanten zo weinig mogelijk hinder te laten ervaren.

Onder het motto "De zorg voor de klant is geen afdeling maar een attitude" werd er een oproep gelanceerd naar onze andere collega's toe om een steentje bij te dragen. We waren dan ook blij met de talrijke reacties van meer dan 60 collega's van verschillende afdelingen. Met samengebundelde krachten konden we stappen zetten richting een betere werking van de processen. Dit werd mee opgevangen door de collega's van VF Europe en de jobstudenten die kwamen helpen. Samen staan we immers sterk!



#wearevanhoecke



Samenwerking VF Europe

VF Europe is een bedrijf in Sint-Niklaas dat ook seizoensgebonden pieken en dalen heeft in werkdruk. In de periode in aanloop van de zomer is het bij hen kalmer en moeten ze noodgedwongen mensen op technische werkloosheid zetten.

Via een onderlinge samenwerking is er nu een afspraak dat deze mensen bij ons komen helpen om de drukte en de werkdruk hier mee op te vangen. Doordat het allemaal logistiek medewerkers zijn, zijn ze hier ook snel inzetbaar bij bijvoorbeeld het picken van orders en besturen van de vorkliften. Vanaf het begin van de zomer kregen ze ook nog hulp van jobstudenten die hun steentje kwamen bijdragen.

TA'OR BOX krijgt unieke verstelling in de hoogte

Tekst: Karen Coomans

Meubelbeslag maakt een meubel functioneel, maar wil natuurlijk ook helpen om het perfecte design te bekomen. Met de verschillende materialen en kleuren hielp TA'OR BOX daar al een stevig handje bij. Maar dankzij de nieuwe hoogteverstelling wordt het uitzicht van een meubel met houten lades naar een nog hoger niveau getrokken.

Een totaalindruk van een meubel, wordt gemaakt door de som van de details. Met een correct voegbeeld ziet een meubel er meteen een stuk beter en degelijker uit. Daarom beschikt TA'OR BOX binnenkort over een unieke hoogteverstelling die volledig in huis werd bedacht en uitgewerkt. "Door een binnenwerk van de lade aan te passen en een extra gat aan de onderkant van de ladezijkant te voorzien, maken we het voor onze klanten mogelijk om de lade zowel naar boven als naar onder met 2,5 mm traploos te verstellen", vertelt Kevin (Marketing). "Bovendien heeft het op deze manier geen invloed op het uitzicht van de lade."

Daarnaast gingen we ook op zoek naar een eenvoudige, werktuigloze en nog stevigere koppelingstechniek. "Daarvoor klikken we op de MOVENTO koppeling een extra adapter. Op die manier kan het geheel eenvoudig in de voorgefreesde ladebodem geplaatst worden waarna het front op de lade kan vastgeklikt worden."

Door constant te innoveren, kunnen we met TA'OR BOX de meest innovatieve houten lade op de markt blijven aanleveren!



TA'OR 



Juan Wyns (fotograaf) samen met Danielle (Marketing)





Yalte in de TA'OR productie

Technische Dienst in actie tijdens jaarlijks onderhoud

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Naar jaarlijkse gewoonte ging onze TA'OR productie er even tussenuit in de tweede week van juli. Dit is het uitgelezen moment voor het jaarlijkse onderhoud en het vervangen van enkele machines.

“Daar hebben techniekers van Vällinge de machines aangepast voor de veringen van TA'OR BOX,” vertelt Cesar (Technische Dienst), “Deze machines werden aangepast naar een nieuwe versie met een hogere machinebetrouwbaarheid.”

“Een andere grote taak waren de riemen die vervangen moesten worden op de afkantsmachine. Deze machine moet volledig gedemonteerd worden om de riemen te vervangen, waardoor dit wel een grote impact had. In de Fraxinus machine, die de zijkanten afkort, is de stofafzuiging aangepast, waardoor de transportrollen properder blijven en de kans op beschadigingen verminderd wordt.”

Verder heeft Yalte (Technische Dienst) een nieuw onderhoudssysteem opgezet waardoor we gemakkelijker tussentijds onderhoud kunnen doen aan bepaalde machines. “Volgens ons vorige onderhoudsplan werden er blokken van 2 à 3 uur ingepland voor preventief onderhoud,” vertelt Cesar, “In het nieuwe plan worden deze blokken opgedeeld in kortere blokken, zodat we ons onderhoud kunnen inplannen op veel kortere tijd. Om dit plan te doen slagen, werden er per machine alle sensoren in kaart gebracht, waardoor we het onderhoud nu per een of meerdere sensoren kan verlopen, in plaats van alle sensoren van een machine in één adem.”

Ook op onze andere productielijnen werd het jaarlijkse onderhoud gedaan. “Zo hebben we aan iedere productie een halve dag gewerkt. Op lijn 1 was dit zelfs langer omdat we daar de teflonblokken van de zaag moesten vervangen.” Verder hebben we ingezet op WERMA, een systeem dat ons toelaat om te zien hoeveel procent van de tijd een machine draait. Op die manier kunnen we snel zien wanneer er een machine aan een controle toe is.



TA'OR in beeld

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In onze nieuwe TA'OR vlog ligt onze focus op de duurzaamheid en het comfort van onze producten, in het woongedeelte maar ook bijvoorbeeld in het geval van telewerk.

“Om voor de echte high-end look te gaan vonden afgelopen juli de opnames plaats in het modelappartement van onze klant Waelens Puur Maatwerk in Diksmuide. Met de Belgische kust als achtergrond konden we echt de rust en het warme gevoel dat we met TA'OR willen geven in beeld brengen”, vertelt Annelies (Marketing). Als kers op de taart werden de lades allemaal ingevuld met Orgalux, voor een extra luxueuze uitstraling.

Deze video wordt gebruikt als promotiemateriaal op beurzen voor TA'OR BOX, zowel in het binnenland als buitenland.

Binnenkort te ontdekken op onze social media kanalen!



Retours in goede handen bij Rudy

Teksten: Karen Coomans

Rudy (Verkoop België) is al jaren een gedreven buitendienstmedewerker die dagelijks bij onze klanten over de vloer kwam om hen bij te staan en te helpen. Dat hij dat met hart en ziel deed, kon iedereen merken.

Sinds enkele weken is Rudy een nieuwe uitdaging aangegaan waarin service bieden aan onze klanten alweer centraal staat. Om ons servicelevel nog te verhogen, neemt hij de retours in België ter harte. Hij zorgt voor de afhaling en een juiste labeling zodat ook de afhandeling in het magazijn achteraf vlot kan verlopen zonder extra werkdruk daar. Op die manier kunnen we onze klant sneller ontzorgen. We wensen hem veel succes met deze nieuwe uitdaging!

Charter baanbrekende werkgever

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In 2020 lanceerden De Lijn, Antwerp Management School en Jobat het charter Baanbrekende Werkgever. Dit charter geeft organisaties een kader en een extra stimulans om het hybride werken en nieuwe mobiliteit te verankeren, en dit in een beleid waar de medewerker centraal staat.

Natuurlijk zijn dit ook zaken die Van Hoecke hoog in het vaandel draagt en bevestigden we daarom ons engagement op deze pijlers. Momenteel zijn dit elementen waarop we heel hard inzetten:



Yana (verkoop België) maakt gebruik van de laders bij Van Hoecke

We kozen voor een optimaal niveau van thuiswerken

We geven aandacht aan het welzijn van medewerkers en ijveren voor het vlot functioneren van teams en organisatie

We zetten volop in op nieuwe mobiliteit en elektrische wagens

Gilles en Bram (Marketing) bespreken Orgalux



HR processen onder de loep

Tekst: Karen Coomans

In de vorige VHizier vertelden we al meer over de start van het Orion-proces bij onze HR-afdeling. Die startte met het oplist van ieders taken waarna de collega's feedback gaven over op die takenlijsten en iedereen inzicht kreeg in zijn skillset. De afgelopen maanden hebben ze in verschillende intensieve workshops verschillende HR-processen onder de loep genomen.

"Op dit moment zijn we een team met veel generalisten", vertelt Celien (HR). "Daarom doen verschillende mensen hetzelfde proces voor de afdelingen waar zij verantwoordelijk voor zijn.

Tijdens de workshops zijn we samen met Bie van Stanwick en Urs van Blum aan de slag gegaan om de belangrijkste processen in kaart te brengen en efficiënter te maken. We hebben ons nu gefocust op FHLEX-plan, payroll, ziekteadministratie, uitzendkrachtenbeheer, onboarding, bevallingsrust, HR-info opslaan."

De workshop hebben ze intussen afgerond en nadien werd bekeken om met een aantal quick-wins snel enkele zaken te kunnen verwezenlijken. Tijdens de volgende Orionsessie worden de processen en de persoonlijke taken- en skillsets samengelegd om zo de afdeling optimaal te stroomlijnen zodat ze samen klaar zijn voor de toekomst en de dienstverlening aan de collega's nog kunnen verbeteren.



Medewerkers in de kijker!

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Met de 356 mensen die momenteel bij Van Hoecke werken, is het helaas onmogelijk om met iedereen wekelijks een babbeltje te doen. Gelukkig kan je via deze weg wat meer te weten komen over onze collega's van verschillende afdelingen. Kende jij iedereen al?

Sophie werkt 1 jaar bij HR

Waaruit bestaat jouw functie?

Ik ben HR-medewerker dus ik help mee met de dagelijkse taken en hou me vooral bezig met het dossierbeheer van Marketing, IT, Magazijn en Technische Dienst.

Wat is jouw favoriete Van Hoecke herinnering?

De familiedag vond ik heel leuk, dat heb ik nog nooit ergens anders meegemaakt. Verder valt het mij heel erg op dat iedereen hier heel open en vriendelijk is. Iedereen zegt meteen goedendag als je ergens passeert, ook dat heb ik nog niet vaak gezien op andere plaatsen.

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Ik ben een plantenliefhebber en hou me dan ook graag bezig met het verzorgen van mijn planten. Zo heb ik er meer dan 100 in mijn appartement staan. Qua sport zwem ik heel graag.

Hans werkt anderhalf jaar in het Magazijn

Waaruit bestaat jouw functie?

Ik werk in het Magazijn en ben momenteel vooral bezig aan de Kardex. Daar bovenop sta ik ook regelmatig aan de orderpicking of bij de verzending via VRD of DHL en ook bij de opvolging van de aanpassingen voor Objective help ik mee. We hebben dus heel wat variatie en dat heb ik ook graag!

Wat is jouw favoriete Van Hoecke herinnering?

Voor mij is het hoogtepunt de band met de collega's. Het gebeurt wel eens dat we na de werkuren nog samen iets gaan eten en gaan drinken, wat altijd heel gezellig is. Door de coronaperiode heb ik nog niet zoveel evenementen kunnen meemaken, maar ik kijk wel zeker uit naar mijn eerste personeelsfeest!

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Mij kan je na de werkuren of in het weekend terugvinden op mijn koersfiets in de polders, vooral de regio richting Hulst weet mij wel te bekoren. Verder ga ik al eens graag naar een festival, de Gentse of Lokerse feesten zijn voor mij altijd een hoogtepunt!





Jobstudenten Milan Van Driessche, Robbe Heyndrickx en Joran Van Bockhaven

Jobstudenten in de kijker!



Hanne springt bij als jobstudent

Waaruit bestaat jouw functie?

Ik werk als jobstudent in de TA'OR productie. Zo help ik mee aan verschillende machines, zoals bijvoorbeeld de kartonmachine. Ook help ik met dozen vouwen en de V1 en PROBOXEN vullen.

Wat doe je momenteel op school of wat zou je later graag doen?

Na mijn eerste vier jaar Grieks- Latijn, ga ik nu Wetenschappen- Wiskunde 8 uur studeren. Ik heb nog geen idee wat ik later wil doen, waardoor dit een goede keuze lijkt om al mijn opties open te houden. Daarna kan ik nog alle richtingen uit.

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

In mijn vrije tijd heb ik veel hobby's. Zo schilder ik graag, ben ik graag bezig met mijn huisdieren, dans ik en ben ik graag op stap met vrienden.



Fun fact!

Wist je dat al onze jobstudenten een link hebben met onze vaste medewerkers? Zo zijn ze bijna allemaal familie of kennissen van onze collega's. Had jij Hanne herkend als de dochter van Tom Vermeulen van IT?

Duurzaam naar het werk

Als motivatie om meer van onze mensen op de fiets te krijgen, organiseerde **CONNECT-groep Gezondheid Stimuleren** in mei de Testkaravaan, een initiatief van de provincie Oost-Vlaanderen. Via de Testkaravaan konden onze collega's drie weken lang gratis een duurzaam vervoersmiddel uittesten voor hun woon-werkverkeer. In de mogelijkheden zaten:

- ▶ Elektrische (bak)fietsen
- ▶ Speed pedelecs
- ▶ Gratis abonnementen Blue bikes, De Lijn en NMBS



In totaal konden 40 collega's eens testen hoe het was om op een duurzame manier naar het werk te komen. En of het gewerkt heeft, want intussen hoorden we van verschillende collega's dat ze een fiets gingen aankopen of leasen via onze FHLEX-tool!



Teksten: Dyonisa Van de Velde

Én ook sportief!

Om deze drie testweken op een sportieve manier af te sluiten, organiseerden we een fiets-naar-je-werkdag op het slotmoment van de Testkaravaan.

Helaas waren de weergoden ons niet gunstig en bijna viel onze fiets-naar-je-werkdag in het water, maar tussen de onweersbuien door werden we toch nog verrast door een enthousiaste bende sportievelingen die langskwamen met hun fiets. Als beloning kregen zij een fluohesje en lekkere smoothie. Op die manier maakten we er toch nog een zonnige dag van!



FIFA Spelletjes avond



Work hard, play hard

Teksten: Dyonisa Van de Velde

'Work hard' kan natuurlijk niet bestaan zonder 'play hard', en daarom organiseerden we een spelletjesavond voor wie zin had om zich eens helemaal te ontspannen met de collega's.

Tijdens deze avond was er keuze uit een wedstrijdje darts, enkele gezelschapsspelletjes en een heuse FIFA competitie.

Zeker voor herhaling vatbaar!



Maxime springt vlot over alle hindernissen heen

Gedurende de dag kan je Maxime terugvinden bij Halux waar ze mee de planning en voorraadbeheer van onze Productie voor haar rekening neemt. Dit wil zeggen dat ze ervoor zorgt dat er voldoende karton, plaatmateriaal, aluminium en dergelijke te vinden is aan de lijnen. Na de uren heeft ze echter een bijzondere hobby.

Waar kunnen we je vinden in je vrije tijd?

"Mij kan je bijna altijd terugvinden in de buurt van paarden. Ik ben bij wijze van spreken geboren tussen de paarden. Thuis ben ik het altijd gewoon geweest om paarden te hebben en dit is nog steeds het geval nu. Ik heb mijn vriend leren kennen op een galabal in het paardenwereldje, waardoor we deze passie delen. Dit hebben we dan ook doorgegeven aan onze twee dochters, die ook helemaal gek zijn van de dieren. Onze oudste dochter rijdt zelf al op haar pony's en zelfs de kleinste dochter van 2 jaar oud is het intussen al gewend om op een zadel te zitten. Het is fijn om die passie te kunnen doorgeven."

Welke discipline doe je het liefst?

"De discipline waarvoor ik koos is jumping, maar hier komt ook dressuurmatig werk bij kijken, in functie van het onderhoud van de spieren en flexibiliteit van het paard. In totaal train ik 4 tot 5 keer in de week, dus je kan wel zeggen dat hier heel wat tijd in kruipt. In het weekend neem ik graag deel aan wedstrijden, dit op regionaal niveau. In alles wat ik doe, wil ik het ofwel goed doen ofwel niet. Ook bij paardrijden is dat zo. Toen ik vanaf een bepaald moment niet meer vol kon trainen door mijn zwangerschap, ben ik daar dan ook even volledig mee gestopt. Nu is het natuurlijk extra fijn dat ik kan trainen met mijn dochter. Soms geef ik ook les aan hobbyruiters."

"In alles wat ik doe, wil ik het ofwel goed doen ofwel niet."

"Bij jumping komen natuurlijk ook enkele risico's kijken. Veel erger dan enkele kneuzingen en een hersenschudding is het gelukkig nog niet geweest. Hout vasthouden! Sinds de kinderen er zijn, draag ik wel meer bescherming, in de vorm van een jas die een soort airbag vormt rond je lichaam en nek, zodat je beschermd blijft in het geval dat je paard op je zou vallen tijdens een ongeluk. Op die manier kan ik mijn hobby steeds op een veilige manier beoefenen. Dit is zo'n groot deel van mijn leven, dat het een grote leegte zou achterlaten moest ik ze niet hebben. Toen ik een tijdje op een appartement woonde, was dit dan ook een groot gemis. Momenteel verzorgen we thuis meerdere paarden, waardoor we er elk vrij moment kunnen spenderen."

Op welke manier ondersteunt Van Hoecke je in je hobby?

"Voor mij is de flexibiliteit bij Van Hoecke heel belangrijk. Dankzij de glijtijd kan ik elke vrijdag om 15u stoppen, wanneer de kinderen nog in de opvang zijn. Op die manier heb ik enkele uren die ik kan vrijmaken voor mijn paarden. Zo kan ik 's avonds als de kinderen thuis zijn optimaal genieten van de quality time met mijn gezin. Dit plan ik elke week zo in, waardoor ik een goed evenwicht kan bewaren tussen werk, mijn gezin en mijn passie."



Tekst: Dyonisa Van de Velde

Wedstrijd

De afgelopen maanden zijn er natuurlijk tal van zaken gebeurd en veranderd bij Van Hoeske. Heb jij goed opgelet tijdens het lezen van deze VHizier? Laat het ons weten door ons het antwoord te geven op de onderstaande vragen!

1. Wat is de naam van de kunstenaar die het trafohuisje over onze gebouwen onder handen nam?

Vlindert Steegen

Lindert Steegen

Cilindert Steegen

2. Hoe heet het nieuwe designprogramma van LEGRABOX?

LEGRABOX Design

iLEGRABOX

myLEGRABOX

3. Hoeveel planten heeft Sophie (HR) in haar appartement?

Meer dan 100 planten

Meer dan 150 planten

Meer dan 200 planten

4. Op welke beurs zetten onze Nederlandse vertegenwoordigers Orgalux in de kijker?

HoutPro+

Design District

Batibouw

5. Hoeveel millimeter kan je de fronthoogte van TA'OR BOX verstellen met de nieuwe hoogteversteller?

2,5 mm

25 mm

250 mm

6. Voor welk dier heeft Maxime (Halux) een voorliefde?

Honden

Katten

Paarden

7. In hoeveel tijd kan je een elektrische auto volledig opladen met onze snellader?

Een halfuur

Eén uur

Anderhalf uur

Stuur je oplossing voor 2 november naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Cindy Danckaert

Gefeliciteerd

5

Jubilarissen



Marijke Beyns
Onthaal en administratie



Vicky Eloot
Magazijn

Geboortes



Elise, 02/05/2022

dochter van Julie D'Hooghe
& Koen De Bondt



Lukas, 17/05/2022

zoon van Eline Matthys
& Tim Van Overtveldt



Tanja, 15/06/2022

dochter van Kristijane
Salimovic & Halim Alisani



Maryam, 22/07/2022

dochter van Aziza
& Mohamad Karkanawi



Jeanne, 12/07/2022

dochter van Evy De Fyn
& Evy Willner



Neva, 22/07/2022

dochter van Cindy Famaey
& Esmeralda Hiel



Uzair, 19/07/2022

zootje van Hafsa Hassan
& Ahmed Haidar

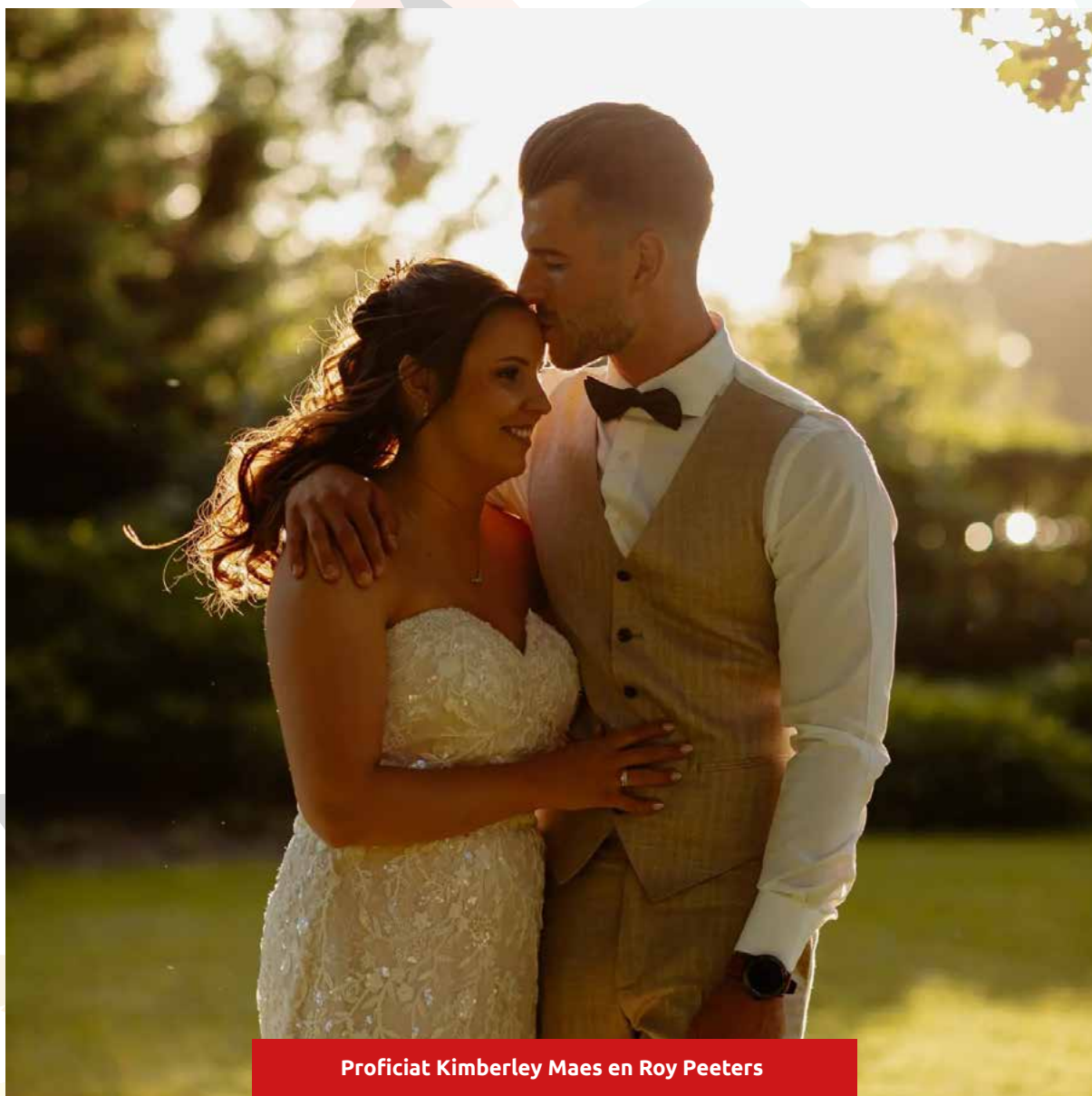
Huwelijk

Proficiat Laura Silva Mendes en Boey Yannick

27/05/2022

Proficiat Maia Monteiro Sequeira en Maia Francisco

31/05/2022



Proficiat Kimberley Maes en Roy Peeters

28/05/2022



VAN  HOECKE®