



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 42

Mei 2023



- › Lenteschoonmaak
- › Eerste REVEGO uitgeleverd!

**" Alone we can do so little,
together we can do so much! "
- Helen Keller**



Beste collega's

Na een lange en grijze winter kunnen we eindelijk weer genieten van een mooi voorjaar en een nakende zomer. Langzaam bewegen we ons naar het einde van alweer een boekjaar vol verrassende wendingen. Eentje met hoogtes en laagtes. Het economische klimaat is nog niet wat we zouden wensen maar we doen ons uiterste best om het maximale uit de geboden kansen te halen. Zo herstellen we langzaam van de haperende aanvoerketen en kunnen we opnieuw rekenen op voldoende aanvoer van voorraden.

Door een geconcentreerde en consequente aanpak van de logistieke processen slagen we erin om onze beloftes naar onze gewaardeerde klanten terug hard te maken. In Productie konden we de kwaliteit verhogen waardoor we terug aan de verwachtingen kunnen voldoen. Het wordt met andere woorden de zomer van nieuwe structuren en processen.

We versterken ons leiderschap en bouwen verder aan sterke allianties met onze partners in binnen- en buitenland. De eerste leveringen naar nieuwe markten zijn weldra een feit en TA'OR BOX wordt steeds meer een vaste waarde voor diegenen die op zoek zijn naar design en hoogwaardige alternatieven. Orgalux veroverd verder de showrooms en met ons nieuw servicepakket rond REVEGO (pocketsystemen) zetten we een nieuwe standaard neer in onze dienstverlening.

Naast onze producten en innovatieve services schenken we veel aandacht aan onze rol binnen "Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen" (MVO) en duurzaamheid. We geloven stellig dat het onze morele plicht is oprecht bij te dragen aan het welzijn van ieder van jullie, maar ook van onze klanten en onze maatschappij. Als onderneming dragen we daar een belangrijke verantwoordelijkheid. We willen onze kinderen en kleinkinderen later recht in de ogen kunnen kijken en hen vertellen hoe we de wereld een klein stuk beter konden maken en hun toekomst konden vrijwaren. Welzijn is immers niet voor niets het sluitstuk (omega) van onze ondernemingsvisie. Toch is deze verantwoordelijkheid een gedeelde verantwoordelijkheid. We mogen niet verwachten dat "de onderneming" die bijdrage alleen kan leveren. Ieder van ons moet meehelpen om onze bijdrage zichtbaar te maken, maar vooral om ook zelf een bijdrage te leveren. Elke kleine stap is daarbij alvast een stap vooruit. Gezonder leven, aandacht voor het milieu, zorg voor het klimaat in volle respect voor elkaar en onze omgeving zijn alvast een paar belangrijke componenten van ons beleid.

Ik ben er zeker van dat onze cultuur ervoor zorgt dat we ons allen bewust zijn van het belang om een actieve bijdrage te moeten leveren. Alleen zo zullen we erin slagen om de toekomst te veilig te stellen en ons uitgangspunt (alfa) van onze ondernemingsvisie: "de continuïteit garanderen", te kunnen waarborgen. Ik reken op jullie onvoorwaardelijk engagement voor onze zo waardevolle wereld. #wearevanhoecke is daarbij geen holle slogan maar een strijdkreet!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: team Lenteschoonmaak

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Blum Experience in the making	6
Eerste REVEGO's uitgeleverd	7
Persoonlijkheidsstijlen onder de loep	8
Van Hoecke samenwerking in evolutie	9
Opening The Hub Gent	13
Opleiding voor klachtenvermindering	14
Workshops voor een succesvolle opstart MES	17
Verdere optimalisatie van onze logistieke processen	18
Beveiliging tegen cyberaanval	20
Van Hoecke heeft #een hart voor Waas	23
Lenteschoonmaak	24

Events

Jobbeurzen	10
Jubilarissen	11
Orgalux ondersteuning	12
Circle of schools	22
FUN!	26

Interview

Berthold:	
"Met mijn hoofd in de wolken"	28

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30



Blum Experience in the making

Tekst: Sophie Verhaert

Het enthousiaste Blum Experience projectteam v.l.n.r.:
Mario Schmelzenbach (Blum), Viola Hoffmann (Blum), Sophie
(Marketing Van Hoecke), Udo Kracke (Blum), Martin Schiessl (Blum).

Dat Blum meer wilt zijn dan enkel een producent van hoogwaardig meubelbeslag, bewijzen ze al tientallen jaren. Hun expertise rond keukengebruik en ergonomie, hun services en hun familiale bedrijfswaarden dragen bij aan deze typische Blum-beleving. Om niet alleen producten, maar ook deze minder tastbare aspecten van een samenwerking met Blum onder de aandacht te brengen, werd het Blum Experience project opgestart. Bedoeling is om producten, diensten en de manier waarop deze gepresenteerd worden in showrooms en op beurzen, te herdenken vanuit een belevingsstandpunt zodat het een ervaring wordt die klanten bij blijft.

Blum startte dit project vorig jaar met een divers projectteam van interne en externe mensen uit verschillende landen. Ook op Van Hoecke waren we al enige tijd bezig met de voorbereiding van een nieuwe showroom(aanpak). Daarbij was onze wens om dit vanuit een customer experience standpunt te doen, van bij het begin duidelijk. Daarnaast hebben we met onze huidige showroom al heel wat ervaring kunnen opdoen met het benaderen van verschillende doelgroepen. Dit maakt de samenwerking in dit project zeer interessant voor beide partijen en daarom sloot Sophie (Marketing) mee aan in het projectteam.



Het voorbije jaar werkte het projectteam rond het finaliseren van het projectplan en verzamelden ze input in het wereldwijde Blum-netwerk. Daarmee gingen ze aan de slag om een eerste 'Blum Experience' te kunnen aanbieden op het Blum forum in september en ook in de voorbereiding op Interzum werden een aantal Blum Experience topics geïntegreerd op de Blum-stand.

De volgende stappen voor het team omvatten:

Het herwerken van drie showrooms volgens het nieuwe Blum Experience format

Een handleiding maken over hoe we kunnen zorgen voor de niet-tastbare elementen van een buitengewoon klantbezoek (ontvangst, ontzorgen, op maat afstemmen, ...)

Een netwerk van ambassadeurs opzetten die ook na afloop van dit project de Customer Experience focus verder uitdragen

Het resultaat zal je volgend jaar dus ook in onze eigen showroom kunnen zien en vooral... beleven!



Eerste REVEGO's

uitgeleverd!

Tekst: Karen Coomans



Keegan (Special Workshop) werkt de laatste details af.

De onderdelen worden door Blum geleverd en gestockeerd in ons magazijn. Nadien worden ze geraapt en naar de Special Workshop gebracht voor verwerking.

1. Eerst worden de aluminium componenten afgekort op de juiste maatvoering.
2. Daarna worden alle houten stukken op maat gemaakt, krijgen ze de juiste boringen, worden ze afgekant, ...
3. De laatste stap in de Special Workshop is de voormontage van de pockets.
4. Nadien wordt alles verpakt en klaargemaakt voor transport.

In de vorige VHizier konden we al kennismaken met REVEGO, een gloednieuw vouwschuifdeursysteem uit het Blum gamma dat onmiddellijk op veel enthousiasme kan rekenen bij onze klanten. Intussen werden de eerste (pilot)projecten met REVEGO uitgewerkt, gemaakt en uitgeleverd aan klanten. Een uniek, volledig nieuw proces bij Van Hoecke, daarom gunnen we jullie graag een blik achter de schermen.

Van Hoecke zou Van Hoecke niet zijn als we bij REVEGO geen extra service aan onze klanten zouden toevoegen. Die verschillende servicelevels maken het ontwerpen, de verwerking en de montage van REVEGO nog eenvoudiger.

Allereerst maakten collega's van Marketing en IT het mogelijk om REVEGO met de Blum Productconfigurator heel precies te plannen en meteen te bestellen in onze webshop. Zo is de klant zeker dat hij alle juiste onderdelen voor zijn ontwerp zal ontvangen.

Daarnaast heeft hij de mogelijkheid om te kiezen uit drie servicelevels. Klanten kunnen alle beslagproducten laten leveren in losse onderdelen, maar ook kiezen om de aluminium onderdelen al op de juiste maatvoering te laten inkorten. Of ze gaan nog een stapje verder en bestellen meteen alles volledig op maat.

In dat geval krijgen ze ook de houten onderdelen zoals de pockets en eventueel de fronten volledig op maat, met de juiste boringen en in de kleur en het plaatmateriaal dat ze verkiezen. Hoe we dat aanpakken zie je hieronder:




Persoonlijkheidsstijlen onder de loep

Tekst: Karen Coomans



Maarten (HR) en Matthias (Marketing)



Ruth Bolter (BIC) en Caroline (HR)



Karen (Marketing) en Tom (IT)



Rita (Finance), Celien (HR),
Michael (IT) en Niels (Technische Dienst)



Nikki (HR)

In het samenwerken en communiceren met anderen blijft één van de basiselementen dat je jouw boodschap op een constructieve manier kunt overbrengen naar collega's, klanten, ... Dat iedereen daar zijn eigen stijl voor heeft, hebben we wellicht allemaal al ondervonden. Hoe inzicht in je eigen stijl en die van anderen de kans op een succesvolle samenwerking verhogen, leerden collega's uit verschillende afdelingen tijdens de Convincing Through Personality workshops.

"Als je je eigen stijl beter begrijpt en kan inschatten welke communicatiestijl iemand heeft, kan je jouw gedrag aanpassen aan wat die persoon verwacht van een succesvolle communicatie", legt Caroline (HR) uit. Zij gaf samen met Ruth Bolter (Blum International Consulting) deze sessie aan collega's van Boekhouding, Technische Dienst, IT, Marketing, Productie, Magazijn en HR. Tijdens de intensieve workshopdagen kregen de deelnemers inzichten en handvaten om achteraf mee aan de slag te gaan.

"Ik vond het vooral interessant om de verschillende persoonlijkheidstypes te

ontdekken", vertelt Nikki (HR). "Uiteraard is het ook fijn om te weten te komen welke stijl je zelf hebt. Maar ik heb ook onthouden dat het belangrijk is om niet continue in 'hokjes' te denken en dat geen enkel type beter of slechter is dan een ander. Wat ik zelf probeer toe te passen is om, indien mogelijk, een team samen te stellen waarin de verschillende persoonlijkheidstypes vertegenwoordigd worden.

Dan merk je dat een opdracht vaak sneller en efficiënter verwerkt zal worden omdat iedereen er op zijn eigen manier naar kijkt en mekaar nieuwe inzichten kan bijbrengen."

Van Hoecke samenwerking in evolutie

Tekst: Sophie Verhaert



Sophie (Marketing) en Jean-Paul (Stanwick) plannen de uitrol van het Van Hoecke samenwerkingsmodel

Al meer dan 10 jaar werken we samen in de richting van meer zelfsturing en gedeeld leiderschap. Dat deden we met aanspreekpunten, coördinatoren, nieuwe en ook uitdovende rollen, met Orion trajecten en team-dialogen. Vandaag markeren we een kantelpunt, waarbij we formeel aan de slag gaan met de uitrol van het nieuwe Van Hoecke samenwerkingsmodel (VHSM) in de hele organisatie.

Het basisconcept voor dit samenwerkingsmodel werd ontwikkeld door Urs Bolter (Blum International Consulting). Dit model bevat een set van handvaten voor onze organisatie om leiderschap, verantwoordelijkheid en besluitvorming te verplaatsen naar daar waar de actie ligt.

Dat zal onze groeiende organisatie in staat stellen om:

- flexibeler, slagvaardiger en sneller te reageren op veranderingen,
- talenten en potentieel beter te benutten en persoonlijke ontwikkeling te stimuleren,
- de betrokkenheid bij en impact op de bedrijfsvoering te verhogen,
- een dynamiek van continu verbeteren en zelforganisatie op gang te brengen,
- rollen en verantwoordelijkheden (nog) transparanter te maken

Om de transformatie in de praktijk mee te ondersteunen en het model te coachen, doen we een beroep op Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick. Hij zal hierin worden bijgestaan door Sophie (Marketing) die ook het Orion marketing traject begeleidde, en door Urs Bolter als raadgever. Jean-Paul kent 'ons huis' en onze collega's al vele jaren waardoor hij heel snel ingewerkt was. Daarnaast was hij met zijn jarenlange ervaring in coachingstrajecten de ideale expert om ons bij te staan in dit verandertraject.

We zijn gestart in het Marketing team en intussen ook aan de slag met het Management Team. Gefaseerd en gespreid over meerdere jaren zullen we ook de rest van de organisatie bereiken. Dit zal planmatig gebeuren en op de snelheid die we als organisatie aankunnen. Tegelijkertijd zullen we voortdurend leren en bijsturen tot we ons het model eigen hebben gemaakt. En zelfs dan blijft het een organisch gegeven, dat ons in staat moet stellen om flexibel en efficiënt te kunnen blijven samenwerken bij de steeds veranderende omgevingsfactoren. Laat daar net de kracht van het model liggen.

Wordt ongetwijfeld vervolgd de komende maanden!

Aan de slag in eigen regio

Teksten: Dyonisa Van de Velde

In de regio van Sint-Niklaas zijn er zo'n 7.000 werkzoekenden en staan er 3.000 vacatures open. Tijd om deze met elkaar in contact te laten komen. Dat vonden ook de stad Sint-Niklaas, Bepasin (Bedrijvenparken Sint-Niklaas) en VDAB! Om die reden werd er op 9 maart in 't Bau-huis meer dan 900 werkzoekenden ontvangen om kennis te maken met bedrijven of informatie in te winnen.

"Ook wij waren aanwezig tussen de meer dan 70 andere bedrijven die er hun opwachting maakten. Nadien kwamen er al twee mensen op gesprek en zijn deze opgenomen in onze verdere sollicitatieprocedure. Deze beurs was een mooie samenwerking tussen HR en Marketing en brengt hopelijk nog nieuwe potentiële collega's op", vertelt Iman (HR). Ook in Puurs werd op 20 maart een jobevenement georganiseerd, waarbij leerlingen van het Sint-Jan Bergmansinstituut ondersteuning kregen bij de kennismaking met het sollicitatieproces. Zo leerden ze onder andere hoe ze best een CV opmaken en hoe een sollicitatieprocedure eruit ziet. "Het is belangrijk om naamsbekendheid te winnen in een regio vol grote spelers, zeker voor technische profielen als elektriciens en stortingstechniekers", aldus Iman. We zijn benieuwd naar het resultaat!



Welkom Lorenz

In het Magazijn verwelkomden we eind januari Lorenz, Continuous Improvement Lead. Lorenz zal het grootste deel van zijn tijd investeren in het bouwen van klantgerichte, efficiënte processen, waarbij zijn focus ligt bij het continue verbeteren van allerlei zaken in het Magazijn.

Hieronder valt onder andere de planning, de interne werkorganisatie, het optimaliseren van processen, invoeren van standaard werk en het balanceren van goederenstromen in logistiek en tussen logistiek en Productie. Daarbij zal hij heel nauw samenwerken met alle collega's in het Magazijn, de ASP's, onze magazijncoördinatoren en natuurlijk de collega's van Productie en Binnendienst. We wensen hem veel succes met deze uitdaging!



FHLEX-tool: een update met veel voordelen

Onze FHlextool, voor het kiezen van mogelijkheden tot loonoptimalisatie, werd in een nieuw jasje gestoken. "Om onze medewerkers de beste service te geven moesten we overschakelen naar een nieuwe versie van de tool", vertelt Ilse (HR).

"Vooral de look and feel is veranderd, maar ook de gebruiksvriendelijkheid is sterk verhoogd. In de nieuwe tool kan je namelijk een duidelijker overzicht krijgen over welke keuzes je al maakte in het verleden en kan je de exacte berekening van je loon bekijken."

Daarnaast is het nu gemakkelijker om bestellingen te plaatsen. "Zo is er nu bij de tool voor multimedia of een leasefiets een rechtstreekse link naar de provider, waardoor je minder lang hoeft te zoeken. Ook voor onszelf bespaart de nieuwe update heel wat werk. Het is namelijk zo dat je om een keuze te activeren, je je ondertekende document zelf moet uploaden, waarbij dit in het verleden verwerkt moest worden door een HR-medewerker", aldus Ilse. Een update met veel voordelen!

Om ervoor te zorgen dat de nieuwe update voor iedereen duidelijk was, werden er infosessies georganiseerd, waarbij iedereen vragen kon stellen. Uiteindelijk kozen heel wat collega's voor één of meer van de opties uit het Fhlexplan. Zo werden er 182 simulaties gemaakt en zijn er 220 lopende keuzes. De koploper hierin zijn de extra vakantiedagen, gevolgd door de multimedia-optie, terugbetaling van pensioensparen, de fiets en wagen.



Nieuwe keuzes dit jaar:

86 collega's kozen voor bijkomende vakantiedagen in 2023

30 collega's kozen voor een multimediatoestel

17 collega's kozen voor de terugbetaling van het pensioensparen

7 collega's kozen voor een fiets

Jubilarissen gevierd voor trouwe dienstjaren

Tekst: Karen Coomans

Als onderneming zijn we heel blij dat we dagelijks kunnen rekenen op het engagement van al onze medewerkers. Maar collega's die al 10, 15 of 20 jaar met enthousiasme hun job doen, verdienen het om voor dat jubileum extra in de bloemetjes gezet te worden.

Eerder was dit een moment samen met de teamleider en managementverantwoordelijken. Vanaf nu maken we er een moment van waarop de jubilarissen per kwartaal worden uitgenodigd om samen het glas te heffen op hun jubileum en herinneringen op te halen aan de voorbije jaren bij Van Hoecke. Op de eerste editie waren alvast heel wat lachende gezichten te zien. Proficiat aan alle jubilarissen!



Orgalux gaat 'the extra mile'

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Voor ons is een keuken pas een droomkeuken als ze ook praktisch is. Hier willen we onze klanten dan ook optimaal in ondersteunen. "De focus voor Orgalux ligt echt op de basispakketten", vertelt Gilles (Marketing). In deze pakketten vind je een bestekindeling en een indeling voor werkbestek, aangevuld met handige keukenhulpers. Dit wordt besteld met één bestelcode en geleverd in één doos inclusief installatiegids, voor een maximaal gebruiksgemak.

"Met de slagzin 'Keep it simple', willen we onze klanten helemaal ontzorgen en hen actief ondersteunen waar we kunnen", gaat Gilles verder. "We willen iedere klant bijstaan om manieren te vinden die voor hen passen, inclusief de juiste ondersteuning. Zo werd er de afgelopen maanden heel wat marketingmateriaal als brochures en extra diensten op maat van onze klanten gemaakt. Ook kunnen we hen bijstaan bij het invullen van een showroom, promotionele acties uitdenken of door beelden en copy te voorzien voor tal van einddoelen."

"Bij een van onze klanten zorgden we bijvoorbeeld voor extra Orgalux ondersteuning tijdens opendeurdagen. Voor andere klanten zorgden we voor andere ondersteuning als bijvoorbeeld extra drukwerk, copy of stickers op maat. Ook namen we de bestelgids onder handen, waardoor onze klanten nu een duidelijk overzicht hebben over onze basispakketten." Verder gaan Bart en Lies (Verkoop) dagelijks op stap om de 'Keep it simple' filosofie over te brengen bij onze klanten.



"We kennen de complexiteit van ons productgamma, en daarom brengen we Orgalux graag terug naar de essentie. We hoeven klanten niet urenlang te laten zoeken naar de perfecte combinatie aan indelingen als ze simpelweg kunnen kiezen voor het geschikte basispakket", gaat Gilles verder. "Op die manier willen we zo veel mogelijk klanten overtuigen om hun woonprojecten ook praktisch in te richten." Wordt vervolgd!

Bart en Liesbet, onze Orgalux consulenten

Opening The Hub Gent

Tekst: Karen Coomans



Pocketsysteem REVEGO en klapdeur AVENTOS HKI



De inspiratiehaven voor architecten opent vernieuwde vestiging in Gent!

Met Antwerpen en Gent als uitvalsbasis is The Hub de laatste jaren uitgegroeid tot een belevingscentrum dat architecten en voorschrijvers volledig wilt onder-

dompelen in een wereld van vernieuwende producten en materialen. Met The Hub in Antwerpen hebben we al langer een goede samenwerking als vaste partner. Toen de kans zich voordeed om mee aan boord te stappen in de volledig vernieuwde vestiging in Gent, twijfelden we geen seconde!

Voor Sara (architectenadviseur) is het meteen de ideale plaats om te connecteren met haar doelgroep en hen alle mogelijkheden met onze producten te laten zien. "In The Hub Gent zijn onze producten goed vertegenwoordigd", vertelt Sara. "Bezoekers kunnen er kennismaken met REVEGO, AVENTOS HKI, TA'OR BOX, Orgalux en LEGRABOX. De bedoeling is om hen te laten zien op welke manier onze producten geïntegreerd kunnen worden in hun ontwerpen en hoe ze zelfs nieuwe designmogelijkheden creëren. De eerste reacties waren alvast positief wat ons doet uitkijken naar een heel fijne samenwerking!"



Opleidingen voor klachtenvermindering

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Om onze service zo hoog mogelijk en onze klachtenaantal zo laag mogelijk te houden, werden er de afgelopen maanden in onze Productie veel zaken onder handen genomen.

Eind vorig jaar kregen onze productiemedewerkers een opleiding van twee uur, gegeven door André en Marijke (Productie). "Verdeeld in groepjes van 8 personen kregen meer dan 70 medewerkers die aan de lijn staan de opleiding die mee vorm kreeg door Nikolas (Marketing) van de Van Hoecke Academy", vertelt

Marijke. Tijdens deze opleiding werden er concrete voorbeelden van klantenklachten aangehaald en getoond hoe deze in de toekomst vermeden kunnen worden. "Iedereen heeft een bepaalde verantwoordelijkheid bij het produceren van maatwerk en hoe sneller er mogelijke defecten worden opgemerkt, hoe minder impact deze hebben op de rest van de lijn", gaat Marijke verder. "Ook op de lijnen zelf werden wat technische zaken aangepast waardoor lades met fouten tegengehouden worden en ook bij TA'OR werden de klantenklachten onder de loop genomen."



Over afdelingen heen afspraken maken!

Tekst: Steven Muylaert

Enkele maanden geleden namen we in ons Magazijn het initiatief om samen met Productie en Binnendienst te onderzoeken hoe we de werking van de verschillende diensten beter op elkaar kunnen afstemmen. Dat deden we door een aantal scenario's (lees: tijdelijke situaties) te definiëren die zich zouden kunnen voordoen. Binnen elk van die scenario's maakten we afspraken over hoe elk team zal handelen in de toekomst.

Om te starten definieerden we samen 3 realistische scenario's waarrond we met elkaar aan de slag gingen:

1. De levertermijn van voorgemonteerde lades is opgelopen en Productie moet deze terugbrengen naar D+3
2. De levertermijn van voorgemonteerde lades staat op D+3 maar de gemiddelde klantvraag zakt onder onze gemiddelde capaciteit.
3. De gemiddelde klantvraag is hoger dan gepland en D+3 loopt op.

Steven (COO), Bart (Binnendienst), Bart (Logistiek), Sven (Plantmanager), Nathalie (Productie) onderzoeken samen in verschillende workshops hoe we voor elk van deze situaties goede afspraken kunnen maken om de capaciteit in Magazijn en Productie in evenwicht op elkaar af te stemmen, hoe we voor de beste flow zorgen, hoe en wanneer we de klanten informeren, ... Het resultaat is dat we duidelijk weten hoe we in elk van die situaties gealigneerd het werk organiseren zodat we op de meest efficiënte manier onze beloften aan onze klanten kunnen waarmaken.

Verhoging productiviteit

In maart werden de collega's die meewerken aan het efficiëntietraject op lijn 3 ondergedompeld in de wereld van LEAN werken, operatorbalans en 5S in kader van productiviteitsverhoging.

Deze begrippen werden in twee trainingssessies uitgelegd aan de hand van oefeningen. "Het doel hiervan is om deze de komende periode toe te passen in de Productie met het oog om ons nog beter te organiseren en onze stappen in het productieproces te optimaliseren", aldus Els (Productie).



Optimalisatie van de transferorders

In totaal hebben we zo'n 6000 verschillende producten die dagelijks van ons Magazijn naar de Productie gebracht worden. "Om dit proces zo efficiënt mogelijk te laten verlopen, hebben we de aanvoer van de transferorders geoptimaliseerd", vertelt Marijke (Productie). "Orders worden nu gegroepeerd per productgroep op een verbeterd identificatielabel. Zo weten onze linefeeders meteen welk product ze in handen hebben en waar dit moet komen. Ook wordt door een sticker duidelijk of een aanlevering al dan niet urgent is. Op die manier lopen deze transfers zo

optimaal mogelijk en zorgen we voor minder stops op de productielijnen." Begin maart werd dit ingevoerd, nu wordt dit volop opgevolgd.

"Ik wil hierbij zeker benadrukken dat dit project een mooie samenwerking is tussen Productie, Magazijn en IT. Hiervoor werd een werkgroep opgestart met alle personen die ons hierbij konden ondersteunen", vult Marijke aan. En dat het een succes was!

Nieuwe functie: Afdelingscoördinator TA'OR

Tekst: Sven Van Raemdonck



Een aantal maanden geleden lieten we binnen onze Productie een organisatie screening uitvoeren onder begeleiding van Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick. Daarbij werd duidelijk dat we onze Productie organisatie verder moesten versterken. Eén van de stappen die daaruit voortvloeide, was het aanstellen van een afdelingscoördinator TA'OR.

Gezien de extra complexiteit die zich in de TA'OR productie afspeelt op het vlak van product specificaties en kwaliteit, tal van projecten en meerdere technische uitdagingen met het sterk geautomatiseerde machinepark, was het noodzakelijk om deze afdeling meer aandacht te geven. Met Yoni (voorheen lijncoördinator TA'OR) vonden we een goeie match als afdelingscoördinator TA'OR (overkoepelend over beide productieploegen).

Yoni werkt hierbij samen met Giel (Proces Lead Engineer) en Yalte (Technische Dienst TA'OR). Dit trio neemt de verantwoordelijkheid op zich om SAMEN de uitdagingen in TA'OR tot een goed einde te brengen en de FLOW te garanderen in dit stuk van Productie.

Verminderde klachten dankzij pick to light

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Om onze klantenservice naar een hoger niveau te tillen werden er de afgelopen maanden tal van zaken onder handen genomen die de productiviteit naar boven helpen en het aantal klachten naar beneden.

“Om de foutenlast van de pickingen te verlagen naar een absoluut minimum bouwden we doorrolstellingen met een pick to light systeem”, vertelt Marijke (Productie).

“Voor het produceren van onze voorgesneden lades moeten er uiteraard verschillende onderdelen gepickt worden. Met de nieuwe technologie voorzien we elke productlocatie van een display met lichtjes. Deze lichten op wanneer de picker op die locatie een product moet rapen én geeft aan hoeveel stuks er genomen moeten worden. Op die manier worden onze pickers visueel snel gestuurd naar de juiste locatie en kunnen daar de correcte aantallen uit nemen.”

“Hoe deze doorrolstelling juist ingericht wordt, wordt bekeken met de collega's die er in de toekomst mee zullen werken. Op



Foto v.l.n.r.: Maarten, Gunther en Johan (Technische Dienst)

die manier beslissen we dit niet voor hen vanop een afstandje, maar zijn we zeker dat dit de meest efficiënte manier is voor onze collega's zelf. Net voor de paasvakantie werkte onze Technische Dienst de hardware installatie die bestaat uit rekken en displays volledig af. De eerste testen lopen intussen voor de TA'OR productie, daarna testen we verder met LEGRABOX.”

We zijn alvast benieuwd naar het resultaat!

Via een recente workshop werden de Doelen, Rollen, Procedures en Relaties binnen dit team grondig doorgesproken en verduidelijkt (Ron Fry model voor teamwerking).

Van een groep naar een team (Ron Fry)

Doel	Rol	Procedure	Relatie
Een beperkt aantal duidelijke doelstellingen die iedereen goed begrijpt en waar iedereen achter staat	Duidelijke verwachtingen naar elkaar, doorgesproken en gedeeld, zodat er geen sluimerende verrassingen zijn	Werkende afspraken over hoe samengewerkt wordt en een duidelijke opvolging van de resultaten	De teamvaardigheden én de openheid om elk van deze punten op ieder moment met elkaar te bespreken

Duidelijk? Voor iedereen? Iedereen ermee eens?

Workshops voor een succesvolle opstart MES

Sinds september worden er wekelijks workshops georganiseerd rond het nieuwe MES (Manufacturing Execution System). Dat is het systeem dat zorgt voor de aansturing van onze Productie. Deze worden bijgewoond door enkele collega's van de Productie en IT en begeleid door een consultant die gespecialiseerd is in MES systemen.

"Tijdens deze workshops gaan we in detail door alle processen die nodig zijn in Productie, waardoor we alles in kaart kunnen brengen om de omzetting zo succesvol mogelijk te laten verlopen.

Als resultaat willen we een specificatiedocument met alle verwachtingen en benodigdheden voor het MES", vertelt Marijke (Productie) "De uitrol van dit MES gaat gefaseerd gebeuren en daar zijn uiteraard verschillende scenario's voor nodig. In de eerste fase wordt er gefocust op de productielijnen van TANDEMBOX, MERIVOBX en LEGRABOX, waarvan de aansturing via het MES zal lopen. Daarna zullen er gefaseerd meer en meer zaken van het oude systeem Admin naar het nieuwe MES systeem omgezet worden", gaat Marijke verder. Wordt vervolgd!



Verdere optimalisatie van onze logistieke processen

Teksten: Steven Muylaert

In het kader van het VHlog-project schreven we in de afgelopen VHiziers al over heel wat zichtbare veranderingen in onze magazijninfrastructuur. Maar ook achterliggend blijven we in de weer om onze logistieke omgeving en processen te optimaliseren.

Een korte, maar belangrijke update is dat we er in de voorbije maanden in geslaagd zijn een duidelijke verbetering te zien in het aantal orders dat op tijd en volledig naar de klanten vertrekt. Daarnaast deden we een aantal aanpassingen om onze productiviteit te verbeteren. Zo maakten we een ABC analyse van onze producten. Door hen onder te verdelen in snel- en traaglopers, kunnen we ze aan hun juiste zone toewijzen en kunnen we de looptijden voor de pickers verminderen. Dit zullen we in de toekomst 2 keer per jaar herhalen om veranderingen in dat kader op te vangen.

De afgelopen maanden heeft ook ons Magazijn zich voorbereid op de komst van REVEGO. Een gloednieuwe productgroep brengt immers nieuwe producten en onderdelen met zich mee die een plaatsje moeten krijgen, gepickt moeten worden, ... Omdat het bij REVEGO om lange producten gaat (tussen 2.60 en 3.00 meter), werden ze ondergebracht in hal 1.2 waar grotere rekken en palletplaatsen voorzien werden.

Tot slot kijken we ook reeds vooruit. In 2018 maakten we een masterplan op om de impact van onze groei op onze systemen en infrastructuur in te schatten. Omwille van de onvoorziene en stevige groei tijdens de coronaperiode, nadert de houdbaarheidsdatum van deze plannen echter sneller dan verwacht. Daarom herhalen we deze oefening om ook in de toekomst onze systemen en infrastructuur in Magazijn en Productie te kunnen opschalen waar nodig. We verwachten tegen de zomer van 2023 over de eerste inzichten te kunnen beschikken! Daarover volgt dus snel meer nieuws!



Optimalisering Consolidatie

Ook in de rand van het VHlog-project zetten we stappen om onze logistieke processen te optimaliseren. De afgelopen maanden hebben we samen met de collega's die instaan voor de consolidatie en verpakking van de bestellingen gewerkt aan het verhogen van de kwaliteit/ volledigheid van onze zendingen.

Zo verhoogden we de intensiteit waarmee we onze zendingen controleren voor ze vertrekken naar onze klanten. Daardoor lukt het ons om meer zendingen te leveren zonder fouten. De fouten die we tijdens deze controles ontdekken worden allemaal geregistreerd en vervolgens geanalyseerd. Tijdens het teamoverleg worden de resultaten van deze controles periodiek en in alle transparantie gedeeld zodat we het kwaliteitsbewustzijn bij alle medewerkers kunnen verhogen. Met de resultaten van die analyses gaan we dan aan de slag om aanpassingen te doen aan de manier van werken bij de orderpicking of om bijkomende opleiding te geven.

In de consolidatiezone waar we zendingen klaarzetten die met ons eigen transport vertrekken, staat standaard alles op palletten. Om de kleinere zendingen in die zone efficiënt te kunnen controleren en verpakken, bouwden we verschillende karren met werkblad en verpakkingsmateriaal. Op die manier kunnen onze collega's daar ergonomischer werken.



Vicky (Magazijn) is tevreden met de recente aanpassingen

Intussen merken we dat we al de vruchten plukken van deze vernieuwde aanpak en zien we in de voorbije maanden een duidelijke verbetering van het aantal orders dat op tijd en volledig aangeleverd worden!



Klaar voor een nieuw werkjaar!

Tekst: Karen Coomans

De voorbereidingen van ons nieuw boekjaar starten traditioneel al in het voorjaar. Twee belangrijke oefeningen die ons daarbij helpen zijn de jaarlijkse stocksanering en de *Jahresplanung*.

Voor die stocksanering kijken collega's van Verkoop, Marketing en Voorraadbeheer kritisch naar ons huidige gamma. Samen gaan ze op zoek naar mogelijkheden om te optimaliseren in functie van wat de klant van ons verwacht, de toekomstvisie van Verkoop en het voorraadbeheer in ons magazijn.

Dat laatste is uiteraard belangrijk want alle producten die we uit stock willen aanbieden, moeten immers een plaatsje in ons magazijn kunnen krijgen. Met de omschakeling naar nieuwe kleuren voor LEGRABOX, de extra designopties van myLEGRABOX en de onderdelen die nodig zijn om REVEGO en binnenkort AVENTOS HKi te kunnen maken en uitleveren, wordt het vastleggen en logisch verdelen van magazijnplaatsen een steeds belangrijker onderdeel van onze logistieke flow.

Het is steeds een uitdaging om uitlopende producten netjes te kunnen uitverkopen en op het juiste tijdstip te kunnen vervangen door de nieuwkomers in het gamma.



Foto v.l.n.r.: Peter (Verkoop), Matthias (Marketing), Peter (Voorraadbeheer), Martijn (Verkoop NL),

Johan (Marketing), Sebastiaan (Verkoop) en Wim (Marketing)

De *Jahresplanung* is een belangrijk overleg voor ons en Blum waarbij Johan (Marketing) en Peter (Voorraadbeheer) samen met Lukas en Anjin (Blum) een zo precies mogelijke voorspelling proberen te maken van verwachte verkoop in onze Beneluxmarkt.

Door deze oefening in al hun markten te doen, kunnen ze ook bij Blum hun productiecapaciteit en logistieke processen afstemmen op de wereldwijde vraag.

Op die manier zijn Van Hoescke en Blum samen helemaal klaar voor een nieuw werkjaar!

Beveiliging tegen cyberaanval!

Tekst: Paul Verhulst

Bij systeembeheer wordt voortdurend hard gewerkt om onze systemen te beschermen tegen cyberaanvallen.

Onze, toch wel complexe, systemen langs alle kanten dicht timmeren is quasi onmogelijk. Denk maar aan recente 'succesvolle' aanvallen op bedrijven zoals Häfele, TVH, Stad Antwerpen, ...

Hoe eenvoudig en snel het wel niet is om van op afstand iemands computer over te nemen werd gedemonstreerd aan alle BUDI medewerkers door een ethical hacker (Awarity) en dit door simpelweg op een document te klikken in een mail.

Eens de hacker toegang heeft tot een computer en dus verbonden is aan ons netwerk is de hacker 'binnen' en kan hij andere systemen beginnen aanvallen zonder dat wij dit merken. De hacker kan dan in alle rust zijn aanvalsplan uitrollen.

Om ons bewustzijn voor mogelijk spammails scherp te houden versturen we testmails, ook in naam van Peter (CEO) of HR. En de testmails zien er echt geloofwaardig uit, maar dat zijn spammails ook!

Nog steeds moeten we vaststellen dat er nog medewerkers zijn die zulke mails openen en zelfs **bijlagen openen**. Uiterste voorzichtigheid is hier geboden!

Ook via je smartphone (sms, WhatsApp) probeert men je te hacken of tracht men te weten te komen welke interesses je hebt, zodat ze je gerichter kunnen bestoken met een 'offer you can't refuse'.

Dus cybersecurity is niet alleen de verantwoordelijkheid van Systeembeheer maar wel van ons allen!



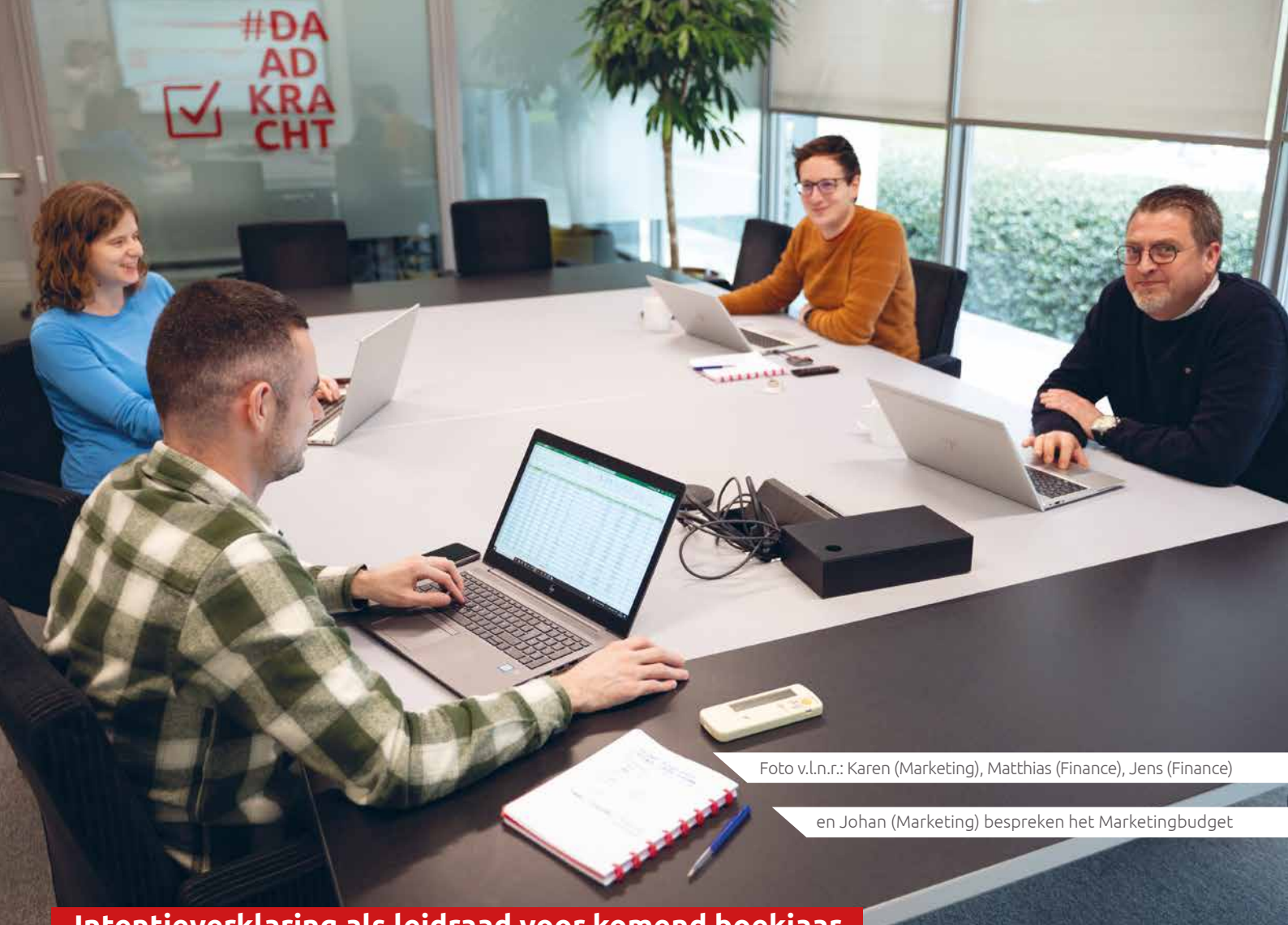


Foto v.l.n.r.: Karen (Marketing), Matthias (Finance), Jens (Finance)

en Johan (Marketing) bespreken het Marketingbudget

Intentieverklaring als leidraad voor komend boekjaar

Tekst: Karen Coomans

In aanloop naar het nieuwe boekjaar, moet er uiteraard een nieuwe budgettering opgemaakt worden. De start en leidraad voor dit budgetteringsproces is onze intentieverklaring. Daarin wordt immers de focus voor het komende werkjaar vastgelegd. Wat gaan we wel doen, waar willen we op inzetten, welk resultaat verwachten we van onze acties, maar ook wat willen we net niet of minder gaan doen.

Het opstellen van de intentieverklaring liep dit jaar een beetje anders dan voorgaande jaren. Zo heeft een referentiegroep van medewerkers uit verschillende afdelingen een strategische

analyse gemaakt waarbij zowel gekeken werd naar tendensen binnen onze sector, externe factoren maar ook naar onze interne organisatie. Het resultaat van deze referentiegroep werd gebruikt als input voor de strategische analyse van het management.

Het resultaat zijn 8 intenties met telkens de reden waarom deze belangrijk zijn, concrete acties die we eraan koppelen en doelstellingen die we ermee willen behalen. Enkele voorbeelden van zo'n intenties zijn: klanttevredenheid verhogen, efficiëntie verhogen, het Van Hoecke samenwerkingsmodel uitrollen, ...

Samen met de forecast, een inschatting van de te verwachten omzet, vormt dit de basis om het budgetteringsproces aan te vatten. Vervolgens waren de budgetowners van iedere afdeling aan de beurt om samen met Jens (Finance) hun budgetten voor het komende boekjaar vast te leggen. De bedoeling is uiteraard om de dagelijkse werking van de afdeling te garanderen, te bekijken hoe iedere afdeling kan bijdragen in het waarmaken van de intenties en welke middelen ze daarvoor nodig hebben.

Op die manier zijn we met een stevige voorbereiding alvast helemaal klaar om het nieuwe boekjaar te starten op 1 juli!



Circle of schools

Tekst: Karen Coomans

Vanuit (secundaire) scholen komt regelmatig de vraag naar ondersteuning van hun lessen. Voor ons uiteraard ook een belangrijke doelgroep aangezien de leerlingen die nu een opleiding houtbewerking of interieurbouw volgen onze toekomstige klanten zijn. We willen ons daarom ook heel graag mee engageren om hen een goeie basis mee te geven. Daarom stapten we recent mee aan boord van de Circle of schools.

In die Circle of schools verenigen sectororganisaties en de onderwijsnetten zich met bedrijven uit de sector met de bedoeling ze dichterbij elkaar te brengen. Een unieke manier van samenwerken waarbij we gebruik kunnen maken van mekaar's sterktes en netwerk.



“Van Hoecke stapte als eerste bedrijf uit de houtsector mee in dit initiatief en we werkten een eerste proefproject uit”, vertelt Nikolas (Marketing). “Daarvoor ontwerpen en ontwikkelen we een didactisch meubel met lessenpakket waarmee scholen aan de slag kunnen om praktische oefeningen te doen. In die opstelling zullen bepaalde panelen vervangbaar zijn zodat iedere leerling de kans krijgt om te oefenen op het monteren van lades, scharnieren en klapdeurbeslag in de kast. Die aanpak past perfect binnen de nieuwe leerdoelen voor het secundair onderwijs.”

Uiteraard blijft het niet beperkt tot het leveren van dit meubel maar zullen ook de leerkrachten eerst bij ons een opleiding volgen zodat ze het meubel maximaal kunnen inzetten in hun lessen. We kijken alvast heel erg uit naar de samenwerking!



Van Hoecke komt elektrisch naar je toe: update!

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In de VHizier van september konden we jullie al vertellen dat Van Hoecke in blijde verwachting was van onze eerste elektrische Vito. In november was het eindelijk zover!

In dit testproject bekijken we of de elektrische tegenhanger van onze gebruikelijke bedrijfswagens geschikt is voor de verplaatsingen van bijvoorbeeld vertegenwoordigers voor klantenbezoeken. Zo zijn er veel verschillende factoren die een rol spelen in het rijbereik van een elektrisch voertuig, zoals de rijstijl van de chauffeur maar ook regen, wind en verschillende temperaturen. “Om die reden gaat de Vito een volledig jaar getest worden, zodat we zeker zijn dat we met alle (weers) omstandigheden in elk seizoen rekening kunnen houden,” vertelt Nikolas. Momenteel staat er ongeveer 2700 kilometer op de teller met gemiddeld 30.1 kWh per 100 km.

Momenteel wordt het voertuig door Nikolas gebruikt voor opleidingen bij klanten en scholen. Ook bij de ondersteuning van onze nieuwe REVEGO kan deze ingeschakeld worden. Hou zeker onze volgende VHizier in de gaten voor meer updates over onze elektrische Vito!

Fun fact!

Het voertuig werd natuurlijk ook in een nieuw jasje gestoken. Zo maakte Nathalie (Marketing) een fris design dat de groene aard subtiel in beeld brengt. Zo zien ook alle voorbijgangers dat we op deze manier stappen zetten richting een groenere planeet!



Van Hoecke heeft #een hart voor Waas

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Als lokaal verankerde onderneming vinden we het onze maatschappelijke taak om mee te helpen meer welzijn te creëren voor onze omgeving.

"#Een hart voor Waas is een onderdeel van Streekfonds Oost-Vlaanderen en steunt initiatieven die mens en omgeving ten goede komen en brengt hen samen met individuen en organisaties die daar middelen voor willen bieden", vertelt Flore (MVO-coördinator).

"Voor de gekozen projecten starten zij een crowdfunding op. Wordt deze behaald, dan verdubbelen de sponsors

het bedrag. Om zelf ons steentje bij te dragen voor de verschillende crowdfundingen, organiseren we op 27 april onze fiets-naar-je-werkdag ten voordele van #Een hart voor Waas."

Een van die projecten die door #Een hart voor Waas gesteund wordt is De Welle Wei, een nieuwe kinderboerderij van Hof ter Welle. Deze organisatie, opgericht door de vader van Dries (Marketing), biedt opvang en begeleiding aan kinderen en jongeren die - tijdelijk - niet thuis kunnen wonen omdat ze zich in een problematische situatie bevinden.

Deze kinderboerderij wou een extra ontspanningsmogelijkheid bieden voor deze jongeren.

Heb jij een organisatie of project opgericht waarvoor je wel wat financiële steun kan gebruiken? Of wil je zelf je steentje bijdragen en een crowdfunding steunen? Neem dan zeker een kijkje:



www.streekfondsoostvlaanderen.be/projecten/een-hart-voor-waas



Medewerkers in de kijker

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Yves (Productie) nam deel aan onze

Lenteschoonmaak

Welke stappen onderneem jij voor een propere omgeving?

"Mijn vrouw en ik zijn vrijwilligers voor Mooimakers en gaan regelmatig in onze wijk afval rapen terwijl we de hond uitlaten. Gelukkig merken we zelf dat we steeds minder werk hebben, dankzij de vele controles die er zijn. Hoe minder afval er geraapt moet worden, hoe beter natuurlijk! In onze wijk is een hondenweide en een plein waar kinderen kunnen spelen. We merken dat er vaak hangjongeren afval achterlaten. Door dit op te ruimen houden we onze buurt mee proper."

Waarom is het zo belangrijk voor jou om je steentje bij te dragen?

"Als je wil dat het proper is, kan je best zelf ook actie ondernemen. Daarom nam ik ook graag deel aan de Lenteschoonmaak. Ik werk hier graag en wil mij hier dan ook extra voor inzetten. Ik heb het zelf graag proper dus vind ik het normaal dat ik zelf bijdraag aan een schone omgeving."

Wat kunnen onze collega's samen doen om bij te dragen aan een propere site?

"De Lenteschoonmaak was een goed initiatief om mensen bewust te maken van wat er allemaal weggegooid wordt. In de Productie zijn we al goed aan het sorteren, al is er soms wel nog wat werk aan de winkel. Het is belangrijk dat we dit doen, nu is het gewoon een kwestie van deze goede gewoontes vol te houden."



Yves



Cindy

Cindy (Productie) raapt regelmatig zwerfvuil

in haar buurt

Welke stappen onderneem jij voor een propere omgeving?

"Enkele jaren geleden was ik een tijdje arbeidsongeschikt, waardoor ik niet veel kon doen en noodgedwongen thuis zat. Toen ontdekte ik Give a day, een platform waar je vrijwilligerswerk in je stad kan terugvinden. Zo zijn er verenigingen die een zwerfvuilactie organiseren, waar ik af en toe aan deelneem. Maar ook in mijn eentje raap ik vaak afval op, bijvoorbeeld op weg naar de winkel."

Waarom is het zo belangrijk voor jou om je steentje bij te dragen?

"Ik woon nu 8 jaar in Dendermonde en ik heb dat altijd een mooie stad gevonden. De laatste jaren stoorde het mij dat er op veel plaatsen graffiti en zwerfvuil te vinden is. Daarom wil ik mee helpen de omgeving proper te houden, zodat dit een stad blijft waar ik trots op kan zijn."

Wat kunnen onze collega's samen doen om bij te dragen aan een propere site?

"Ook hier in de Productie let ik mee op dat er geen afval in de verkeerde vuilbakken terecht komt. Als ik merk dat er bijvoorbeeld een blikje bij het restafval zit, zorg ik ervoor dat dit in de juiste vuilbak terecht komt. Het zou ideaal zijn moesten er stickers komen met wat er niet in de vuilbak mag. In Dendermonde word je beloond met een liedje als je je afval in de vuilnisbak gooit, dat kan hier ook nog! (lacht)"



Kurt

Kurt (Magazijn) raapt elke dag zwerfvuil rondom onze site

Welke stappen onderneem jij voor een propere omgeving?

"Ik raap sinds een jaar elke dag zwerfvuil op in ons industriepark. Dit gaat vooral over blikjes, sigarettenpeukjes en papiertjes, maar ik vind zelfs regelmatig jassen, mutsen of handschoenen. Het is heel bizar wat er allemaal weggegooid wordt, maar het gebeurt wel. Elke dag raap ik 2 tot 15 kilogram op."

Waarom is het zo belangrijk voor jou om je steentje bij te dragen?

"Ik stoorde mezelf enorm aan al het afval dat te vinden is rondom onze site. Ik vind dit echt schrijnend, dus voor mij was het hoog tijd dat er initiatief genomen werd. Je moet ergens beginnen, dus dacht ik "waarom niet hier?" Je mag de generatie die achter ons komt niet vergeten. Om te vermijden dat zij in een vuile wereld moeten opgroeien, kunnen wij maar beter ons best doen en het goede voorbeeld geven."

Wat kunnen onze collega's samen doen om bij te dragen aan een propere site?

"Ik zie dat hier al goed gesorteerd wordt, maar het kan uiteraard altijd beter. Ik vond de Lenteschoonmaak een heel goed initiatief. Het is belangrijk dat er zoveel mogelijk mensen zien wat er allemaal weggegooid wordt en wat zwerfvuil met zich meebrengt."



Van Hoecke doet mee aan de grote Lenteschoonmaak

De lente is begonnen en ook bij ons begon het te kriebelen om te beginnen aan de lenteschoonmaak. Daarom gingen we met een hele bende enthousiaste collega's op stap om zwerfvuil op te rapen rondom onze site. Blikjes die in de kant gegooid worden of sigarettenpeuken op de grond, ook in ons industrieterrein hebben we helaas last van zwerfvuil.



Hoe kunnen wij ons steentje bijdragen in het creëren van een wereld zonder afval? Allereerst door ervoor te zorgen we zelf geen extra zwerfvuil creëren door steeds op de juiste manier te sorteren. Hiervoor deden we in het verleden al tal van optimalisaties.

Daarnaast organiseerden we op dinsdag 21 maart onze allereerste Lenteschoonmaak in samenwerking met Mooimakers*! Wat hield dit juist in? Op die dag gingen we op wandel in ons industriepark om zwerfvuil op te rapen. Al het materiaal, zoals handschoenen, grijpers en vuilniszakken werd voorzien door Mooimakers, onze collega's moesten enkel aanwezig zijn! Het enthousiasme bij de deelnemers was erg groot en ons industrieterrein zag er weer wat schoner uit. We kijken al uit naar de volgende editie!

**Zij organiseerden van zaterdag 18 maart tot en met zondag 2 april de grote Lenteschoonmaak. Tijdens deze grootschalige opruimactie gingen duizenden vrijwilligers, waaronder onze collega's, zwerfvuil te lijf in heel Vlaanderen. Dit kon gaan van kleine acties tot grotere acties waarbij een hele buurt onder handen genomen werd.*



- 35 collega's hielpen mee
- 50 kilogram afval
- 20 vuilniszakken
- Een emmer vol peuken verzamelde Kurt in de twee weken voor de lenteschoonmaak

GOOD VIBES

Blue Monday

De derde maandag van de maand januari wordt klassiek "de meest depressieve dag van het jaar" oftewel Blue Monday genoemd. Daar doen wij uiteraard niet aan mee! Om toch een glimlach op de gezichten van onze collega's te toveren, werden er in elke afdeling smiley-ballonnen voorzien met een oproep om met iemand te praten als je hiervoor de nood voelt. Dit kan de vertrouwenspersoon bij HR zijn maar zeker ook een collega die je in vertrouwen kan nemen. Op die manier hopen we er mee voor te zorgen dat iedereen zich goed voelt!



Enthousiaste teams tijdens badmintontoernooi

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Op donderdag 23 maart lieten onze collega's zich van hun sportiefste kant zien en namen ze het op tegen teams van andere bedrijven tijdens een After Work Badmintontoernooi!

In totaal namen er 20 collega's deel aan het toernooi, waardoor we 10 van de meer dan 70 ingeschreven teams vertegenwoordigden.

De collega's die mee gingen supporteren zagen dat het goed was!



Vrolijk paasfeest!

In april vierden we Pasen en de paasklokken vlogen uiteraard ook over Sint-Niklaas. Zo konden onze collega's genieten van een eierdoosje vol lekkere fairtrade chocolade eitjes van Tony's Chocolonely! Zij strijden ervoor om de chocoladeindustrie 100% slaafvrij te maken. Daar helpen wij uiteraard graag aan mee!





Samen voor een goede gezondheid!

Sporten is goed voor de mentale en fysieke gezondheid en om die reden organiseerden we 6 weken lang sportsessies op Van Hoecke. Deze sportsessies werden gegeven onder begeleiding van de professionals Ashley en Maarten van Sint-Niklase fitness Het Atelier, waardoor ze toegankelijk waren voor jong en oud, sportief of minder sportief.

Onze collega's konden kiezen uit de sessies Body & mind, Pilates of Cardio & core, of ze konden ze uiteraard allemaal bijwonen. Op die manier konden ze eens proeven van verschillende groepslessen onder begeleiding van professionals. Aan onze enthousiaste (zwetende) collega's zagen we dat het goed was!

"De sessies kwamen voor mij op het juiste moment. De lessen werden op een leuke en toegankelijke manier gegeven met een leuke mengeling aan collega's!"
– Celiën (HR)

"Leuke bezigheid onder collega's en het feit dat je niet moet verplaatsen is zéker een pluspunt. Eens je thuis begint aan het huishouden vind je vaak geen motivatie meer om te sporten." – Stefanie (Binnendienst)



Matthias (Marketing) zorgt voor een opperbeste sfeer onder de collega's

Thriller van formaat op het voetbalveld

Op 9 maart gaf onze zaalvoetbalclub het beste van zichzelf tijdens de finale van onze zaalvoetbalcompetitie.

Na een spannende wedstrijd moesten penalty's uiteindelijk voor de beslissing zorgen, waarbij ZVC Lokomotiv met 3-2 aan het langste eind trok. Met dit resultaat maakten we een mooi statement dat we klaar zijn om volgend jaar een divisie hoger te spelen.

Hoewel de winst ons op het nippertje ontnomen werd, voelden we ons echte winnaars dankzij onze fantastische supporters die massaal opdaagden met allerlei Van Hoecke attributen! Het nieuwe seizoen start pas in september, maar tussendoor gaan we zeker nog vriendschappelijke wedstrijden spelen. Supporters zijn altijd welkom!



Yves, Mimoun, Femke en Ahrend (Productie) kwam mee supportersen



Matthias (Magazijn) zet de aanval in

Interview: Berthold (Verkoop)

"Met mijn hoofd in de wolken!"



Iedereen kent Berthold als de goedlachse vertegenwoordiger uit de regio in en rond Luxemburg. Je zou denken dat hij met zijn beide voetjes op de grond staat, toch vind je hem vaak terug hoog in de wolken bij het uitoefenen van zijn favoriete hobby: hij zit namelijk mee in de crew van een heteluchtballon!

Hoe ben je hier juist mee begonnen?

"In 1998 behaalde een vriend zijn pilotenbrevet voor de heteluchtballon. Een jaar later besloot ik mee aan te sluiten bij zijn crew. Wat dit juist inhoudt? In onze crew van 5-6 personen, staan wij de piloot bij en dat voor zo'n 100 vluchten per jaar. Zelf volg ik de ballon met de auto en vlieg ik dankzij ons rotatiesysteem zo'n 5 keer per jaar mee. Nu gaat dit vlot dankzij een app waarbij je de exacte locatie van de ballon geseind krijgt, maar pakweg 20 jaar geleden was dit uiteraard een grotere uitdaging, zeker als je jouw ballon tijdens evenementen moet volgen tussen 100 andere."

Wat is er zo leuk aan ballonvaren?

"Het is fijn om op zoveel verschillende plaatsen te komen. Zo nemen we deel aan jaarlijkse meetings op locaties die gaan van de Ardennen tot Oostenrijk. Tijdens deze meetings kom je samen met andere crews om samen te vliegen en bijvoorbeeld deel te nemen aan wedstrijden. Dit kan gaan van de verste afstand vliegen tot een object mikken op een kruis vanuit de ballon. In Oostenrijk is er een leuke meeting waarbij alle kilometers die de ballon die week aflegt, opgeteld worden. Intussen hebben we deze prijs al 8 of 9 keer gewonnen, wat natuurlijk veel voldoening geeft."

Wat is je hoogtepunt?

"Enkele keren per jaar zijn de condities perfect om van mijn woonplaats over de Hoge Venen richting Eupen te varen. Dit is zo'n mooie vlucht dat ik hier elke keer weer naar uitkijk. Een keer zijn we wegens veel wind midden in een bos in de Hoge Venen moeten landen. Toen heb ik samen met de piloot de ballon uit het bos moeten trekken, waardoor ik thuis kwam met gescheurde kleren vol takjes. Hoewel het toen even improviseren was, is het toch een moment waar ik nog heel vaak aan terug denk. Ballonvaren is een hobby die uiteraard niet zonder risico is, zo moet je erg uitkijken voor elektriciteitskabels die vanuit de ballon bijna onzichtbaar zijn. Ook weersomstandigheden kunnen roet in het eten gooien, waardoor alles goed opgevolgd moet worden door meteorologen."

Wat wil je nog graag doen in de toekomst?

"Omdat we op zoveel verschillende plaatsen komen, zit er voor mij wel voldoende variatie in. Toch is er een plaats waar ik graag eens zou opstijgen: de grote markt tijdens de Vredefeesten in Sint-Niklaas! Dit is sowieso een mooi evenement en het zou leuk zijn om onze collega's daar te zien. Wie weet kunnen we daar ooit opstijgen met een Van Hoecke ballon. (lacht)"

Wist je dat.. het Belgische duur- én afstandsrecord van de langste ballonvaart op naam staat van een Sint-Niklasenaar? Vorig jaar brak David Spildooren niet enkel het afstandsrecord met een afstand van 1.120 kilometer, maar ook het duurrecord met een vlucht van maar liefst 14 uur!



Wedstrijd

De afgelopen maanden zijn er natuurlijk tal van zaken gebeurd en veranderd bij Van Hoescke. Heb jij goed opgelet tijdens het lezen van deze VHizier? Laat het ons weten door ons het antwoord te geven op de onderstaande vragen!

1. In welke Vlaamse stad opende The Hub hun vernieuwde vestiging?

Hasselt

Gent

Brussel

2. Hoeveel sigaretten raapte Kurt op in de twee weken voor de lenteschoonmaak?

Een snoepzakje vol

Een broodzak vol

Een emmer vol

3. Hoeveel collega's kozen er in 2023 voor een multimedietoestel via de FHLEX-tool?

20

25

30

4. Welk systeem maakt het onze collega's visueel duidelijk welk product gepickt moet worden?

Pick to light

Stick to light

Pick to flight

5. Hoe wordt de derde maandag van januari genoemd?

Pink Monday

Blue Monday

Black Monday

6. Aan welk toernooi konden onze collega's deelnemen?

Padel

Badminton

Tennis

7. Wat is Berthold zijn favoriete hobby?

Ballonvaren

Bootje varen

Pootje baden

Stuur je oplossing voor 1 augustus naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.
De winnaar van de vorige wedstrijd is Gert Vandeveire.

Gefeliciteerd

Jubilarissen

5



Olivier Baeyens
Magazijn



Katrien Aelbrecht
Binnendienst



Orjeta Keqaj
Productie



Marijke De Kock
Productie



Jonas De Cock
Binnendienst



Kim Vermeulen
Magazijn



Erika Fischer
Binnendienst



Manon Lammens
Binnendienst



Wesley Verswyvel
Productie

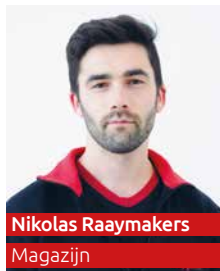


Wendy Ivens
Productie

10



Dominic Laureys
Magazijn



Nikolas Raaymakers
Magazijn



Caroline Hulpiau
HR

15



Hilde De Pau
Magazijn

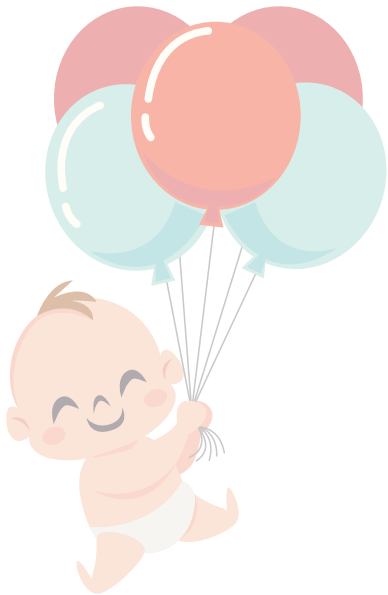


Jurgen Van Driessche
Binnendienst

20



Rudy Van Doren
Verkoop BE



Geboortes



Lucas, 29/11/2022

zoon van Joline Van den Bosch
& Marijn Vereecken



Maurlie, 15/02/2023

dochter van Phaedra Caluwé
& Jeff Van Campenhout

Pensioen

Proficiat met je pensioen, Gino!

Na meer dan 20 jaar trouwe dienst in het Magazijn, ging Gino midden april op officieel pensioen en brak er zo een nieuwe fase in zijn leven aan.

Gino kennen we allemaal als de goedlachse man die jarenlang terug te vinden was aan één van de pickposten van het automatisch magazijn en in stond voor de goede ontvangst van inkomende goederen. De collega's van het Magazijn lieten zijn speciale dag alvast niet onopgemerkt voorbij gaan en zorgden voor slingers, ballonnen en een mooi verpakt afscheidscadeau. Een volledig afscheid werd het alvast niet. De werklust van Gino kent geen grenzen en hij zal nog een aantal dagen per week zijn collega's komen ondersteunen. We zien hem binnenkort dus zeker nog terug, maar wensen hem alvast veel plezier met de extra vrije tijd!



