



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 43

September 2023

- › Collega's komen massaal met de fiets naar het werk
- › 50 jaar samenwerking met Blum

**" Vertel mensen nooit hoe ze dingen moeten doen.
Vertel ze wat het doel is en ze zullen je
verrassen met hun vindingrijkheid "**

George S. Patton



Beste collega's

De zomer loopt op zijn einde. We zijn klaar voor de échte start van het nieuwe boekjaar. Nadat we een uitdagend jaar achter ons lieten, hebben we onze voornemens voor boekjaar 24 aangescherpt. Ook dit boekjaar wordt er wellicht eentje vol nieuwe uitdagingen. Ondertussen hebben we op dergelijke wegen wel wat spieren gekweekt. Na drie jaar pandemie en een jaar waar de impact van de geopolitieke crisis zich liet voelen, zijn we nog niet zover dat we kunnen spreken van rust. Wel integendeel!

Opnieuw zullen we het beste van onszelf moeten geven. En laat dat nu net onze sterkte zijn. Samen met onze partners hebben we heel wat in de pijplijn zitten. Nieuwe producten en diensten zullen helpen om onze klanten blijvend te ondersteunen. De pocketsystemen (REVEGO), verlichting voor onze ladesystemen (AMPEROS) en andere innovaties zoals het onzichtbare klepbeslag (HKi) zullen helpen om nieuwe ideeën aan te reiken en klanten te inspireren. Onze diensten waarbij we complexiteit kunnen wegnemen bij de klanten en zo tijd kunnen sparen voor hen, zullen we verder uitbouwen. Ook kijken we over onze grenzen. We bouwen verder aan stevige allianties met internationale partners om op die manier verder te kunnen bouwen aan onze groei.

Naast de focus op groei gaan we verder actief onze organisatie structureel versterken. Het management wordt uitgebouwd en we kiezen resoluut voor nieuwe samenwerkingsmodellen die gebaseerd zijn op gedeelde verantwoordelijkheid en gedeeld leiderschap. We verdelen de opdrachten over meerdere schouders om zo sneller ons doel te bereiken en mogelijke bedreigingen beter aan te kunnen. Cybersecurity verdient zo onze opperste aandacht. Niet alleen van onze collega's van Systeembeheer maar van ieder van ons. Elke handeling die we stellen op vlak van digitale toepassingen en applicaties moeten we weloverwogen en met zin voor verantwoordelijkheid stellen.

Zo bouwen we ook dit jaar samen aan onze organisatie. Belangrijk daarbij is om elke opportuniteit die op ons pad komt goed te beoordelen en waar we kunnen optimaal te benutten. Ik weet dat ieder van jullie over voldoende energie beschikt om zijn of haar steentje bij te dragen waar mogelijk. Die wetenschap geeft dan ook vertrouwen in deze onzekere tijden. Vertrouwen dat we er samen in zullen slagen om ook door deze storm te zeilen.

Tenslotte: #wearevanhoecke

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Dyonisa Van de Velde
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Marijke (Onthaal)

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Ook bij HR van start met VHSM!	6
Voorgemonteerde lades blazen	
20 kaarsjes uit	8
25 jaar klantenservice	10
50 jaar bouwen aan een partnership	11
Pick to light moet klantenklachten doen dalen	14
Onze weg naar continuïteit en welzijn	16
Jobstudenten steken de handen uit de mouwen	18
Cloud-first!	20
Lades zichtbaar in 3D	21

Events

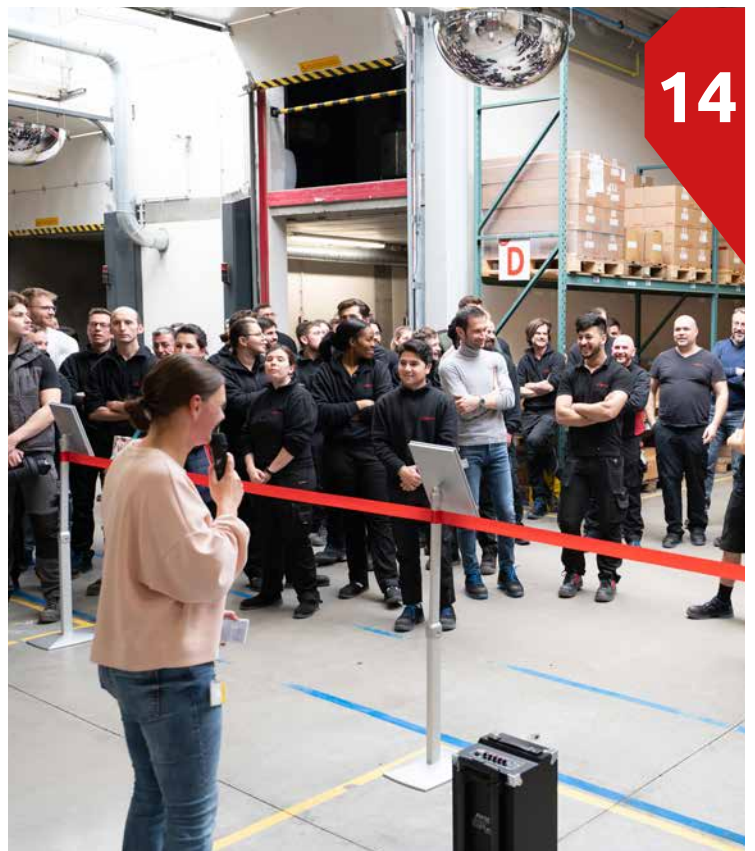
Interzum	12
REVEGO valt in de prijzen	13
Duurzaamheid troef bij The Hub	15
FUN!	22

Interview

Timmy:	
"Kunst en vliegwerk"	24

In elke editie

Wedstrijd	25
Gefeliciteerd!	26



Ook bij HR van start met VHSM!

Tekst: Sophie Verhaert

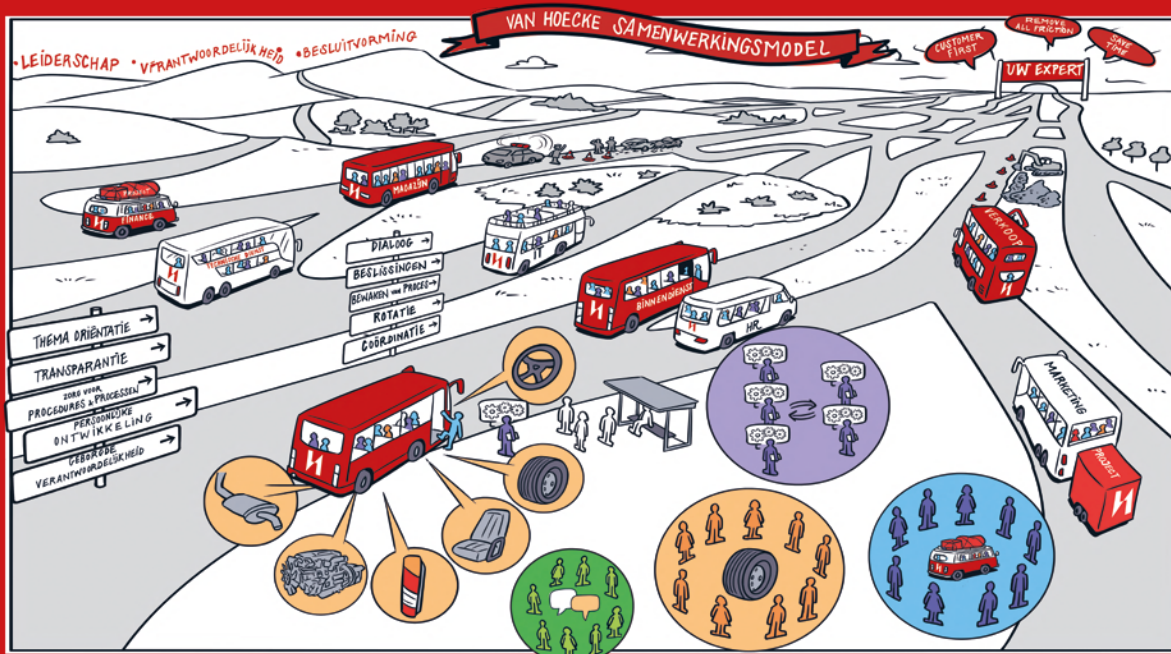
Sinds januari zijn we aan de slag met het uitrollen van het nieuwe Van Hoecke Samenwerkingsmodel in de organisatie. Intussen werd er in heel wat afdelingen al een woordje uitleg gegeven en wordt de laatste hand gelegd aan de planning voor het komende jaar. Daarnaast is er achter de schermen hard gewerkt aan de nodige basisdocumenten en structuren om efficiënt te kunnen starten in nieuwe afdelingen.

Zo gingen Jean-Paul en Sophie in mei van start met de collega's van HR. Zij hebben intussen al de eerste workshops achter de rug. Daarnaast werden ook de eerste info- en uitwisselingsmomenten georganiseerd met een aantal collega's van IT, Halux, BIDI en Finance. In het najaar zal elke afdeling zo'n infomoment gehad

hebben.

Bij Marketing waren we al aan de slag met VHSM, ter afsluiting van het Orion traject dat we daar de voorbije jaren doorliepen. Daar wordt nu met de komst van Carolien (Product Manager), de laatste hand gelegd aan de afdelingsstructuur, de rollen en verantwoordelijkheden.

Sowieso is organisatie-ontwikkeling een organisch gegeven waarbij niets in steen gebeiteld staat! Wel zetten we telkens stappen in een voortdurend evoluerend proces om medewerkers en Van Hoecke optimaal te ontwikkelen.



Visuele voorstelling van het Van Hoecke Samenwerkingsmodel door Axelle Vancoillie



Maak kennis met Carolien (PM)

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Begin juni verwelcomden we een nieuw gezicht in ons Marketingteam: Carolien ging aan de slag als Senior Product Manager voor TA'OR BOX. Hier bovenop gaat ze ons in kader van het Van Hoecke Samenwerkingsmodel bijstaan in het herstructureren van de rollen en verantwoordelijkheden binnen de afdeling PM (Product Management).

“Na Orion lagen alle puzzelstukjes op tafel, het was de afgelopen maanden een kwestie van ze in elkaar te leggen”, vertelt Carolien. “Het doel is om een degelijke structuur uit te bouwen waarin we goed kunnen samenwerken als team en professioneel aan de slag kunnen gaan.

Op die manier kunnen we andere afdelingen optimaal ondersteunen.” We wensen haar alvast veel succes bij deze nieuwe uitdaging!



Muurschilderingen brengen meer kleur in Sint-Niklaas

Sinds deze zomer ziet onze favoriete stad er weer wat kleurrijker uit! We zijn namelijk opnieuw trotse partner van curator Wham Office en stad Sint-Niklaas voor de laatste nieuwe street art murals in Sint-Niklaas.

De gloednieuwe mural in de Kroonmolenwijk werd geschilderd door kunstenaar Han Coussement, die een schilderij maakte van Lurin, een 11-jarige inwonerster van de Kroonmolenwijk.

Ook de zijgevel van de stadsschouwburg ziet er voortaan een pak kleurrijker uit dankzij de mural van kunstenaar Marion Beeck. Voor dit werk ging Marion aan de slag met het thema en het woord ‘stadsschouwburg’, en wat dat voor haar betekent.

“Wij steunen dit lokale project omdat we vinden dat er altijd meer kleur welkom is in onze stad. Dat we op deze manier meer leven kunnen brengen in Sint-Niklaas, is voor ons een grote meerwaarde”, vertelt Peter (CEO).



Toen we in 2000 besloten om onze logistieke activiteiten aan te vullen met extra dienstverlening konden we onmogelijk inschatten wat de impact zou zijn. Om die reden startten we met de pilootfase: het op maat maken van aluminium kaderdeuren. Het succes liet niet lang op zich wachten. De klanten waren aangenaam verrast te horen dat ze een product volledig op maat konden configureren en per stuk (!) bestellen. Al snel hadden we de smaak te pakken. Toen Paul (CIO), Steven (COO) en ik in 2003 in onze grote vergaderzaal aan tafel schoven met het idee het succes van het maatwerk toe te passen op een meer strategisch product, wisten we niet dat de gemonteerde lade een "wereldsucces" zou worden.



Voorgemonteerde lades blazen 20 kaarsjes uit!

Tekst: Peter Van Hoecke

Onze allereerste doelstelling was om 5.000 lades volledig op maat uit te leveren in het eerste jaar. Als we zien dat we vandaag richting 5.000 lades per dag gaan, hebben we onderweg de dingen juist aangepakt. Het service leadership rond onze producten versterkt hun kracht en uitstraling voor de klant en geeft de klanten tijd om andere dingen te doen.

Voor de volgende 20 jaar lonken we steeds vaker naar opportuniteiten over de grenzen heen. Strategische samenwerking met internationale partners moet ons helpen onze groei verder te bestendigen. Ondertussen landen onze lades nu al in Benelux, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, UK, Frankrijk en Polen. De toekomst ziet er dus fantastisch uit, aangezien we nog maar aan het begin van onze mogelijkheden staan. Hou zeker de komende edities van de VHizier in de gaten voor meer updates over nieuwe plannen en markten!



Een terugblik

Tekst: Dyonisa Van de Velde

20 jaar voorgemonteerde lades, dat wil zeggen: 20 jaar aan herinneringen, uitdagingen en veel veranderingen. En wie kan ons dit beter vertellen dan de collega's die er al van in het begin bij zijn? Aan het woord zijn Wendy, Halise en Jo, drie collega's die al vanaf dag een met volle goesting aan de slag gingen toen onze Productie nog in zijn kinderschoenen stond. Dat zij na 20 jaar nog steeds met even veel enthousiasme terugkijken op deze periode, daar kunnen wij alleen maar trots op zijn.

Jo (Marketing) was actief op de Productieplanning

"Voor mijn eerste herinneringen van de opstart van de voorgemonteerde lades moet ik al wat in mijn geheugen beginnen graven. Op dat moment werkte ik op de Productieplanning van de alukaderdeuren, maar ook op de vloer sprong ik bij waar nodig, waardoor ik zelf ook wel eens een lade in mijn handen kreeg. Wat ik me vooral nog kan herinneren is dat het nog veel zoeken was. Het was zeker niet zo dat we startten met het produceren van lades en dat alles meteen rozengeur en maneschijn was. Het was een periode van constant zoeken, veranderen en bijsturen. Overal zagen we uitdagingen en zaken die beter konden. Het contrast met hoe het nu loopt is gigantisch groot."

“**Het was niet meteen rozengeur en maneschijn**”

"Ik kan wel zeggen dat het naast indrukwekkend soms ook confronterend is om door de Productie zoals ze nu is te wandelen. Zien hoe snel we van een kleine lijn met nog veel handwerk naar een bijna volautomatische productie met meerdere lijnen en ladetypes gingen, doet je pas beseffen hoe hard het bedrijf gegroeid is op een korte tijd. De Tandembox Plus die we toen produceerden, verkopen we intussen niet meer en maakte plaats voor nieuwere ladetypes. We hadden het toen niet kunnen weten, maar het is wel duidelijk dat we van een succesverhaal kunnen spreken!"

Wendy (Productie) kijkt terug op 20 jaar voorgesneden lades

"Toen ik in dienst kwam, werd er enkel met aluminium kaderdeuren gewerkt." Aan het woord is Wendy, die momenteel 22 jaar in dienst is bij Halux. "Ik kan me nog goed herinneren dat ik die eerste dag dat we lades gingen monteren veel stress had. We wisten toen namelijk nog niet hoe we bepaalde dingen moesten doen of hoe alles in elkaar zat. Daarna ging dat gelukkig wat vlotter (lacht)". Het contrast met hoe er nu gewerkt wordt is erg groot. Nu werken we met allemaal nieuwe machines, veel lijnen en veel automatisatie. Toen werkten we op een lijn met een oude zaag. Momenteel sta ik aan de voormontage en assembleer ik fronten en snij ik matten, maar ik

spring overal bij waar ze mij nodig hebben. Die variatie is wat het werk leuk maakt. Hoewel er in de afgelopen 22 jaar heel wat nieuwe mensen in dienst zijn gekomen, voelt het hier voor mij nog altijd aan als een familiebedrijf. In mijn beginjaren was Luc Van Hoecke nog CEO, later werd dit Peter, en ook alle kinderen heb ik leren kennen toen zij hier voor het eerst als jobstudent aan de slag gingen. Dat dat familiegevoel nog steeds zo aanwezig is, is echt wel een grote meerwaarde.

Niet veel mensen krijgen de kans om een bedrijf van een kleine schaal zo te zien uitbreiden op amper 22 jaar tijd. Ik zou hier dan ook graag blijven tot mijn pensioen!"

“**Het voelt hier na al die jaren nog steeds aan als een familiebedrijf”**

Halise (Productie) was erbij van in het begin

"Ik denk nog vaak aan de beginjaren bij Halux. Toen waren we met 6 mensen in de Productie, wat een enorm contrast is met hoe het bedrijf in de afgelopen 20 jaar uitgebreid is. Hoewel ik altijd heb bijgedragen aan het maken van de aluminium kaderdeuren, sprong ik af en toe bij bij het maken van lades." "Als ik terugkijk naar de afgelopen 20 jaar, zijn er vele zaken veranderd. In de beginjaren gingen we aan de slag met een schroevendraaier en werden er nog veel zaken met de hand gemaakt. Het was toen echt nog zoeken en experimenteren om te zien hoe alles het beste werkte. Nu hebben we hier gloednieuwe machines voor en is er veel automatisatie." "De mooiste herinneringen heb ik ongetwijfeld aan de beginjaren van ons team. Alles was kleinschalig en iedereen kende elkaar heel goed. Vooral tijdens personeelsfeesten was dit heel leuk. Twee maanden nadat ik hier begon, kwam Wendy in ons

team. Het is fijn om hier na al die jaren nog samen te werken en die herinneringen te delen. We hadden 22 jaar geleden nooit durven dromen dat we hier nu samen aan de slag gingen zijn. Het is dan ook heel bijzonder om alles mee te helpen en zien opbouwen. Als ik er nu op terugkijk kan ik wel zeggen dat ik de juiste keuze gemaakt heb. Moest ik me hier niet goed voelen, zou ik hier nooit zo lang gewerkt hebben."

“**Het is heel bijzonder om alles te helpen en zien opbouwen”**



Foto: De bovenstaande foto werd in 2002 genomen van Wendy en Halise. Zoveel jaar later staan ze nog steeds stralend naast elkaar in de Productie!



Peter Voermantrouw kijkt terug op 25 jaar klantenservice!

Teksten: Dyonisa Van de Velde



Eind 1997 kende onze klantenservice (KS) haar bescheiden begin. Op dat moment waren we nog maar met zo'n twintig medewerkers, en waren we vooral gefocust op het bedienen van een beperkt aantal grotere industrieklanten. Het idee om ook schrijnwerkers aan de spreken ontstond, en dat was het begin van een ongelooflijke reis die de klantenservice van Van Hoecke de afgelopen 25 jaar heeft doorgemaakt. Aan het woord is Peter (Verkoop), die als eerste op de baan ging als KS-medewerker.

"In mijn beginjaren bij Van Hoecke werkte ik in ons magazijn en als vrachtwagenchauffeur. Op dat moment waren er slechts drie vertegenwoordigers in ons bedrijf, waaronder Louis, die nog steeds bij ons aan de slag is."

"Toen focusten we ons vooral op het bedienen van een beperkt aantal grotere industrieklanten, al merkten we snel dat we door een breder publiek aan te spreken, onze services konden uitbreiden tot in de werkplaatsen zelf. Dit leidde tot het idee om schrijnwerkers in ons klantenbestand op te nemen. We wilden kleine vakmensen bereiken, maar we wisten dat een traditionele benadering met maatpakken in stoffige ateliers niet zou werken. Het was op dat moment dat Mercedes net de nieuwe Vito had uitgebracht - een sympathiek camionetje dat perfect leek voor ons project."

"Met mijn technische achtergrond kreeg ik de kans om dit project uit te testen. Ik mocht de Vito zelf inrichten met demokoffers en transformeerde het tot een demonstratiewagen. Op 6 oktober 1997 gingen we van start, met als idee dit enkele maanden te testen. Als het niet zou werken, konden we de Vito opnieuw

verkopen. Werkte het wel, dan konden we verder investeren in dit nieuwe verhaal. En we weten allemaal hoe het gegaan is." (lacht)

"De sleutel tot ons succes was onze andere manier van werken. We kozen ervoor om niet in vergaderzalen te zitten, maar de klant te bezoeken waar het werk gebeurde. Dit zorgde ervoor dat we een nauwere band konden opbouwen met onze klanten en beter begripen wat ze nodig hadden."



De sleutel tot ons succes was onze andere manier van werken

"Het is natuurlijk fantastisch om terug te kijken op al die jaren en te zien dat het concept van de klantenservice nog steeds overeind staat en zo'n meerwaarde is voor onze klant. Ook doen we dit nog steeds met onze vertrouwde Vito's. Toen hadden we nooit durven dromen dat dit zo'n succes zou worden, en al zeker

niet dat we nu een elektrisch exemplaar van de bekende bestelwagen zouden testen. Met een team van toegewijde collega's zijn we enthousiast over wat de toekomst ons zal brengen. We kijken uit naar de komende jaren en zijn vastbesloten om onze klantenservice verder te laten evolueren, zodat we onze klanten altijd de best mogelijke ervaring kunnen bieden. Want voor ons staat de klant altijd centraal, en dat zal altijd zo blijven."



Foto: Peter Voermantrouw tijdens zijn eerste jaren bij Van Hoecke



Team Verkoop op bezoek bij Blum

Om dit speciale jubileum te vieren, stapte de hele afdeling Verkoop op de bus richting Blum in Höchst. "Het was al sinds 2014 geleden dat we met onze afdeling naar Blum gingen. Aangezien we de afgelopen jaren enkele nieuwe gezichten mochten verwelkomen in ons team, was deze uitstap zeker een grote meerwaarde", vertelt Peter (Verkoop). →

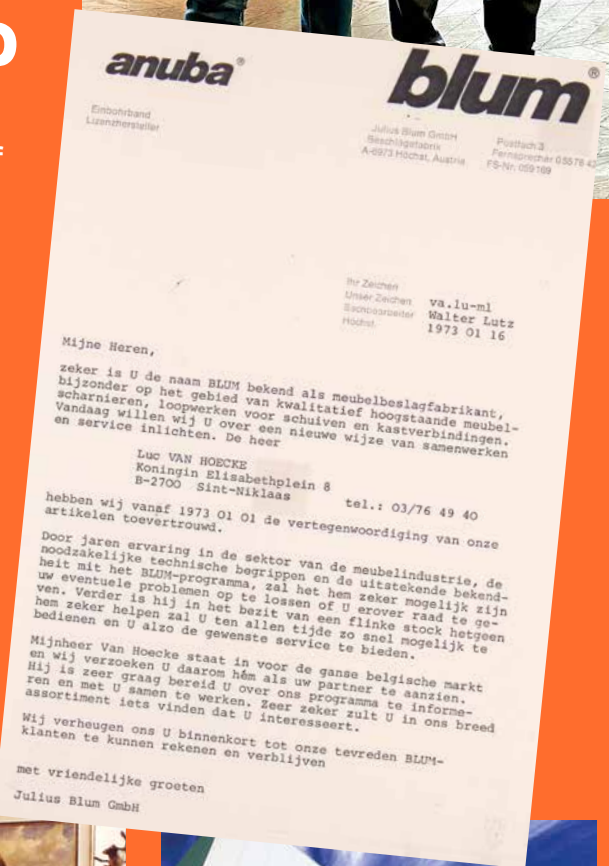
50

Tekst: Peter Van Hoecke

jaar bouwen aan een bijzonder partnership

16 januari 1973. Er landt bij onze klanten een brief in de bus. Een brief met een bijzondere aankondiging. De Oostenrijkse fabrikant van functioneel meubelbeslag Blum kondigt aan dat Luc Van Hoecke de nieuwe gesprekspartner wordt voor het Oostenrijkse merk dat zelf nog aan het begin van de internationale doorbraak stond.

Niets wees er toen op dat Blum op internationale schaal en Van Hoecke regionaal (Benelux) de dominante spelers zouden worden in hun vakgebied. Blum, tot op vandaag de massaproductent en wereldwijd marktleider, en Van Hoecke, de service leader vol inventieve diensten rondom die fantastische Blum producten. Het werd een verhaal van één plus één is meer dan twee. Een unieke combinatie die tot op de dag van vandaag elke dag opnieuw klaarstaat om onze klanten opgetogen te maken: innovatieve smaakvolle producten, aangevuld met actuele, analoge en digitale diensten. Dat alles opdat onze klanten sneller, beter en efficiënter hun meubelen zouden kunnen bouwen. Zo draagt de combinatie Blum/Van Hoecke bij tot de tevredenheid van onze klanten en dat al meer dan 50 jaar lang!



Na de bedrijfspresentatie was het tijd om de Blumsites van dichtbij te aanschouwen. "Bij de vele fabrieksrondleidingen zagen we hoe de scharnieren en geleiders gemaakt worden, wat toch een speciale ervaring blijft. Zalig om de geur van bewerkt staal nog eens op te snuiven!" Hierna volgde een rondleiding in de nieuwe showroom en stonden er natuurlijk ook ontspannende activiteiten op het

programma. "Het mooiste aan deze uitstap was ons hele team samen te zien. In tegenstelling tot andere afdelingen, zijn onze verkopers zo goed als altijd op de baan en komen ze dus relatief weinig in contact met elkaar", gaat Peter verder. "Om dan enkele dagen lang in levende lijve de banden te kunnen aansterken, is van onschatbare waarde. We zijn zeker met meer goesting naar huis gekomen!"



Interzum met een eerste Blum Experience touch!

Tekst: Sophie Verhaert

In mei vond opnieuw de 2-jaarlijkse beurs Interzum plaats. Hier tonen toeleveranciers uit de beslag- en plaatindustrie hun nieuwste producten en innovaties. Zo ook Blum! En deze keer kreeg de imposante stand een gouden 'experience' randje mee.

Zoals steeds is Interzum een hoogtepunt waar bezoekers op onnavolgbare wijze worden ondergedompeld in de wereld van Blum scharnieren, geleiders en klepbeslag, bewegingstechnologieën en services. Dat was dit jaar niet anders. Het werd de grootste stand ooit, met heel wat wijzigingen in aanpak, zowel voor als achter de schermen. Met collega's van verschillende afdelingen als PM, Marketing, Verkoop en MVO stonden we paraat om de klanten uit Benelux op te vangen en van de nodige uitleg te voorzien.

Vanuit het Blum Experience projectteam werden er heel wat suggesties gedaan om een uitstekende klantervaring te bereiken. Viola Hoffmann en Mario Schmelzenbach (Blum), beide ook lid van het Interzum projectteam, zorgden voor de overdracht en implementatie van de Experience aspecten op de beurs. Eerst en vooral werd de training op een nieuwe manier gegeven, vooraf aan verkopers, tot op de beurs zelf aan de mensen van de catering. Ook zij vertegenwoordigen immers even het merk Blum.

De meest zichtbare wijziging was de focus op inspiratie. Oplossingen werden getoond in verschillende woonruimtes, bijzonder mooi vormgegeven qua interieur en stijl. Daarnaast waren er voor het eerst lockers aanwezig op de beurs. Op die manier konden bezoekers ontlast worden van hun bagage en met vrije blik én vrije handen genieten van de stand. Alle bezoekers werden geregistreerd, zo kon een kwalitatieve uitleg gegarandeerd worden, dit in de taal van elke bezoeker. Bij aankomst werd er een verkwikkend

drankje voorzien en voor de rondleiding startte, kwam je even tot rust in de welkomzone waar gepeild werd naar de zaken die elke bezoeker zeker gezien wilde hebben. Rondleidingen op maat – check!

Doorheen de beurs waren verschillende manieren waarop bezoekers uitgenodigd werden om niet alleen te kijken en te luisteren, maar ook zelf dingen te doen, zoals onder andere:

- Producten testen
- Lichtanimaties starten met info over MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)
- Feedback geven over mogelijke nieuwe producten om te ontwikkelen
- Postkaarten verzamelen als souvenir en geheugensteun
- Tot op het einde van de toer bijdragen aan het goede doel dat Blum al jaren ondersteunt door een Blum pijltje in een container te laten vallen en het scherm te zien oplichten. Dat deze manier werkt, merkten we aan de resultaten. De actie voor het goede doel leverde dit jaar de helft meer op ten opzichte van vorige editie toen er nog ingezameld werd via handtekeningen.

Blum experience is work in progress, maar dat Interzum 2023 bijzonder geslaagd was, staat als een paal boven water!

Wist je dat...

Wij na Blum als eerste aan de beurt zijn voor de implementatie van de gloednieuwe Blum Experience? Meer daarover lees je in de volgende edities!

REVEGO verovert het hart van architecten

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Op 11 en 12 mei lieten onze collega's Sara en Christophe het grote publiek kennismaken met REVEGO op Architect@Work in Kortrijk. Het gloednieuwe pocketsysteem van Blum wist heel wat harten van architecten te veroveren en is klaar om deuren te openen in nieuwe interieurs!

"Het is zalig om de REVEGO voor te stellen op een beurs, iedereen is meteen onder de indruk. Aan de blikken en de reacties van de bezoekers kon je zien hoe geweldig het product is. Dat enthousiasme werkt natuurlijk aanstekelijk. We kunnen zeker zeggen dat het een succes was!" vertelt Sara (Verkoop) enthousiast.



REVEGO valt in de prijzen op Design District

Op 24, 25 en 26 mei waren we naar jaarlijkse gewoonte aanwezig op Design District, het vakevenement voor interieurdesign, in de Van Nelle fabriek in Rotterdam. Nederlandse collega's Martijn en Stefan (Verkoop NL) mochten daar onze innovaties van het voorjaar voorstellen aan het grote publiek, dat razend enthousiast was.

De blikvanger van dit jaar? Onze paradepaardjes REVEGO en AVENTOS HKi, in een meubel gegoten. Het was alweer een fijne editie en ditmaal met een verrassende twist. Als kers op de taart mochten we namelijk de prijs van "beste product op Design District" in ontvangst nemen voor onze REVEGO. Daar kunnen wij alleen maar trots op zijn!





Update efficiëntie lijn 3

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Dit voorjaar startten de collega's van Lijn 3 een nieuw traject om de productiviteit te verhogen. Dit project is intussen rond, en daar kunnen we nu de vruchten van plukken.

"Er werd samen met de medewerkers gekeken wat de exacte taken zijn per operator op de productielijn, waarna er geanalyseerd werd hoeveel tijd er nodig is per taak en of hier voldoende ruimte voor is", vertelt Els (Productie). "Na veel testen zijn we tot een taakverdeling gekomen die voor iedereen werkt en evenwichtig is. Door de taken te herverdelen, gingen we onlangs van 7 naar 6 personen op lijn 3."

"Om ook de efficiëntie rond voorraden te garanderen, hebben we de 5S-methode geïmplementeerd. De methode van 5S komt

uit Japan, daar staat 5S voor Seriri (Scheiden), Seiton (Schikken), Seiso (schoonmaken), Seiketsu (standaardiseren) en Shitsuke (Stimuleren). Op deze manier behouden we een duidelijk visueel overzicht over de voorraden, zoals bijvoorbeeld schroeven.

Dankzij het 5S-systeem kunnen we garanderen dat deze op tijd worden bijgevuld en dat het steeds duidelijk is wat iedereen moet doen. We kunnen dan ook zeggen dat we blij zijn met elke stap die we gezet hebben!"



Pick to light moet klantenklachten doen dalen

In de vorige VHizier kon je al over de introductie van het nieuwe pickingssysteem pick to light lezen. "We merkten dat verkeerde pickings de meest voorkomende reden waren van klantenklachten en vonden het dus belangrijk om hier iets aan te doen", vertelt Marijke (Productie).

"We gingen vanaf de start dan ook voor 100% opvolging van alle pickings. Nu zijn we enkele maanden later en zien we inderdaad een duidelijke daling in klantenklachten over pickings bij TA'OR. We zien dat het werkt en we zijn dan ook blij dat we dit onder controle hebben."

"In de afgelopen maanden hebben we zeker niet stilgezeten. Zo hebben we onze productiemedewerkers die met het systeem moeten werken opgeleid en werden er nog enkele kinderziektes



uit het systeem gehaald.", vertelt Marijke verder. In augustus was het tijd voor de volgende stap: ook de LEGRABOX productie voor PROBOX omzetten! Deze lades zijn ons grootste volume, en we zijn er dus gerust in dat ook dit voor een daling in klachten gaat zorgen. "We voelen dat dit een eerste stap is in de goede richting naar een hogere klanttevredenheid, wat uiteraard steeds onze hoogste prioriteit heeft", aldus Marijke.



Duurzaamheid troef bij The Hub

Op donderdag 8 juni waren collega's Flore en Sara aanwezig op de Trends & Innovation Market van The Hub! De focus dit jaar? Duurzaamheid! De beurs was specifiek gericht op architecten, waar duurzaamheid de afgelopen jaren een belangrijke focus kreeg. Zo zijn veel architecten op zoek naar meer duurzame materialen om mee te werken, die bijvoorbeeld gerecycleerd zijn of minder lijm bevatten. Als partner van The Hub én met onze duurzaamheidsstrategie konden wij natuurlijk niet ontbreken.

"Transparantie is voor ons heel belangrijk, en om die reden konden bezoekers een QR-code scannen (zie p17) met een link naar onze duurzaamheidsbrochure", vertelt Flore (Duurzaamheidscoördinator).

"In deze brochure kan je al onze afgelopen acties en toekomstplannen terugvinden op vlak van MVO, wat een goede weerspiegeling is van ons actieplan."

"Ook konden we met veel trots het prototype van het ONTketen project, waar naar nieuwe duurzame materialen voor onze producten werd gezocht, voorstellen. Na een jaar rond de wereld gereisd te hebben, hebben we de duurzame Cubic nu in ons eigen bezit, waar we natuurlijk erg trots op zijn. Verder was het ook fijn om een blik in de toekomst van de andere partners te kunnen werpen."

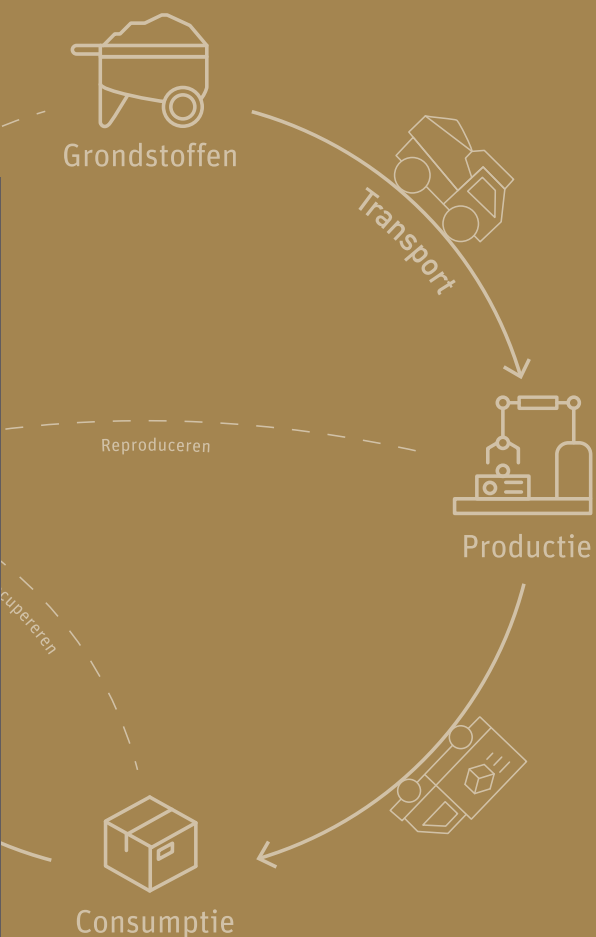


De levenscyclus van een TA'OR BOX

Een van de zaken die we voor het eerst tentoon stelde was onze levenscyclusanalyse van TA'OR, symbolisch gegraveerd in een TA'OR BOX.

"Dit is een analyse die gebeurde in samenwerking met Brightwolves, om de totale impact van een TA'OR BOX te berekenen", vertelt Flore. Dit gaat niet enkel over CO2-uitstoot, maar zoals de naam het omschrijft, de impact gedurende de hele cyclus van een lade. Dit wil zeggen: van grondstof tot het einde van de levensduur. Dit gaat van het water dat de boom nodig heeft om te groeien, tot de plaats die onze productie in beslag neemt. "Deze data verzamelen gebeurde uiteraard niet op 1,2,3 en vergde dus heel wat research, over alle afdelingen heen en ook buiten de muren van ons bedrijf."

"De reden dat we dit lieten graveren op een lade was om dit echt tastbaar te maken. De analyse die gegraveerd staat in deze TA'OR BOX, is berekend enkel en alleen voor deze specifieke lade, in deze afwerking en exacte afmetingen. Uiteraard gaan er afwijkingen zijn bij andere afmetingen en afwerking. Door deze impact in kaart te brengen kunnen we duidelijk zien waar we nog stappen kunnen zetten in het minimaliseren van onze impact waar mogelijk en dit in overleg met al onze stakeholders", sluit Flore af.



Onze weg naar continuïteit en welzijn



Eind juli konden we aankondigen dat we voor de vierde keer op rij het VCDO, of het Voka Charter Duurzaam Ondernemen in ontvangst mochten nemen. Dit certificaat krijg je natuurlijk niet zomaar. Het laat zien dat we ons weer een jaar hebben ingezet voor de verschillende SDG's of Sustainable Development Goals. Om dit resultaat te bereiken hebben we het afgelopen jaar tal van zaken ondernomen, zoals onder andere:

Test kartonnen paletten introduceren bij een klant:

In onze weg naar het verduurzamen van onze goederenketen loopt er een testtraject met kartonnen paletten, deze kunnen een besparing van 50% CO2 meebrengen vergeleken met onze huidige single-use paletten. Voor de realisatie van dit project kozen we voor een Belgische speler als partner.

1

Lid worden van BACA & science based targets zetten

We werden eind vorig jaar lid van BACA (Belgian Alliance for Climate Action), deze organisatie verbindt pioniers die de urgentie van de CO2-problematiek inzien. Via dit netwerk deden we kennis op rond het zetten van Science Based targets, deze reductiemaatregelen streven naar het behalen van de klimaatdoelstellingen van Parijs (1.5°). We gingen van start met het opstellen van onze reductiemaatregelen.

2

Groene logistiek: aankopen van elektrische bestelwagen

3

Experimenteren met bio-based, circulair plaatmateriaal

4

Duurzame en faire ICT

Ons oud elektronisch materiaal geven we stevast een tweede leven bij onze stakeholders, zoals bijvoorbeeld bij Out-Of-Use. De nieuwe laptops en schermen die worden aangekocht zijn TCO-Certified, deze standaard verzekert dat doorheen de keten van deze apparaten rekening gehouden wordt met zowel sociale als ecologische standaarden.

5

Investeren in groene energie door bijvoorbeeld zonnepanelen

Op het moment dat deze editie in druk is, worden er op maar liefst 1084(!) nieuwe zonnepanelen geplaatst op onze daken van Halux. Meer daarover in de volgende VHizier!

6

Levenscyclusanalyse TA'OR in kaart brengen

Met deze analyse berekenen we de totale impact van de gehele levenscyclus van een TA'OR LADE. Dit wil zeggen: van grondstof tot het einde van de levensduur. Meer hierover kan je lezen op pagina 15.

7

Bewustmaking creëren rond (publiek) watergebruik

We zetten in op interne bewustmaking door onze rioolputjes te markeren met een "Hier begint de zee"-boodschap, volgend jaar streven we er naar deze meer zichtbaar te maken in de andere industrieparken.

8

Actie rond sluikeafval in bedrijfsomgeving

We hechten belang aan een propere leefomgeving en organiseerden op die reden een Lenteschoonmaak. Zo raapten we samen maar liefst 20 vuilniszakken afval op!

9

Bewustmaking rond streekfonds "Hart voor Waas"

We steunen lokaal streekfonds "Hart voor Waas", een verzameling van lokale projecten die ondersteuning kunnen gebruiken. Zo zamelden we geld in met onze Fiets-naar-je-werkdag voor verschillende projecten, waaronder de Welle Wei van Hof ter Welle.

10

Lokale MVO-werkgroep Bepasin

Er werd een Bepasin (Bedrijvenparken Sint-Niklaas) werkgroep opgericht met als focus MVO. Dankzij deze lokale verankering kunnen we samen met de andere bedrijven een verschil maken.

11

Samen sterk in tijden van energiecrisis!

Tijdens de koudere maanden keken we hoe we elkaar warm konden houden. Met alle collega's droegen we een extra steentje bij om zoveel mogelijk energie te besparen op de site maar ook werden tips en tricks gedeeld om het thuis zo energie-efficiënt mogelijk te doen.

13

Circle of Schools

De VH-Academy zet mee haar schouders op de vereniging van sectororganisaties en de onderwijsnetten om deze dichter bij elkaar te brengen. Volgend actiejaar zullen de eerste verwezenlijkingen plaatsvinden, to be continued!

12

Optimalisatie en formalisatie van onboarding

De collega's van HR hebben het onboardingsproces onder de loep genomen en geoptimaliseerd. Dit omdat we geloven dat de onboarding de eerste stap is in het persoonlijk ontwikkelingsplan van onze collega's. Via de verbeterde onboarding hopen we nieuwe collega's nog meer dat familiaal Van Hoecke gevoel te geven bij hun start!

14

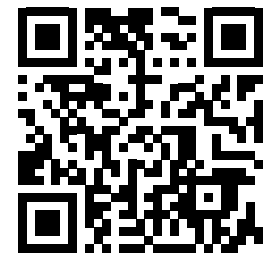
Focus op mentale en fysieke gezondheid van werknemers

We organiseerden met CONNECT-groep: gezondheid stimuleren verschillende sportsessies waar onze collega's aan konden deelnemen. Daarnaast ging er ook een bewustmakingscampagne voor "minder roken" van start.

15

Het bovenstaande actieplan werd voorgelegd aan een jury, die beslisten dat we opnieuw het certificaat verdiende. Vorig jaar kregen we de titel SDG Pionier omdat we voor de derde keer op rij het charter in ontvangst konden nemen. Ons doel is om volgend jaar opnieuw voor een bijzondere titel te gaan, namelijk die van SDG Champion!

Over de meeste zaken kan je een update terugvinden in deze VHizier, informatie over al onze inspanningen op vlak van duurzaamheid kan je terugvinden via



MVO-inspiratie op WOOD.be

Op 25 mei organiseerde WOOD.be hun jaarlijkse Innovation day, ditmaal met als thema "Klimaatneutraal, het nieuwe normaal". De strijd tegen de klimaatverandering is zonder enige twijfel één van de grootste uitdagingen waar we als mens, maatschappij en onderneming mee worden geconfronteerd. Hoe je hier als bedrijf zelf stappen in kan zetten, hoor je van talrijke gastsprekers, waaronder onze eigen MVO- en duurzaamheidscoördinator Flore.

"Transparantie rond onze MVO-strategie is voor ons heel belangrijk. Om die reden gaven we een praktijkgetuigenis over onze CO2-neutraliteit en inspireerden we de andere aanwezige bedrijven over groene energie, duurzame verpakkingen en duurzaamheid op productniveau", vertelt Flore." In kader van die CO-neutraliteit, hebben we drie scopes waar we veel belang aan hechten:

1. We brengen op een consistente manier onze afdruk in kaart sinds 2020
2. We bekijken de reductiedoelstellingen
3. We zijn transparant over die resultaten

Jobstudenten steken de handen uit de mouwen

Teksten: Dyonisa Van de Velde



Net als de afgelopen jaren kregen we ook deze vakantieperiode ondersteuning van enkele gemotiveerde jobstudenten. In deze periode genieten er namelijk veel van onze vaste collega's van hun jaarlijkse vakantie.

Dit jaar stonden er maar liefst 43 enthousiaste studenten klaar om de handen uit de mouwen te steken, waarvan 26 in onze Productie, 14 in het Magazijn en ook onze HR-afdeling en Boekhouding konden dit jaar rekenen op

enkele helpende handen. Bovendien is het leuk om de kinderen of andere familieleden van onze collega's te leren kennen. We willen dan ook iedereen bedanken voor de extra helpende handen!

Geopende deuren voor nieuwe collega's

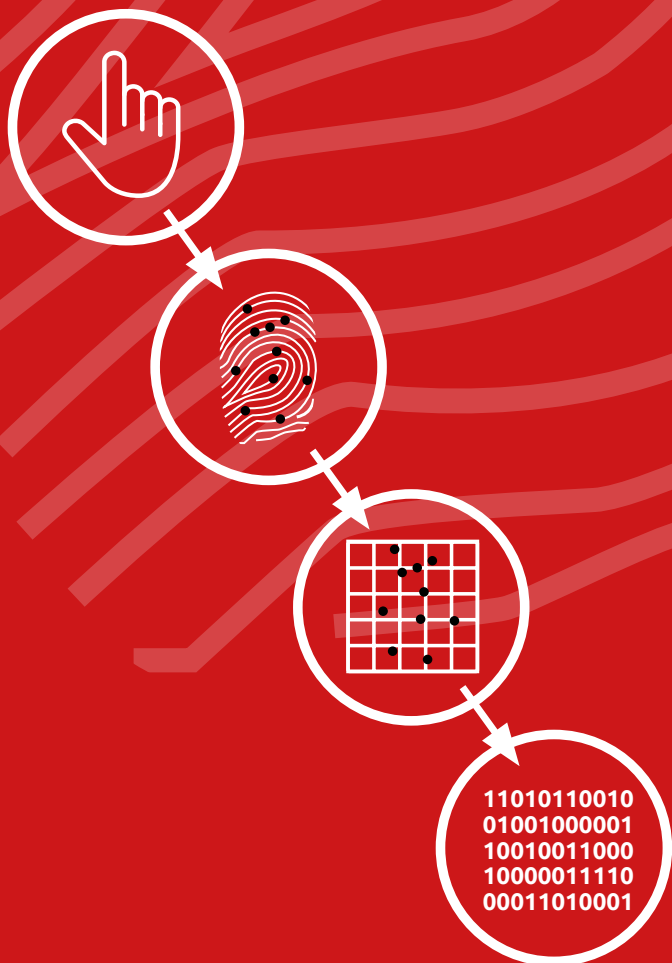
Om onze groei te ondersteunen staat onze deur steeds open voor nieuwe collega's in onze Productie en Magazijn. Daarom organiseerden we op donderdag 25 en dinsdag 30 mei twee jobavonden waar we tal van potentiële kandidaten ontvingen.

"Met 36 aanwezigen konden we zeker spreken van een succesvolle opkomst", lieten de collega's van HR weten.

"De kandidaten kregen een rondleiding in zowel het Magazijn als de Productie van enkele enthousiaste collega's die hen

informatie gaven en hun enthousiasme deelden. Ook konden ze hun CV achterlaten en enkele leuke Van Hoecke goodies meenemen naar huis."

Tikklok van de toekomst



Reeds meerdere jaren gebruiken onze collega's van de Productie en het Magazijn een tijdsterminal (tikklok) waarmee dagelijkse in- en uitboekingen geregistreerd worden, fietsvergoedingen aangevraagd worden en tellers geraadpleegd kunnen worden. Na meer dan 10 jaar gebruik worden de terminals nu vervangen door een nieuw model.

"Dit nieuwe type toestel biedt ons meer mogelijkheden op vlak van identificatie, wat ervoor zorgt dat je binnenkort zowel met je badge als je vingerafdruk de tijdsregistratie kan uitvoeren", vertelt Caroline (HR). "Een badge kan al eens vergeten worden, maar een vingerafdruk heb je altijd bij, waardoor je steeds correct kan in- en uitboeken."

De voorbije weken werden de collega's van Productie en Magazijn uitgenodigd bij HR om hun badge te laten overzetten naar de nieuwe technologie. Indien gewenst kon men ook de vingerafdruk laten inlezen.

"Goed om te weten dat de vingerafdrukken zelf niet bewaard worden. Het is namelijk niet de afdruk zelf, maar enkel een gedeeltelijke, binaire omzetting daarvan die wordt opgeslagen (zie afbeelding). Het is bijgevolg niet mogelijk om een vingerafdruk te reconstrueren buiten de tikklok", licht Caroline verder toe.

Eind augustus, begin september werden de tikklokken geplaatst en ging de nieuwe werkwijze van start.

Zendesk: 5000 tickets verder

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Sinds de start van het Zendesk verhaal werd het platform uitgebreid gebruikt en geëvalueerd. "Omdat dit een platform is waarmee we service bieden aan onze collega's, werd er een enquête uitgestuurd die ons meer inzicht zou geven in de ervaringen van onze medewerkers", vertelt Gerrit (IT). "De eerste reacties waren zeer positief, wat uiteraard veel voldoening geeft. Er waren ook enkele verbeteringen waar we mee aan de slag konden. Zo kregen een aantal collega's van de Binnendienst toegang tot het bekijken van bepaalde tickets, waardoor er aanvullingen kunnen gebeuren in een ticket dat bijvoorbeeld niet van hun is. Ook hebben we ervoor gezorgd dat de volledige geschiedenis van het ticket zichtbaar is via mail", gaat Gerrit verder. "We geloven echt sterk in de kracht van Zendesk en zijn dan ook opties aan het bekijken om Zendesk eventueel door te trekken naar andere afdelingen." **To be continued!**

Hieronder nog enkele leuke cijfers!

- Z** Bij het publiceren van dit artikel zullen we ongeveer ons **5000ste** ticket ontvangen hebben, sinds de start op 10 oktober 2022
- Z** Gemiddeld komt dit neer op **110 tickets per week** of **22 tickets per dag**
- Z** **6%** van de tickets waren kritiek en werden terecht met hogere prioriteit behandeld
- Z** **42%** van de tickets zijn gerelateerd tot problemen, de andere tickets gaan over aanpassingen en vragen voor assistentie
- Z** De afdelingen **BIDI, IT en Marketing** zijn samen goed voor het inzenden van maar liefst 55% van alle nieuwe tickets (in die volgorde)
- Z** **Maandag** is nog steeds de meest populaire dag voor de meeste collega's om tickets in te seinen; onze collega's van de boekhouding houden echter liever van donderdag
- Z** **40%** van de tickets worden binnen het uur **beantwoord**, en **41%** wordt binnen **de 5u opgelost**
- Z** Meer dan 52% van de tickets kunnen onmiddellijk in één actie worden opgelost, dankzij onze fire fighters van ons 1ste lijns supportteam Kris en Thibau



4999



5000

Data opslaan? Cloud-first!

In onze intentieverklaring voor het lopende boekjaar is een van onze belangrijkste prioriteiten cybersecurity. Om die reden lopen er verschillende projecten die hierrond focussen, waaronder cloud-first, dat het komende jaar wordt uitgerold. De cloud-first strategie bepaalt dat je de cloud centraal stelt bij de keuzes van je technologie-infrastructuur.

In het verleden werden alle bestanden en programma's opgeslagen op lokale schijven, waar het in de toekomst de bedoeling is dat er zaken in de cloud opgeslagen worden. Een belangrijke nuance is dat we de focus leggen op cloud first, en niet cloud only. Zo willen we verzekeren dat de eerste optie die bekeken wordt altijd de cloud is. Is er dan toch een goede reden om iets lokaal op te slaan, kan dit uiteraard ook nog.

De voordelen van cloud-first

Het werken in een cloud heeft verschillende voordelen. Je kan tijdens het telewerken gemakkelijk aan je bestanden, hebt geen nood aan reserves in je opslagruimte en betaalt dus enkel voor wat je effectief gebruikt. In het geval van bijvoorbeeld een brand of andere schade verliezen we geen systemen omdat deze extern worden bewaard. Ook onderhoud en extra beveiliging zit nu helemaal bij onze externe partner, waardoor we ons geen zorgen moeten maken over opleidingen, updates of back-ups, maar zit alle kennis en expertise bij onze partner.

Wat is de cloud?

Cloud is de Engelse vertaling van het woord "wolk" en wil zeggen dat er bepaalde bestanden of programma's opgeslagen worden op het internet, in plaats van op een lokale schijf. Binnen Van Hoecke kunnen we bijvoorbeeld Zendesk terugvinden in zo'n cloud.



Nieuw: lades zichtbaar in 3D

Over de praktische voordelen van lades in een keuken kunnen we met alle zekerheid uren doorgaan, maar ook het visuele aspect valt niet te onderschatten. Om die reden maakt, dit najaar op de website, een nieuwe feature zijn opwachting: de 3D-visualisatie van de lade!

"In het verleden hebben we al geëxperimenteerd met een 3D visualisatie voor onze TA'OR lades, die gefocust was op de mogelijkheden en look and feel van onze TA'OR BOX lades maar was niet geïntegreerd met onze TA'OR configurator", vertelt Matthias (IT). Met de nieuwe configurator wordt de 3D-weergave tijdens het configureren getoond zodat je altijd kunt zien welke aanpassingen je maakt. "Wordt er iets gewijzigd in de configurator zoals de kleur dan zie je in real-time de aanpassing in de 3D tekening. Dit is vooral handig voor nieuwe klanten of in het geval van nieuwigheden op productniveau."

met de huidige werking. Het merendeel van het IT-team werkt aan dit project, om deze nieuwe en vijfde generatie van configuratoren te bouwen.

Wist je dat...

De eerste TANDEMBOX configurator is gebouwd in 2003

"Met de nieuwe configurator wordt de 3D-weergave tijdens het configureren getoond zodat je kunt zien welke aanpassingen je maakt."

De visualisatie is volledig geïntegreerd in de nieuwe configuratoren, die momenteel gebouwd wordt door het IT-team op de systemen van Encoway. Momenteel is het nog veel experimenteren met de software van Encoway om de visualisatie correct en vlot te tonen, maar ondertussen zijn we begonnen om de LEGRABOX configurator met visualisatie te bouwen.

In de toekomst gaan we ook de andere ladetypes en andere producten visueel kunnen voorstellen! Een configurator werkt niet in zijn eentje en wordt geïntegreerd met verschillende systemen waaronder e-Commerce en ERP. Een flink deel van het werk ligt dan ook in de integratie en het compatible houden





Collega's komen massaal met

de fiets naar het werk

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Op donderdag 27 april organiseerde CONNECT-groep: gezondheid stimuleren onze jaarlijkse fiets-naar-je-werkdag, en of het een succes was! Op die stralende donderdag haalden 126 collega's hun stalen ros van stal, wat goed was voor maar liefst 2544 km. Met de fiets naar het werk komen zorgt er niet enkel voor dat er minder auto's op de baan zijn, ook is het goed voor je conditie, het milieu én je portemonnee!

Dit jaar was er nog een extra voordeel aan gekoppeld! Voor elke gefietste kilometer ging er een euro naar het goede doel, waardoor we samen **€2544 bijeen fietsten**. Dit werd dan door het management aangevuld tot €5000, wat verspreid werd over verschillende goede doelen van vereniging #Een hart voor Waas.

Op 16 juni overhandigden collega's Flore en Annelies de cheque van €2544 ten voordele voor de Welle Wei (Onderdeel van #Een hart van Waas), de gloednieuwe kinderboerderij van Hof ter Welle. Deze organisatie, opgericht door de vader van Dries (Marketing), biedt opvang en begeleiding aan kinderen en jongeren die - tijdelijk - niet thuis kunnen wonen omdat ze zich in een problematische opvoedingssituatie bevinden. Met deze kinderboerderij willen ze graag de kinderen en jongeren meer ontspanningsmogelijkheden bieden.



Wist je dat...
ongeveer **30%**
van onze collega's dagelijks
met de fiets naar het werk
komt? Zo fietsten
we in 2022 samen
226.976 km bijeen!



Sportief eerbetoon aan Dirk de Meyer

Op vrijdag 28 april speelde onze zaalvoetbalclub een vriendschappelijke wedstrijd tegen De Meyer. De reden? Een eerbetoon aan Dirk De Meyer, beste vriend van Peter (CEO) en eigenaar van constructiewerkhuizen De Meyer in Temse, die vorig jaar overleed.

"We leerden de ploeg kennen in onze zaalvoetbal bedrijvencompetitie, en Dirk en ik stonden steeds op de eerste lijn te supporteren", vertelt Peter. "Dit was het uitgelezen moment om de twee teams nog eens tegen elkaar te laten uitkomen met een aparte inzet van verbroedering.

Na een pakkende speech van Peter en de nieuwe CEO van De Meyer, werd er een minuut stilte gehouden om Dirk te herdenken. Daarna was het tijd om het veld op te gaan. Na een spannende wedstrijd, waar we een tijdlang gelijk stonden, wonnen we onze allereerste match ooit tegen De Meyer! Daarna konden alle

aanwezigen nog genieten van een hapje en een drankje en was het tijd om herinneringen op te halen. Het werd een geslaagde wedstrijd met een liefdevol randje!



De Van Hoecke familie breidt uit!

In mei konden we zowel aan gebouw A bij de personeelsinkom als in het nestkastje aan poort 101 enkele kleine meesjes verwelkomen. In de helft van mei kregen we bezoek van Bruno (Natuurpunt), die de meesjes ringde. De vogeltjes kregen elk een metalen ringetje met een individueel nummer, aangevuld

met de plaats en datum van geboorte. Aan de ringen van moeder mees kon Bruno zien dat ze al enkele jaren op rij voor onze site kiest als geboorteplaats van haar jongen. Ze voelt zich dus helemaal thuis in de Van Hoecke familie!



Interview: Timmy (Special Workshop)

"Kunst en vliegwerk!"

Timmy ziet ze vliegen! En dat bedoelen we uiteraard op de best mogelijke manier. Timmy houdt er namelijk een bijzonder unieke hobby op na: modelvliegtuigen bouwen. Daar wilden wij natuurlijk meer over weten!

Vanwaar komt je passie voor modelvliegtuigen?

"Mijn fascinatie voor vliegtuigen begon al toen ik nog een kind was en ik een vliegveld passeerde. Ik was altijd gefascineerd door de vliegtuigen die daar opstegen en landden. Maar mijn echte avontuur begon op 19-jarige leeftijd, toen ik lid werd van een modelvliegtuigbouwclub. Daar ontdekte ik dat leden hun eigen modelvliegtuigen bouwen, schaalmodellen van vliegtuigen die op afstandsbediening vliegen. Dit kan gaan van bouwpakketten van klassieke vliegtuigen, tot het helemaal zelf opbouwen van bijvoorbeeld zweefvliegtuigen. Het zelf bouwen heeft voor mij altijd al een voorkeur gehad."

Hoeveel tijd kript hier ongeveer in?

"Het kan soms wel een jaar, zelfs twee jaar, duren om een modelvliegtuig te bouwen. Vaak is het bouwen zelf een winteractiviteit, ideaal als het buiten donker en koud is.

In de lente en zomer is het dan leuk om te vliegtuigen te testen.

Het is bijzonder om een vliegtuig echt van nul te beginnen bouwen, en het geeft dan ook veel voldoening om het goed te zien vliegen.

En ook in mijn vakantie ben ik graag bezig met de vliegtuigen. Zo ga ik elk jaar naar Duitsland om te gaan vliegen met zelfgemaakte zweefvliegtuigen. Het is geweldig om te ervaren hoe deze vliegtuigen zonder motor in de lucht zweven en sterk afhankelijk zijn van de luchtlagen om weer terug te keren. Bovendien gaan ook modelvliegtuigen mee met hun tijd. Zo vlogen ze vroeger op brandstof, en nu met elektriciteit. Dit is niet enkel beter voor het milieu, maar zorgt ook voor een stillere en aangenaamere vliegervaring."

Wat is voor jou het hoogtepunt in je modelvliegtuigavonturen?

"Enkele jaren geleden nam ik deel aan het Europees kampioenschap van parachutespringen in de modelbouw, dat plaats vond in Zwitserland. Hier sprong ik niet zelf uit het vliegtuig, maar wel mijn zelfgemaakte parachutespringer. Ook deze pop maak ik helemaal zelf, wat gaat van een gezicht ontwerpen en printen met mijn 3D-printer, tot zelf de pakken, rugzakken en parachutes naaien met een naaimachine. Misschien lijkt het gek om volwassenen met poppen te zien spelen, maar ik vind het net leuk om ze zelf te bouwen, wat extra variatie brengt in de sport."

Hoe komt deze passie overeen met je job bij Van Hoecke?

"Mijn liefde voor machines, vooral CNC machines, is altijd sterk geweest. Zo bouwde ik thuis zelf mijn machines om de vliegtuigen te kunnen maken. Het geluid van de machine, de precisie van het werk - ik kan er echt van genieten. Het is een puur genot voor mij om ook tijdens de werkuren mijn passie voor machines te kunnen uitoefenen.

Bovendien helpt mijn diepgaande kennis van deze machines me om problemen op te lossen als ze zich voordoen, wat het werk nog leuker maakt. Toen ik jonger was, besloot ik meubelmaker te worden, omdat ik graag met die ambacht bezig ben. Nu is het leuk om hier weer actief mee bezig te zijn. Ik kan met trots zeggen dat ik echt graag bij Van Hoecke werk!"



Wedstrijd

De afgelopen maanden zijn er natuurlijk tal van zaken gebeurd en veranderd bij Van Hoeske. Heb jij goed opgelet tijdens het lezen van deze VHizier? Laat het ons weten door ons het antwoord te geven op de onderstaande vragen!

1. Wat doet Timmy graag in zijn vrije tijd?

Parachutespringen

Piloot

Modelvliegtuigbouwen

2. Wanneer zijn we gestart met de voorgesmonteerde lades?

20 jaar geleden

25 jaar geleden

50 jaar geleden

3. Hoeveel kilometer fietste onze collega's bij elkaar op de fiets-naar-je-werkdag?

2544

1256

5879

4. Wanneer werd de eerste TANDEMBOX configurator gebouwd?

2003

2012

2017

5. Hoe heet het nieuwe principe van data bewaren?

Air-first

Cloud-first

Sky-first

6. Op welke datum ontvingen onze klanten de brief van ons partnerschap met Blum?

16 januari 1973

16 april 1973

16 september 1973

7. Welke afdeling stuurt het liefst Zendesk ticketjes op donderdag?

Boekhouding

Binnendienst

IT

Stuur je oplossing voor 2 november naar deredactie@vanhoecke.be of deponer ze in de dozen in de refter. De winnaar van de vorige wedstrijd is Flore Callier.

Gefeliciteerd

Jubilarissen

5



Dyonisa Van de Velde
Marketing



Yves De Keirsmaker
Productie

10



Nikolas Van Beeck
Marketing



Alex De Cock
Verkoop



Liesbet Weckx
Verkoop

15



Paul Bloemen
Verkoop

35



Louis De Smet
Verkoop

Geboortes



Lucas, 29/11/2022

zoon van Phaedra Caluwé
& Jeff Van Campenhout



Maurlie, 15/02/2023

dochter van Joline Van
den Bosch & Marijn
Vereecken



Riven, 14/05/2023

zoon van Kim Pauwels
& Dylan Maras



Elise, 15/05/2023

dochter van Karen Coomans
& Stefan De Keyser



Julius, 5/06/2023

zoon van Stef Cappaert
& Liselotte Fonteyn



Ecrin, 25/07/2023

dochter van Ebru Kaptan
& Tayfun Bilici

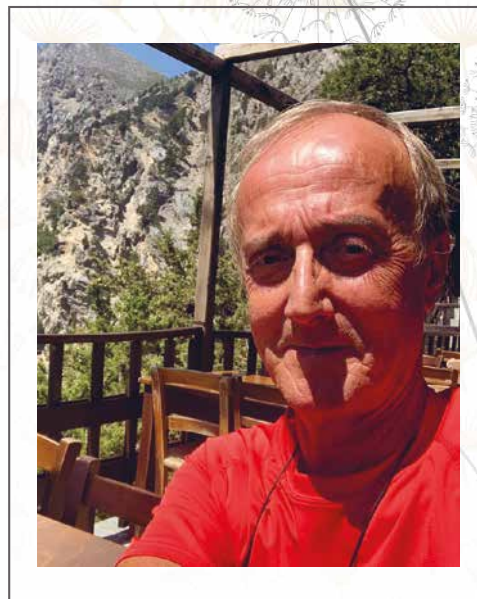
In memoriam Jan Vackier

Met grote droefheid vernamen we in juli het overlijden van Jan Vackier. Jan was tijdens zijn actieve tijd bij ons een heel betrokken medewerker en een welbekend figuur. Hij droeg uitermate veel zorg voor onze algemene veiligheid en ontfermde zich enthousiast over onze elektrische installaties. Daarnaast leerden velen van ons Jan kennen als een warme persoonlijkheid. Steeds in voor een babbel en een stevige oneliner.

Jan kon recent beginnen genieten van zijn welverdiende rust maar dat werd hem niet gegund. Als verstokte roker zwoer hij nochtans de nicotine af en werd hij zelfs een vurig bepleiter van het niet-roken. Helaas hebben de gevolgen van het jarenlange roken er nu net voor gezorgd dat hij sneller dan verwacht overleden is. We kunnen hem geen beter eerbetoon doen door aan die oproep gevolg te geven en verder te streven naar een rookvrije wereld.

Onze "oude leeuw" (zoals hij zichzelf graag noemde) heeft het laatste gevecht verloren. De Krentzische bergen zullen het voortaan zonder hem moeten stellen.

Rust in vrede Jan!



Proficiat met je pensioen, André!

Na 9 jaar bij Van Hoecke ging André in juli met pensioen. Om zijn afscheid te vieren werd de hele bureau van Halux versierd en kreeg hij nog enkele leuke afscheidscadeaus van zijn team. André was Continuous improvement facilitator, wat wil zeggen dat hij verantwoordelijk was voor het afhandelen en opvolgen van klantenklachten, bewaken van ons kwaliteitssysteem, afhandelen van de operationele kwaliteitsproblematieken met leveranciers.

Ook na zijn carrière wil hij zich graag blijven inzetten, en dat als gids bij Natuurpunt. We wensen André alvast een ontspannend en deugddoend pensioen toe!



VAN  HOECKE®